



**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN  
PULAU MOROTAI**

**SKRIPSI**

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**  
**YULIA SULISTIATI SAHUPALA**  
**44212110084**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN  
PULAU MOROTAI**

Nama : Yulia Sulistiati Sahupala

NIM : 44212110084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Radityo Muhammad, SH, MA)




FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

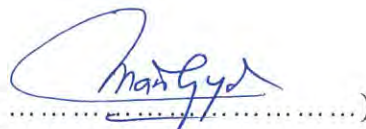
Judul : STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN  
PULAU MOROTAI  
Nama : Yulia Sulistiati Sahupala  
NIM : 44212110084  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017


Ketua Sidang,  
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Mardhiyyah, M.I.Kom

  
(.....)

Pembimbing 1  
Radityo Muhammad, SH, MA

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI**  
Nama : Yulia Sulistiati Sahupala  
NIM : 44212110084  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Radityo Muhammad, SH, MA)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

( Dr. Agustina Zubair, M.Si. )

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

( Dr. Elly Yuliatwati, M.Si. )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyio M.Comm, Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PULAU MOROTAI**

Nama : Yulia Sulistiati Sahupala

NIM : 44212110084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Radityo Muhammad, SH, MA)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si. )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

( Dr. Agustina Zubair, M.Si. )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya. sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai

Peneliti menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu bimbingan dan arahan yang sangat peneliti harapkan demi keberhasilan penelitian yang lebih baik. Dengan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, peneliti ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Radityo Muhammad, SH.,MA. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya. serta berbagi Ilmu dan masukan untuk bisa menyempurnakan skripsi ini dengan baik.
2. Drs. Anthonius Hangewa M. Sc., Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian skripsi ini.
3. Arafik M. Rahman, S.Pd., Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai yang juga telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan wawancara.
4. Muksin Suleman, S.S Kepala Bagian Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Morotai yang senantiasa memberikan kekeluasaan waktu dan kesediaan beliau untuk membantu memberikan data-data selama penelitian.
5. Seluruh Keluarga yang saya cintai. terima kasih atas doa dan juga dukungan serta semangat yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua Sahabat Angkatan PR XXI UMB (Loly, Dhila, Sisil, Vicky, Putri Ulan, Kathy, DW, dll), Sahabat-sahabat maupun teman-teman sekitar (Dahlia, Sheila, Mona, Corry, Sali, Davide dll) dan rekan - rekan dari Help Morotai Indonesia (Kak Nuzul, Biman, Paleca, Kia, Tere, Gabby, Yuqqa, dll) yang selalu memberikan semangat, dukungan dan juga motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Rekan-rekan kerja Nihon Sekkei, Inc. *Representative Office* Jakarta yang mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian Skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu perlu kritik dan saran membangun dari semua pihak. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi hal yang untuk pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 1 Juli 2017

Yulia Sulistiati Sahupala

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis/ Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	11
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	11
2.1.2 Proses Komunikasi .....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	15
2.1.4 Strategi Komunikasi.....	17
<b>2.2 Strategi Promosi</b> .....	19
2.2.1 Definisi Promosi.....	19
2.2.2 Definisi Strategi Promosi.....	22



2.2.3 Tujuan Strategi Promosi.....	24
2.2.4 Sasaran Promosi .....	27
2.2.5 Media Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	28
2.2.6 Komunikasi Pemasaran Dalam Promosi.....	30
<b>2.3 Pariwisata .....</b>	<b>34</b>
2.3.1 Definisi Pariwisata.....	34
2.3.2 Ciri-ciri Pariwisata.....	38
2.3.3 Jenis Pariwisata.....	40
2.3.4 Tujuan Wisata.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Paradigma .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>3.4 Subyek Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>51</b>
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	52
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>53</b>
<b>3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Sejarah dan Kabupaten Pulau Morotai.....	55
4.1.2 Visi dan Misi.....	62
4.1.3 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi .....	63

4.1.4	Potensi Obyek Wisata.....	78
4.1.5	Keadaan Saran dan Prasarana Wisata .....	80
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>82</b>
4.2.1	Perencanaan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai .....	83
4.2.2	Pelaksanaan Kegiatan Bauran Promosi.....	98
4.2.3	Evaluasi Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai.....	103
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>104</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xi</b>
Lampiran		