



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL  
ORANG TUA ASUH (GN-OTA) DALAM  
MENYOSIALISASIKAN PROGRAM “SATU DEMI  
SATU” KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh

**PUTRI ULANDARI**

44212110122

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Perencanaan Kampanye Humas Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA) Dalam Menyosialisasikan Program “Satu Demi Satu” Kepada Masyarakat”.

Peneliti menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu bimbingan dan arahan sangat peneliti harapkan demi hasil penelitian yang lebih baik. Dengan rasa hormat yang mendalam, Peneliti ingin mengucapkan terima setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya, membagi ilmunya dan masukannya untuk bisa menyempurnakan skripsi ini dengan baik.
2. Orang Tua yang saya cintai, Alm. papi yang sangat ingin melihat anaknya menyelesaikan skripsi ini dan wisuda, mami, bang Oby, Helmi, Fedry dan seluruh keluarga, terima kasih untuk doa, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ilham Nawawi, Bapak Henda Gandamanah dan team GN-OTA lainnya yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian serta memberikan keleluasaan waktu untuk membantu dan memberikan arahan selama penelitian ini.

4. Sahabat-sahabat tercinta; Kak Sisil, Dini, Dila, Kak Vicky, Bang Wajoy atas doa dan semangatnya selama ini dan terkhusus kak Loli yang tidak pernah bosan memarahi dan menasehati peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluargasaya di kantor PT XL Axiata khususnya team Digital Services yang selalu menanyakan “skripsi udah kelar?”, “skripsinya kerjain dong” (Gita yang selalu memberikan semangat, mba Lisma yang selalu memantau, Tita yang belakangan ini ikutan marah-marrah, mas Leo, mba Mirna, Mba Santi, Pak Gunawan sebagai bos yang sangat perhatian terhadap skripsi peneliti, serta teman-teman lainnya yang ada di team DS yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih!
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu perlu kritik dan saran membangun dari semua pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi hal yang berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2017

Putri Ulandari



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL  
ORANG TUA ASUH (GN-OTA) DALAM MENYOSIALISASIKAN  
PROGRAM “SATU DEMI SATU” KEPADA MASYARAKAT**

Nama : Putri Ulandari  
NIM : 44212110122  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui  
Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul : PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL  
ORANG TUA ASUH (GN-OTA) DALAM MENYOSIALISASIKAN  
PROGRAM “SATU DEMI SATU” KEPADA MASYARAKAT**

**Nama : Putri Ulandari**  
**NIM : 44212110122**  
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi : Public Relations**

Jakarta, Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati.,M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono.,M.Comn.,P.hD)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL  
ORANG TUA ASUH (GN-OTA) DALAM MENYOSIALISASIKAN  
PROGRAM “SATU DEMI SATU” KEPADA MASYARAKAT**

Nama : Putri Ulandari  
NIM : 44212110122  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati.,M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono.,M.Comn.,P.hD)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN KAMPANYE HUMAS GERAKAN NASIONAL  
ORANG TUA ASUH (GN-OTA) DALAM MENYOSIALISASIKAN  
PROGRAM “SATU DEMI SATU” KEPADA MASYARAKAT**

Nama : Putri Ulandari  
NIM : 44212110122  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyo.,M.Comn.,P.hD

(  
.....)

Penguji Ahli

Dr. A. Rahman.,M.Si

(  
.....)

Pembimbing I

Dr. Agustina Zubair.,M.Si

(  
.....)



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	
ABSTRAK .....	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1. Kegunaan Akademis .....	6
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Komunikasi Organisasi .....	8
2.1.1. Definisi Komunikasi Organisasi .....	8
2.1.2. Tujuan Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	10
2.2. Humas.....	12
2.2.1. Definisi Humas.....	12
2.2.2. Tujuan Humas.....	15
2.2.3. Kegiatan Humas.....	18
2.2.4. Ruang Lingkup Humas .....	21
2.2.5. Peran Humas .....	21
2.3. Kampanye .....	23
2.3.1. Pengertian Kampanye.....	23
2.3.2. Kampanye Humas.....	24
2.3.3. Jenis Kampanye .....	25
2.3.4. Teknik Kampanye.....	26
2.3.5. Metode Kampanye Humas.....	28
2.3.6. Perencanaan Program Kampanye .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	30
3.2. Metode Penelitian .....	31
3.3. Subyek Penelitian .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1. Data Primer .....	33
3.4.2. Data Sekunder.....	35
3.5. Teknik Analisis Data .....	35
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	39
4.1.1. Gambaran Umum .....	39

4.1.2. Visi&Misi .....	39
4.1.3. StrukturOrganisasi .....	41
4.1.4. Program .....	41
4.2. HasilPenelitian .....	44
4.3. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	65
 DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN.....	

