



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERPERSONAL RELATIONSHIP DALAM MEMBANGUN
PROFESIONALISME PUBLIC RELATIONS
(Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality,
Supportiveness Mahasiswa The London School of Public Relations)**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Hayu Salika Mayrtha Claudy

44213010083

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **INTERPERSONAL RELATIONSHIP DALAM MEMBANGUN PROFESIONALISME PUBLIC RELATIONS (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School of Public Relations)**

Nama : Hayu Salika Mayrtha Claudy

NIM : 44213010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hayu Salika Mayrtha Claudy

NIM : 442130100783

Fakultas : Ilmu Komunikasi

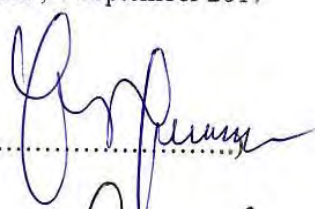
Bidang studi : Public Relations

Judul Skripsi : **Interpersonal Relationship Dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School Of Public Relations)**

Jakarta , 4 September 2017

Ketua Sidang

Dr. Elly Yuliawati M.si

(.....



Penguji Ahli,

Morissan, SH, MA.

(.....


Pembimbing 1

Dr. Henni Gusfa, M.si

(.....




**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC
RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hayu Salika Mayrtha Claudy

NIM : 44213010083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Public Relations

Judul Skripsi : **Interpersonal Relationship Dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School Of Public Relations)**

Jakarta, 4 September 2017

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm.P.hd)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul : Interpersonal Relationship dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality dan Supportiveness Mahasiswa London School of Public Relations)

Nama : Hayu Salika Mayttha Claudy

NIM : 44213010083

Program Studi : Public Relations

Menyatakan hasil studi pustaka, penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan ketua program studi Public Relations Universitas mercu buana.

Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar strata satu ilmu komunikasi. Semua informasi, data, dan hasil penelitian yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 September 2017

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 5000 Rupiah stamp. The stamp features the text 'METERAI TEMPEL', 'Rp 5000', and 'ENAM RIBURUPIAH'. A serial number 'A5032AER67B285193' is also visible on the stamp.

Hayu Salika Mayrtha C.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji bagi Allah SWT, Sang pencipta alam semesta yang telah menciptakan umat-Nya dengan kemampuan untuk selalu berpikir dan berkarya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang selalu memberikan petunjuk dan pencerahan bagi kehidupan, yang telah membawa umatnyaminadzulumati ilannur, dan kesejahteraan semoga selalu tercurahkan kepada keluarga besar beliau, sahabat-sahabat-Nya, tabi'in-tabi'uttabiin, dan kita sebagai umatnya semoga mendapat syafaat kelak. Amin

Karena Nya-lah telah memberikanku kekuatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul "***Interpersonal Relationship Dalam Membangun Profesionalisme Public Relations (Penerapan Empathy, Talk, Honesty, Interaction, Confidentiality, Supportiveness Mahasiswa The London School of Public Relations)***". walau banyak lika-liku yang harus dihadapi. Dengan petunjuk dan pertolongan Allah. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya kecil ini banyak sekali do'a dan dukungan dari orang-orang disekeliling penulis. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga, untuk orang-orang istimewa ibunda tercinta Sulaeha dan Alm. Ayahanda tersayang Hari Purwanto atas doa yang dipanjatkan, serta seluruh pengorbanan yang tak kenal lelah, yang

senantiasa memberikan dukungan baik dari segi moril maupun materi, ikhlas dan sabar berjuang demi kelangsungan pendidikan penulis. Penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga Allah SWT senantiasa merahmati, melimpahkan keberkahanNya dan kasih sayang, Amin. Karya kecil ini saya persembahkan untuk kalian.

2. Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen pembimbing materi dalam penelitian skripsi, terima kasih sudah meluangkan waktu nya untuk memberikan saya arahan dan maaf jika saya sudah banyak merepotkan. Terimakasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan untuk Ibu.
3. Novi Erlita MA, selaku dosen mata kuliah riset pada program studi *Public Relations* yang mengarahkan peneliti ketika awal memulai penelitian ini.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua bidang studi *Public Relations* dan juga ikut mengarahkan dalam kelas Riset *Public Relations*.
5. Dr. Agustina Zubair. M.Si selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kompetensi yang baik bagi mahasiswa *Public Relations* khususnya.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Universitas Mercu buana yang telah mengajar dan memberikan pengalaman yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan pada Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Terima kasih kepada pihak *London School* khususnya bagian Program studi yang sudah memperkenankan peneliti untuk melakukan wawancara dan mencari informasi data di Stikom LSPR.
8. Terima kasih kepada teman-teman *Public Relations* seperjuangan. Khususnya Dea Harum Sari dan Romlah Dwi Saskia yang telah menjadi teman akrab selama dikampus dari awal hingga akhir semester.

Dengan penuh kerendahan hati dan kesadaran diri, penulis sadar bahwascripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi terselesaikan penulisan skripsi ini. Kesalahan yang terdapat di dalam jelas ada. Namun bukanlah kesalahan yang tersengaja melainkan karena khilafan dan kelupaan. Dari kesemua kelemahan saya kiranya dapat dimaklumi.

Jakarta, 23 Agustus 2017

Hayu Salika MC.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian sebelumnya	11
2.2 Komunikasi	14
2.2.1 Tujuan Komunikasi.....	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Interpersonal.....	19
2.3.1 Jenis Hubungan Interpersonal.....	21

2.3.2 ETHICS dalam Hubungan Interpersonal	23
2.3.3 Fungsi Komunikasi Interpersonal	25
2.3.4 Proses Komunikasi Interpersonal	27
2.3.5 Interaksi Simbolik Komunikasi	29
2.4 Definisi <i>Public Relations</i>	36
2.4.1 Peran <i>Public Relations</i>	37
2.4.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	39
2.5 Etika	41
2.5.1 Definisi Etika	41
2.5.2 Prinsip Etika Profesi	42
2.5.3 Prinsip Kode Etik	42
2.5.4 Etika Profesi <i>Public Relations</i>	46
2.5.5 Konsep Etika <i>Public Relations</i>	49
2.5.6 Standar Etika <i>Public Relations</i>	50
2.5.7 Kualifikasi Profesi <i>Public Relations</i>	54
2.6 Profesionalisme	56
2.6.1 Pengembangan Profesionalisme	58
2.7 Penerapan	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	61
3.2 Tipe Penelitian	62
3.3 Metode Penelitian	64

3.4 Subjek Penelitian	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
3.7 Teknik Keabsahan Data	71

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	73
4.2 Hasil Penelitian	82
4.3 Pembahasan.....	111

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Akademis.....	120
5.2.2 Saran Praktis.....	120
Daftar Pustaka.....	121

LAMPIRAN

LEMBAR PERMOHONAN WAWANCARA

LEMBAR BUKTI PENELITIAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo London school of Public Relations

Gambar 4.1 Struktur Organisasi London School

