



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nirma Nurmalia Sari
44212120123

Strategi Komunikasi Oleh Kantor Penanggulangan Bencana Kota Di Provinsi DKI Jakarta Dalam Mendukung Penanggulangan Bencana Banjir
Jumlah halaman : i-vii + 99 halaman + 28 lampiran
Bibliografi : 21 acuan, Tahun 2002 – 2013

ABSTRAK

Kantor Penanggulangan Bencana Kota (KPBK) adalah sebuah lembaga khusus yang menangani penanggulangan bencana (PB) di daerah, khususnya tingkat kota, dibentuk berdasarkan amanat Undang-Undang No. 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana (UU 24/2007). Dalam penanggulangan bencana KPBK berkoordinasi dengan Pemerintah daerah dan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kantor Penanggulangan Bencana Kota dalam mendukung penanggulangan bencana banjir khususnya Rawa Buaya Jakarta Barat dengan membentuk program Kampung Siaga Bencana (KSB). Konsep penelitian berkaitan dengan edukasi, sosialisasi, informasi dan dorongan sesuai dengan strategi komunikasi 7C's yang dikemukakan oleh Cutlip Center & Broom untuk mengimplementasikan program edukasi komunikasi yang didesain oleh Kantor Penanggulangan Bencana Kota dalam rangka mencapai tujuan program yang terdiri dari : *Credibility* (kredibilitas), *Context* (konteks), *Content* (isi), *Clarity* (kejelasan), *Continuity and Consistency* (kontinuitas dan konsistensi), *Channel* (saluran) serta *Capability of the Audience* (kapabilitas atau kemampuan audien).

Adapun penelitian ini menggunakan paradigma *Konstruktivisme* dengan sifat penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan kualitatif studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber dengan hasilnya berupa transkrip wawancara, dan data sekunder diperoleh dengan cara teknik dokumentasi dan study pustaka.

Hasil penelitian membuktikan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Kantor Penanggulangan Bencana Kota dalam mendukung penanggulangan bencana banjir dapat dikatakan berjalan sesuai dengan konsep 7C yang dikemukakan oleh Cutlip Center & Broom melalui sosialisasi dan edukasi.