



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

HAYU SALIKA MAYRTHA CLAUDY (44213010083)

Interpersonal Relationship Dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School of Public Relations).

V Bab + 124 Halaman + 57 lampiran + 1 biodata peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Interpersonal Relationship* Dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School of Public Relations)”. Identifikasi masalah dalam penelitian ini meliputi empat komponen yaitu Bagaimana Penerapan, Apa Motif, Mengapa membangun Profesionalisme dan Apa factor penghambat dalam penerapan *ETHICS* dalam melakukan interpersonal relationship untuk membangun profesionalisme *public relations*. tujuan penelitian ini adalah mendapatkan gambaran yang sesuai dengan identifikasi masalah dalam penelitian ini.

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus yang bersifat deskriptif dalam penelitian ini. Data diperoleh dengan teknik wawancara mendalam terhadap key informan dari pihak *London School of public relations*, serta informan yaitu mahasiswa *London School of public relations*, studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Fokus penelitian ada pada Penerapan konsep.

Hasil penelitian secara keseluruhan tentang penerapan yang dilakukan mahasiswa melalui arahan kampus berupa temuan konsep yang dibentuk oleh kampus sebagai fondasi dalam penerapan *ETHICS* yakni *Ten Pillars*.

Penerapan hasil wawancara di LSPR, hasil yang lebih dominan positif terhadap penerapan *ETHICS* ialah sikap *empathy*, *talk confidentiality* dan *supportiveness*, sedangkan soal hambatan yang dapat menimbulkan dampak negative ada dalam masalah *honesty* dan *interaction*.