



**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI LINE SEBAGAI
SARANA PERTUKARAN PESAN ANTAR MAHASISWA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**
(Survey terhadap mahasiswa Public Relations angkatan 2013)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Tiara Pandutama Dharma Devi
44213010072

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI LINE
SEBAGAI SARANA PERTUKARAN PESAN ANTAR
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**
(Survei terhadap mahasiswa Public Relations Aktif
angkatan 2013)

Nama : Tiara Pandutama Dharmadevi

NIM : 44213010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI LINE
SEBAGAI SARANA PERTUKARAN PESAN ANTAR
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**
(Survei terhadap mahasiswa Public Relations Aktif
angkatan 2013)

Nama : Tiara Pandutama Dharmadevi

NIM : 44213010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

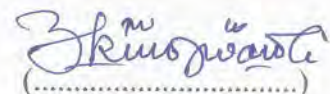
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2017

Mengetahui,

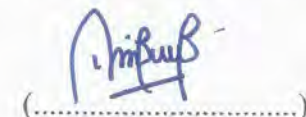
Ketua Sidang

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)


(.....)

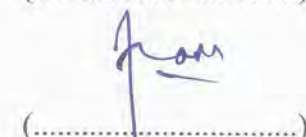
Penguji Ahli

(Anindita, M.Ikom)


(.....)

Pembimbing

(Drs Marwan Mahmudi, M.Si)


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI LINE
SEBAGAI SARANA PERTUKARAN PESAN ANTAR
MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**
(Survei terhadap mahasiswa Public Relations Aktif
angkatan 2013)

Nama : Tiara Pandutama Dharmadevi
NIM : 44213010072
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2017

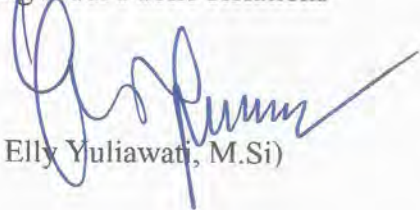
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

an.


(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

Kata Pengantar

Segala puja dan puji syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa pengayom segenap alam yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dalam penulisan karya ilmiah ini saya tidak mengalami kendala yang berarti hingga terselesaikannya tugas akhir ini dengan judul “EFEKTIVITAS PENGGUNAAN LINE SEBAGAI SARANA PERTUKARAN PESAN ANTAR MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA.

Pada kesempatan ini, Yang pertama dan paling utama penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir. Dan dalam penulisan ini saya mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya dari hati yang terdalam saya juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih saya kepada :

1. Bapak Marwan Mahmudi, Drs, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan baik dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua saya tercinta Bapak Sudharma Yudha dan Ibu Kustiniyati yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya baik itu berupa dukungan moril maupun dukungan materil.
3. Bapak Dr.Farid Hamid,M.Si yang telah bersedia membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir.

4. Adik saya DevaRastra Dharmaputra yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada penulis.
5. Muhammad Fakhri karena telah memotivasi dan banyak meluangkan waktu kepada penulis serta dukungannya.
6. Teman-teman seperjuangan saya,, Rere, Fina, Mala, Grevari, Ido, Gayu dan Teman-teman seperjuangan yang tidak bias disebutkan satu persatu yang juga selalu memberikan motivasi baik berupa sharing pendapat, motivasi.

Saya sangat menyadari tidak ada manusia yang sempurna begitu juga dalam tugas akhri ini, apabila nantinya terdapat kekurangan, kesalahan, Saya selaku penulis sangat berharap kepada seluruh pihak agar dapat memberikan kritik dan juga saran.

Akhir kata, saya ucapkan terimakasih dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan bahan pembelajaran kepada kita semua.



Penulis

Tiara Pandutama Dharma Devi

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	
Daftar Isi.....	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi.....	12
2.2.1 Fungsi-fungsi Komunikasi.....	14
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	15
2.2.3 Proses Komunikasi.....	15
2.3 Cyber Komunikasi.....	16
2.4 Media Sosial.....	17
2.5 Teori Pertukaran Sosial.....	19
2.6 Efektivitas.....	21
2.7 Line.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tipe Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	30
3.4.1 Definisi Konsep.....	30

3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1	Uji Validitas.....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1	Data Primer.....	41
3.6.2	Data Sekunder.....	42
3.7	Teknik Analisa Data.....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1.	Sejarah Singkat LINE.....	45
4.1.2.	Fitur Aplikasi LINE.....	47
4.2.	Analisis Data.....	56
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	56
4.2.2.	Pengukuran Efektifitas.....	57
4.2.2.1.	Penerima Atau Pemakai Pesan.....	58
4.2.2.2.	Isi.....	61
4.2.2.3.	Ketepatan Waktu.....	64
4.2.2.4.	Format Kemasan.....	67
4.2.2.5.	Sumber.....	71
4.2.3.	Statistik Deskriptif.....	73
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran.....	79
5.2.1.	Saran Teoritis.....	79
5.2.2.	Saran Praktis.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Aplikasi LINE.....	48
Gambar 4.2. Free Voice & Video Calls.....	49
Gambar 4.3. emoticon.....	50
Gambar 4.4. Photo sharing, Video Sharing dan Pesan suara (Voice Messages).....	51
Gambar 4.5. Berita terupdate dan kupon khusus dari Artis dan merek ternama.....	52
Gambar 4.6. TimeLINEWeb site.....	53
Gambar 4.7. LINE keep.....	54
Gambar 4.8. LINE shake it.....	55
Gambar 4.9. grafik responden berdasarkan jenis kelamin.....	56
Gambar 4.10. Grafik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.11. grafik responden berdasarkan lama menggunakan LINE.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas sub variabel Penerima Pesan (X1).....	35
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas sub variabel Isi Pesan (X2).....	36
Tabel 3.4.	Hasil Uji Validitas sub variabel Tepat Waktu (X3).....	37
Tabel 3.5.	Hasil Uji Validitas sub variabel Format (X4).....	38
Tabel 3.6.	Hasil Uji Validitas sub variabel Sumber (X5).....	39
Tabel 3.7.	Hasil uji Reliabilitas Variabel.....	40
Tabel 3.8.	Skala Likert.....	41
Tabel 4.1.	Identitas penerima pesan dalam aplikasi LINE bisa diketahui dengan jelas.....	58
Tabel 4.2.	Hanya orang yang dituju yang bisa menerima pesan dalam aplikasi LINE.....	58
Tabel 4.3.	Tidak ada orang lain selain penerima pesan yang dituju yang bisa membaca atau menerima pesan dalam aplikasi LINE.....	59
Tabel 4.4.	Pertanyaan kuis nomer x2_1 Isi pesan dalam aplikasi LINE sesuai dengan yang diinginkan oleh pengirim pesan 50.....	
Tabel 4.5 .	Pertanyaan kuis nomer x2_2 Isi pesan dalam aplikasi LINE sesuai dengan yang dikirimkan oleh pengirim pesan.....	62
Tabel 4.6.	Pertanyaan kuis nomer x3_1 Isi pesan menggunakan aplikasi LINE bisa dipahami dengan mudah dan cepat.....	64
Tabel 4.7.	Pertanyaan kuis nomer x3_2 Pesan tersampaikan dengan cepat (realtime).....	64
Tabel 4.8.	Pertanyaan kuis nomer x3_3 Pesan bisa disampaikan tanpa ada jeda waktu setiap saat.....	65
Tabel 4.9.	Pertanyaan kuis nomer x3_4 Pesan melalui aplikasi LINE tidak pernah gagal disampaikan.....	66
Tabel 4.10.	Pertanyaan kuis nomer x4_1 Pesan melalui aplikasi LINE bisa diterima dalam bentuk text.....	67

Tabel 4.11	Pertanyaan kuis nomer x4_2 Pesan melalui aplikasi LINE bisa diterima dalam bentuk audio.....	68
Tabel 4.12.	Pertanyaan kuis nomer x4_3 Pesan melalui aplikasi LINE bisa diterima dalam bentuk gambar.....	68
Tabel 4.13.	Pertanyaan kuis nomer x4_4 Pesan melalui aplikasi LINE bisa diterima dalam bentuk video.....	69
Tabel 4.14.	Pertanyaan kuis nomer x5_1 Sumber pesan bisa dilihat dan diidentifikasi dengan jelas dalam aplikasi LINE.....	71
Tabel 4.15.	Pertanyaan kuis nomer x5_2 Penerima pesan bisa menolak sumber pengirim pesan yang tidak diketahui dalam aplikasi LINE.....	72
Tabel 4.16.	Statistik Deskriptif.....	73

