



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Mita Rosdiana  
44213010139

Pengelolaan Website [www.setneg.go.id](http://www.setneg.go.id) Sebagai  
Media Komunikasi dan Informasi Publik  
Jumlah halaman : v + 73 Halaman + 29 Lampiran

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang cepat dan pesat membawa dampak yang luar biasa dalam kehidupan. Masyarakat dengan mudah mengakses informasi yang disampaikan. Salah satu pengelolaan informasi dan komunikasi yang paling banyak digunakan sekarang adalah *website*. Dimana perkembangan web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi.

Media komunikasi adalah salah satu sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, dimana dengan adanya media komunikasi ini sangat membantu masyarakat dalam mencari informasi yang dibutuhkan secara cepat. Dengan adanya media komunikasi ini juga memberikan dampak yang baik dalam penyebaran informasi publik, dimana informasi public itu sendiri ialah suatu informasi yang pesannya ingin disampaikan kepada khalayak luas.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Kementerian Sekretaris Negara mengelola website [setneg.go.id](http://setneg.go.id) sebagai media komunikasi dan informasi public. Adapun yang menjadi identifikasi masalah penelitian ini adalah bagaimana aktivitas *Public Relations* Kemensetneg dalam mengelola, pesan atau informasi yang dipublikasikan dan manfaat website [setneg.go.id](http://setneg.go.id) untuk lembaga dan publik. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan menggunakan metode deskriptif-kualitatif. Dimana subyek penelitian ini adalah internal perusahaan seperti pengelola website dan *Public Relations* Kemensetneg serta wawancara masyarakat akademisi, pegawai swasta, pedagang dan wartawan.

Hasil dari penelitian ini membahas mengenai pengelolaan website [setneg.go.id](http://setneg.go.id) sebagai media komunikasi dan informasi publik dimulai dari, *Public Relations* Kemensetneg mengelola website, yang dibantu oleh divisi Infotek serta beberapa tim khusus dalam mencari konten website, serta manfaat website [setneg.go.id](http://setneg.go.id) bagi masyarakat dalam mencari informasi yang dibutuhkan, maupun lembaga itu sendiri.

*Kata kunci : Website, Media Komunikasi dan Informasi Publik*



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**