



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. LARRIE INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SISKA HANDAYANI

44212120020

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT. LARRIE INDONESIA

Nama : Siska Handayani

NIM : 44212120020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos., M.A)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Larrie Indonesia
Nama : Siska Handayani
Nim : 44212120020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 Agustus 2017

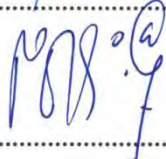
Ketua Sidang,
Dr. A. Rahman, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, M.A.


(.....)

Pembimbing I,
Novi Erlita, M.A.


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Larrie Indonesia**
Nama : Siska Handayani
Nim : 44212120020
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 Agustus 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing,

(Novi Erlita, M.A.)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*,

(Dr. Elly Yuliawan, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Ponco Budi Sulisty, M. Comm., Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala limpahan kasih karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Larrie Indonesia”**. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan tanggapan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini, peneliti juga berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat yang dapat digunakan oleh peneliti maupun pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Novi Erlita, S.Sos,MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan peneliti bimbingan dan arahan bagi penulisan skripsi ini
2. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Keluargaku (Alm) Papa Iwan Kristanto, Mama Shinta, Kakak Hengkie, Adik Tercinta Fanny Indriyani & James Marchenli, terimakasih buat semua dukungan, doa, nasihat, pengertian, kesabaran dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti selama penulisan ini.
5. Hendra Setiawan terimakasih selalu setia mendampingi dan selalu memberi semangat serta dorongan agar penulisan skripsi ini cepat selesai.
6. Nesia Dwi Rachma Nova, Stevani yang telah membantu peneliti dalam berbagi informasi dan bertukar pikiran.
7. PT. Larrie Indonesia atas kesempatan dan ijin yang diberikan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

Akhirnya peneliti mendoakan semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan kasih dan Karunia-Nya untuk segala kebaikan yang telah diberikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Agustus 2017

Peneliti

Siska Handayani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	14
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	14
2.2.4 Tugas <i>Public Relations</i>	17
2.3 Komunikasi Organisasi	18
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	18
2.3.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	21
2.3.3 Saluran Komunikasi Organisasi	22
2.4 Gaya Kepemimpinan	26
2.4.1 Pengertian Gaya Kepemimpinan	26
2.4.2 Macam-Macam Gaya Kepimpinan	28

2.5	Kinerja Karyawan.....	34
2.5.1	Pengertian Kinerja Karyawan	34
2.5.2	Indikator Kinerja Karyawan.....	35
2.5.3	Penilaian Kinerja Karyawan	37
2.5.4	Dampak Rendahnya Kinerja Karyawan.....	39
2.6	Kerangka Konseptual	40
2.6.1	Hubungan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja	40
2.7	Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Tipe Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Populasi & Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep	47
3.4.1	Definisi Konsep.....	47
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	48
3.5	Validitas dan Realibitas.....	51
3.5.1	Uji Validitas	51
3.5.2	Uji Reliabilitas	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	56
3.7	Teknik Analisa Data.....	57
3.7.1	Koefisien Korelasi.....	58
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	59
3.8	Pengujian Hipotesis	60
3.8.1	Uji-t (Parsial).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	61
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Larrie Indonesia.....	61

4.1.2	Visi dan Misi PT. Larrie Indonesia	62
4.1.3	Logo	62
4.1.4	Produk PT. Larrie Indonesia	63
4.1.5	Struktur Organisasi.....	64
4.1.6	Lokasi Perusahaan.....	64
4.2	Deskripsi Data	64
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden	64
4.3	Hasil Penelitian.....	69
4.3.1	Gaya Kepemimpinan (X).....	69
4.3.2	Kinerja Karyawan (Y).....	97
4.3.3	Analisis Data	115
4.3.4	Analisis Uji Regresi	116
4.3.5	Uji Hipotesis.....	120
4.4	Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	128
5.2.1	Saran Akademik.....	128
5.2.2	Saran Praktis.....	129
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Impor NonMigas (Komoditi) Alas Kaki	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas X Gaya Kepemimpinan	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Y Kinerja Karyawan	54
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi <i>Alpha Cronbach</i>	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas X Gaya Kepemimpinan	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Y Kinerja Karyawan.....	56
Tabel 3.7 Skor Penilaian Skala Likert	58
Tabel 3.8 Tabulasi.....	58
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Divisi.....	66
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	67
Tabel 4.6 Pimpinan Menuntut Disiplin Tinggi Pada Karyawan	69
Tabel 4.7 Pimpinan Tidak Memberikan Kebebasan Untuk Berpendapat	70
Tabel 4.8 Pimpinan Selalu Mengancam Memberikan Sanksi/Hukuman	71
Tabel 4.9 Pimpinan Memberikan Perintah Yang Dipaksakan	72
Tabel 4.10 Pimpinan Seringkali Bertindak Tanpa Memperhatikan Kondisi Karyawan	73
Tabel 4.11 Pimpinan Mengambil Keputusan Yang Membuat Pekerja Menjadi Tidak Menyenangkan	74
Tabel 4.12 Pimpinan Ikut Berpartisipasi Jika Karyawan Memintanya.....	75
Tabel 4.13 Pimpinan Memberikan Kebebasan Kepada Karyawan Untuk Mengerjakan Pekerjaan Dengan Cara Sendiri	76
Tabel 4.14 Pimpinan Memberikan Wewenang Penuh Kepada Karyawan Untuk Mengambil Keputusan Dalam Menyelesaikan Masalah Pekerjaan	77
Tabel 4.15 Pimpinan Melimpahkan Tanggung Jawab Pekerjaan	78
Tabel 4.16 Pimpinan Memberikan Motivasi Kepada Karyawan	79
Tabel 4.17 Pimpinan Selalu Bersikap Paling Tahu dan Paling Benar	80
Tabel 4.18 Pimpinan Membela Karyawan Bila Ada Masalah	81
Tabel 4.19 Pimpinan Mempunyai Kharisma Kepemimpinan Yang Tinggi	82
Tabel 4.20 Pimpinan Mempunyai Kepribadian Yang Menarik.....	83
Tabel 4.21 Pimpinan Mempunyai Kemampuan Membuat Karyawan Untuk Mengikutinya	84
Tabel 4.22 Pimpinan Dapat Mempengaruhi Cara Pandang Karyawan Dalam Menyelesaikan Masalah Pekerjaan	85
Tabel 4.23 Pimpinan Dapat Menyampaikan Visi Perusahaan Dengan Menarik.....	86
Tabel 4.24 Pimpinan Dapat Memberikan Contoh Yang Baik	87
Tabel 4.25 Pimpinan Mau Mendengarkan Keluhan dan Masukan Karyawan....	88
Tabel 4.26 Pimpinan Melibatkan Karyawan Dalam Mengambil Keputusan	89

Tabel 4.27 Pimpinan Memberikan Pujian Atas Hasil Kinerja Karyawan	90
Tabel 4.28 Standard Kinerja Yang Ditetapkan Pimpinan Tinggi	91
Tabel 4.29 Pimpinan Mampu Memberikan Perhatian Pada Kenyamanan Kerja Karyawan.....	92
Tabel 4.30 Pimpinan Memberikan Contoh dan Perbaikan	93
Tabel 4.31 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Gaya Kepemimpinan... ..	94
Tabel 4.32 Skor Gaya Kepemimpinan	96
Tabel 4.33 Karyawan Dapat Mencapai Target Pekerjaan.....	97
Tabel 4.34 Karyawan Tidak Keberatan Bekerja Melebihi Jam Kerja	98
Tabel 4.35 Karyawan Mampu Menyelesaikan Setiap Pekerjaan.....	99
Tabel 4.36 Ketelitian dan Kerapian Kerja Karyawan Sangat Tinggi.....	100
Tabel 4.37 Karyawan Melakukan Pekerjaan Dengan Cekatan	101
Tabel 4.38 Karyawan Mengerjakan Pekerjaan Dengan Penuh Perhitungan....	102
Tabel 4.39 Karyawan Mengerjakan Pekerjaan Tepat Waktu.....	103
Tabel 4.40 Karyawan Mampu Mengerjakan Pekerjaan Mendadak	104
Tabel 4.41 Menyelesaikan Pekerjaan Dengan Cepat Sangat Tinggi	105
Tabel 4.42 Mendapat Pujian Mengerjakan Pekerjaan Tepat Waktu	106
Tabel 4.43 Karyawan Datang dan Pulang Tepat Waktu.....	107
Tabel 4.44 Karyawan Datang Ke Kantor Dengan Perasaan Senang	108
Tabel 4.45 Kemudahan Datang Terlambat dan Tidak Masuk Kerja	109
Tabel 4.46 Karyawan Dapat Bekerja Sama	110
Tabel 4.47 Dapat Bekerjasama Dengan Pimpinan Bila Ada Masalah.....	111
Tabel 4.48 Memiliki Sikap Terbuka Terhadap Pendapat Atau Kritik	112
Tabel 4.49 Menerima Pekerjaan Sekalipun Pekerjaan Tidak Menyenangkan..	113
Tabel 4.50 Analisis Tanggapan Terhadap Kinerja Karyawan	114
Tabel 4.51 Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Y	116
Tabel 4.52 Hasil Uji Koefisien Determinasi	117
Tabel 4.53 Hasil Uji Analisis F.....	118
Tabel 4.54 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA