

Nama : Putri Ulandari  
NIM : 44212110122  
Judul : Perencanaan Kampanye Humas Gerakan Nasional Orang  
Tua Asuh (GN-OTA) Dalam Menyosialisasikan Program “Satu  
Demi Satu” Kepada Masyarakat  
Bibliografi : 5 bab 67 hal + Lampiran + 17 buku (1994 – 2011)

## ABSTRAK

Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA) merupakan organisasi sosial nirlaba, independen dan transparan yang dicanangkan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 29 Mei 1996 di Semarang, Jawa Tengah . Menggunakan media sosial GN-OTA dimaksudkan untuk mendukung Wajib Belajar Pendidikan Dasar (Wajardikdas) 6 tahun. Pada tahun 1994, wajib belajar ini ditingkatkan menjadi 9 tahun untuk pendidikan sekolah dasar dan menengah pertama.

Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana perencanaan kampanye humas GN-OTA dalam menyosialisasikan program “Satu Demi Satu” kepada masyarakat yang meliputi analisis situasi, menentukan tujuan dan target waktu, menentukan publik, menentukan media, menetapkan anggaran, serta analisis hasil program dan aplikasinya atau yang biasa disebut evaluasi.

Perencanaan program kampanye humas menurut penjabaran Rosady Ruslan terdiri dari 7 langkah penggiatannya yang dibentuk secara berangka yaitu; analisis situasi dan audit komunikasi, merumuskan tujuan dan target waktu, menentukan publiknya, menentukan media, menetapkan anggaran untuk kampanye, program kegiatan kampanye dan analisis hasil program dan aplikasinya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus untuk menguraikan perencanaan kampanye humas menurut penjabaran Rosady Ruslan yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan kampanye untuk menyosialisasikan program “Satu Demi Satu” kepada masyarakat dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber tentang pelaksanaan Perencanaan Kampanye Humas GN-OTA Dalam Menyosialisasikan Program “Satu Demi Satu” Kepada Masyarakat, yang dilakukan dengan wawancara mendalam menggunakan teknik nalisa data triangulasi.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Perencanaan Kampanye Humas GN-OTA Dalam Menyosialisasikan Program “Satu Demi Satu” Kepada Masyarakat berhasil namun perlu ditingkatkan lagi kinerja dalam mempromosikan program-programnya. Kata kunci: Perencanaan, Kampanye Humas, Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA)