

ABSTRAK

Nama : Shafira Sekar Maulidia
NIM : 44220010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu “Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor” Di Media Sosial Instagram @jktinfo (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Instagram @jktinfo Pada 27 Maret 2023)
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Media sosial merupakan salah satu platform digital yang dapat diakses oleh semua orang untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dengan mudah. Salah satu platform media sosial yang banyak menghasilkan opini publik mengenai isu yang terjadi di lingkungan sosial maupun pemerintahan adalah Instagram. Instagram bisa memberikan sudut pandang unik tentang bagaimana publik menanggapi isu pemerintahan, berbagi informasi tentang kegiatan pemerintah, serta mengekspresikan berbagai macam pendapat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Opini publik Positif, opini publik negatif, dan opini publik netral pada postingan ‘Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor’ Di Media Instagram @jktinfo Periode 27 Maret 2023. Pada Penelitian ini,ft peneliti menggunakan konsep opini publik yang telah di kategorisasikan menjadi opini positif, negatif, dan netral. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah positivisme dengan metode penelitian yang digunakan analisis isi kuantitatif. Unit analisis penelitian ini adalah isi pesan atau teks dengan menganalisa per komentar serta dengan oprasionalisasi konsep menggunakan opini publik. Pada penelitian ini mengambil populasi penelitian yaitu sebanyak 2.257 dan sample pada penelitian ini adalah 339 komentar. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik random sampling. Serta, data diuji dengan pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan antar *coder* dengan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan opini positif sebanyak 63 (19% komentar) yang mendukung kebijakan Menteri Perdagangan, kategori opini negatif sebanyak 263 (77% komentar) yang menolak dan tidak mendukung, dan opini netral yang mendapatkan hasil frekuensi sebesar 13 (4% komentar) yang tidak memihak pada pihak manapun. Dengan sub dimensi lima gaya bahasa, ironi, sinisme, sarkasme, satire, innuendo. Sub dimensi gaya bahasa yang paling banyak muncul adalah sinisme pada opini negatif sebanyak 92 komentar, publik menunjukkan penolakan dan tidak mendukung terhadap kebijakan Menteri Perdagangan yang akan musnahkan pakaian bekas impor.

Kata Kunci: Public Relations, New Media, Media Sosial, Opini Publik, Gaya Bahas

ABSTRACT

Name : Shafira Sekar Maulidia
NIM : 44220010171
Study Program : Field of Communications
Thesis title : Opini Publik Mengenai Isu “Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor” Di Media Sosial Instagram @jktinfo (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Instagram @jktinfo Pada 27 Maret 2023)
Adviser : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Social media is one of the digital platforms that can be accessed by everyone to get the desired information easily. One social media platform that generates a lot of public opinion on issues that occur in the social and government environment is Instagram. Instagram can provide a unique perspective on how the public responds to government issues, shares information about government activities, and expresses a wide variety of opinions.

The purpose of this study is to analyze Positive public opinion, negative public opinion, and neutral public opinion on the post 'Minister of Trade Will Destroy Imported Used Clothes' on Instagram @jktinfo the period of March 27, 2023. In this study, researchers use the concept of public opinion which has been categorized into positive, negative, and neutral opinions. The paradigm used in this study is positivism with research methods used quantitative content analysis. The unit of analysis of this research is the content of messages or texts by analyzing per comment and by operationalizing concepts using public opinion. In this study took a study population of 2,257 and the sample in this study was 339 comments. Data collection techniques use random sampling techniques. Also, the data is tested by testing validity and reliability using inter coders with Hostly formulas.

The results showed positive opinions of 63 (19% of comments) that supported the policies of the Minister of Trade, negative opinion categories of 263 (77% comments) that rejected and did not support, and neutral opinions that received frequency results of 13 (4% comments) that were impartial to any party. With sub-dimensions of five styles, irony, cynicism, sarcasm, satire, innuendo. The most popping sub-dimension of language style was cynicism in negative opinions as many as 92 comments, the public showed rejection and dissupport for the Ministry of Trade's policy to destroy imported used clothes.

Keywords: Public Relations, New Media, Media Social, Public Opinion, Language Style