



**OPINI PUBLIK MENGENAI ISU
"MENTERI PERDAGANGAN AKAN MUSNAHKAN PAKAIAN BEKAS
IMPOR" DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Instagram
@jktinfo pada 27 Maret 2023)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Shafira Sekar Maulidia
44220010171

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shafira Sekar Maulidia

NIM : 44220010171

Program Studi : SI Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat penjiplakan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2024


Shafira Sekar Maulidia

44220010171

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Shafira Sekar Maulidia
NIM : 44220010171
Program Studi : Public Relations
Judul : Opini Publik Mengenai Isu “Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor” Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Instagram @jktinfo pada 27 Maret 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Sarjana Universitas Mercu Buana.


Disahkan Oleh:

Pembimbing I : Dr. Nurhayani Saragih., M.Si ()
NIDN : 0310016901
Ketua Sidang : Siti Muslichatul Mahmudah., M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari., M.Ikom ()
NIDN : 0324028801

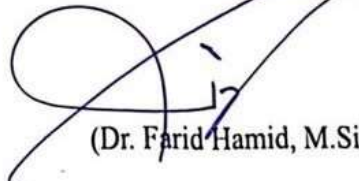
Jakarta, 24 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Sekar Maulidia
NIM : 44220010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu “Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor” Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2024



Shafira Sekar Maulidia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **Opini Publik Mengenai Isu “Menteri Perdagangan Akan Musnahkan Pakaian Bekas Impor” Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Instagram @jktinfo Pada 27 Maret 2023)** dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saat menjalankan perkuliahan, penulis menyadari bahwa sesungguhnya penulis telah menemukan berbagai ilmu pengetahuan baru serta pengalaman yang sangat penting bagi penulis. Pengalaman dan ilmu pengetahuan yang penulis dapat dari perkuliahan tidak serta merta penulis dapatkan tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga segala kesulitan dapat penulis hadapi dan atasi dengan baik dari arahan berbagai pihak yang membantu penulis.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat. Atas bimbingan, dan saransarannya Penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa memberikan semangat, dan cinta untuk penulis, serta membimbing penulis dengan sabar dalam pembuatan Tugas Akhir penulis.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate S.Ikom., M.A, selaku Coder 1 Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Muhammad Pandu Ariaane, selaku Coder 2 Corporate Communication Executive PT. Metra-Net.
6. Seluruh Dosen dan Staff Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu penulis selama penulis menempuh studi.
7. Kedua orang tua penulis, Ayah Agung Joko Susanto dan Ibu Liyani yang senantiasa memberikan nasihat dan dukungannya agar penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana dengan nilai yang baik.
8. Kepada Arya Caesar Nugraha, selaku teman dekat penulis yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan senantiasa memberikan dukungannya tanpa henti.
9. Kepada Yurita, Syafira, Danisa, Rayhan, Anggita, dan Fia selaku sahabat penulis, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
10. Kepada Chendy, Rosa, Nabila, dan Pambayun selaku teman bimbingan penulis, yang memberikan banyak pengetahuan baru serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.2 Public Relations	26
2.2.3 Government Public Relations	29
2.2.4 Computer Mediated Communication (CMC)	30
2.2.5 New Media	31
2.2.6 Opini Publik	36
2.2.7 Gaya Bahasa	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	42

3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Penarikan Sampel	45
3.5 Operasionalisasi Konsep	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Unit Analisis.....	49
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.9 Teknik Analisis Data	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.2 Profile Instagram @Jktinfo	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Opini Positif Gaya Bahasa Innuendo.....	59
4.2.2 Opini Positif Gaya Bahasa Ironi.....	60
4.2.3 Opini Positif Gaya Bahasa Sinisme	62
4.2.4 Opini Positif Gaya Bahasa Sarkasme.....	63
4.2.5 Opini Negatif Gaya Bahasa Sinisme.....	67
4.2.6 Opini Negatif Gaya Bahasa Sarkasme.....	70
4.2.7 Opini Negatif Gaya Bahasa Ironi	72
4.2.8 Opini Negatif Gaya Bahasa Innuendo.....	74
4.2.9 Opini Negatif Gaya Bahasa Satire.....	75
4.2.10 Opini Netral Gaya Bahasa Ironi.....	78
4.2.11 Opini Netral Gaya Bahasa Sinisme	79
4.2.12 Opini Netral Gaya Bahasa Innuendo	81
4.2.13 Perbandingan Gaya Bahasa.....	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Operasionalisasi Konsep Penelitian	46
Table 3. 2 Unit Analisis Penelitian	49
Table 4. 2 Frekuensi Opini Publik	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Instagram jktinfo	54
Gambar 4. 2 Diagram Gaya Bahasa Opini Positif	55
Gambar 4. 3 Opini Positif Inneundo	59
Gambar 4. 4 Opini Positif Inneundo	60
Gambar 4. 5 Opini Positif Ironi	63
Gambar 4. 6 Opini Positif Ironi	63
Gambar 4. 7 Opini Positif Sinisme	64
Gambar 4. 8 Opini Positif Sinisme	65
Gambar 4. 9 Opini Positif Sarkasme.....	66
Gambar 4. 10 Opini Postitif Sarkasme.....	66
Gambar 4. 11 Opini Positif Satire	67
Gambar 4. 12 Opini Positif Satire	68
Gambar 4. 13 Diagram Gaya Bahasa Opini Negatif.....	68
Gambar 4. 14 Opini Negatif Sinisme	70
Gambar 4. 15 Opini Negatif Sinisme	70
Gambar 4. 16 Opini Negatif Sinisme	71
Gambar 4. 17 Opini Negatif Sarkasme	72
Gambar 4. 18 Opini Negatif Sarkasme	73
Gambar 4. 19 Opini Negatif Ironi	74
Gambar 4. 20 Opini Negatif Ironi	74
Gambar 4. 21 Opini Negatif Inneundo.....	75
Gambar 4. 22 Opini Negatif Inneundo.....	76
Gambar 4. 23 Opini Negatif Satire	77
Gambar 4. 24 Opini Negatif Satire	78
Gambar 4. 25 Diagram Gaya Bahasa Opini Netral.....	78
Gambar 4. 26 Opini Netral Ironi	79
Gambar 4. 27 Opini Netral Ironi	79
Gambar 4. 23 Opini Netral Sinisme	80
Gambar 4. 24 Opini Netral Sinisme.....	80
Gambar 4. 25 Opini Netral Inneundo.....	81
Gambar 4. 26 Opini Netral Inneundo.....	81
Gambar 4. 27 Gaya Bahasa Sinisme	83
Gambar 4. 28 Gaya Bahasa Sarkasme	83
Gambar 4. 29 Gaya Bahasa Ironi	84
Gambar 4. 30 Gaya Bahasa Inneundo.....	84
Gambar 4. 31 Gaya Bahasa Satire	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Coder 1	103
Lampiran 2 Lembar Coder 2	107
Lampiran 3 Tabel Induk.....	111
Lampiran 4 Curriculum Vitae	138



UNIVERSITAS
MERCU BUANA