



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
JAKARTA  
ENDANG PUSPITASARI  
44213010067

*Management Event* ‘Semarak Wayang Pesona Indonesia’ Sebagai Media Promosi  
Pariwisata Budaya Oleh Kementerian Pariwisata

Jumlah Halaman: vii+102+33 lampiran

Bibliografi : 26 buku tahun 1992-2013, 4 jurnal tahun 1999-2011

### ABSTRAK

*Event* merupakan salah satu instrumen komunikasi yang banyak dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada khalayaknya. Dalam praktiknya, Kementerian Pariwisata melalui Asisten Deputi Pengembangan Pasar Personal, Bidang Pariwisata Budaya memanfaatkan *event* sebagai upaya untuk mengenalkan Pesona Indonesia di bidang pariwisata budaya. Melalui Semarak Wayang Pesona Indonesia Kemenpar bekerjasama dengan PT VIP Inke Maris & Associates terus melakukan upaya-upaya dalam mempromosikan pariwisata budaya.

Keberhasilan *event* Semarak Wayang Pesona Indonesia tentu tidak terlepas dari *event management* yang dilakukan oleh pihak Kementerian Pariwisata maupun PT VIP Inke Maris & Associates. Dalam penelitian ini, peneliti berpacu pada teori dari Joe Goldblatt yang terdiri dari 5 tahapan *event management*, yakni *research, design, planning, coordinating, evaluating*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber, studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bidang promosi pariwisata Kementerian Pariwisata telah dengan baik dalam melakukan upaya komunikasi untuk melestarikan kesenian wayang melalui model komunikasi yang berbeda, yaitu melalui *event*. Baik Kementerian Pariwisata maupun *event organizer* telah dengan baik menjalankan *event management* sehingga memberikan pengalaman yang baik, baik bagi pengunjung, masyarakat sekitar, maupun bagi kebudayaan wayang itu sendiri.