



**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PEDULI KASIH PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM  
MEMBANGUN KEPELAYAAN MASYARAKAT (periode 2016)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

DESSI KUSPITASARI

UNIVERSITAS  
44212010051  
**MERCU BUANA**  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dessi Kuspitasari  
NIM : 44212010051  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi: : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (PEDULI KASIH  
PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN  
KEPERCAYAAN MASYARAKAT

Jakarta, 9 Agustus 2017

Menyetujui

Dr. Diah Wardhani M.Si

Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

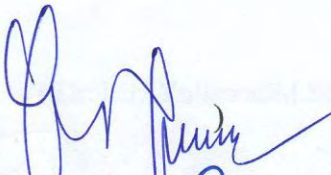
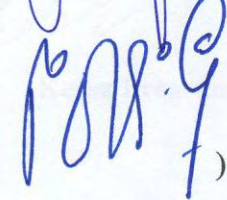
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Dessi Kuspitasari  
NIM : 44212010051  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : **STRATEGI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PEDULI KASIH PT. INDOSIAR  
VISUAL MANDIRI DALAM PROGRAM  
KESEHATAN UNTUK MEMBANGUN  
KEPECAPAAN MASYARAKAT (periode 2016)**

Jakarta, 19 Agustus 2017

**Ketua Sidang**  
Dr. Elly Yuliawati.M.Si

(  )  
(  )

**Penguji Ahli**  
Novi Erlita, MA

**Pembimbing**  
Dr. Diah Wardhani M.Si

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Dessi Kuspitasari  
NIM : 44212010051  
Fakultas : IlmuKomunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
JudulSkripsiI : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PEDULI KASIH PT.  
INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM PROGRAM KESEHATAN UNTUK  
MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT

Jakarta, 29 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh :

**Pembimbing**

(Dr. Diah Wardhani M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty M.Com, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Nikmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini peneliti masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak. Dan juga dapat menyelesaikan skripsi mengenai **“STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PEDULI KASIH PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM MEMBANGUN KEPECAYAAN MASYARAKAT (periode 2016)”** dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak dengan segala kehadiran hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terealisasi.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan proposal penelitian ini maupun semua pihak yang telah mengisi dan menghiasi hari-hari peneliti saat perkuliahan.

Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Kepala Program Studi Public Relations

3. Ibu Dr. Diah Wardhani, M.Si, selaku dosen pembimbing, Terima Kasih atas bimbingan, masukan dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Papah (Alm) Endang Kusnadi & Mama Dewi tercinta, yang telah bekerja keras dan adik Dwi Agus Kustanto, dan Keluarga besar penulis atas kebaikan, kesabaran, doa dan bantuan serta hiburan yang diberikan selama ini
5. Serta teman-teman peneliti yaitu Aman Erwan Cahyono, Herlina Aprilia Sari, Annisa Luthviani, Rizki Apriza Perwira, Rezha Kashira P, Bayu Dwi Anggoro, Reni Rianna, Anisa Fauzi, Nabila Fadhel, Izhar Mulky, Anis Setya, Dwi Rizky, Shinta Permata, Anissa Widyastuti, Irma Wati yang turut serta memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Seluruh rekan Public Relations angkatan 2012 yang sama-sama berjuang untuk mencapai masa depan yang lebih indah.
7. Kepala Divisi CSR PT. Indosiar Visual Mandiri, Ibu Dewi Yudho Miranti beserta staff nya yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi sehingga peneliti dapat membuat proposal ini dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat

bagi peneliti khususnya dan bagi seluruh pembaca pada umumnya. Amien Ya  
Rabbal'alamien.

Jakarta, 19 Agustus 2017

Dessi Kuspitasari



## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>          |                              |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b>   |                              |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> |                              |
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | Error! Bookmark not defined. |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | ii                           |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | v                            |
| <b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....       | vii                          |

### BAB 1 PENDAHULUAN

|   |   |
|---|---|
| 1.1 <i>Latar Belakang Masalah</i> ..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian .....              | 5 |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....          | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....             | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....             | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....             | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....              | 7 |

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Komunikasi Organisasi .....                            | 8  |
| 2.1.1 Komunikasi Internal .....                            | 8  |
| 2.1.2 Komunikasi Eksternal.....                            | 10 |
| 2.2 Public Relations.....                                  | 11 |
| 2.2.1 Pengertian Public Relations.....                     | 13 |
| 2.2.2 Fungsi Public Relations (PR).....                    | 15 |
| 2.2.3 Peran PR.....  | 16 |
| 2.2.4 Tugas-tugas Public Relations dalam Perusahaan .....  | 18 |
| 2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) .....            | 24 |
| 2.3.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR).....  | 24 |
| 2.3.2 Manfaat Corporate Social Responsibility .....        | 25 |
| 2.3.3 Unsur-unsur Corporate Sosial Responsibility .....    | 26 |
| 2.3.4 Kategori Corporate Social Responsibility (CSR) ..... | 27 |
| 2.4 Kepercayaan Masyarakat.....                            | 29 |

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.1 Paradigma .....         | 31 |
| 3.2 Tipe Penelitian .....   | 32 |
| 3.3 Metode Penelitian ..... | 32 |



|       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 3.4   | Subyek Penelitian.....        | 33 |
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data ..... | 34 |
| 3.5.1 | Data Primer .....             | 35 |
| 3.5.2 | Data Sekunder .....           | 36 |

## **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                 | 38 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat Indosiar .....                                       | 38 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi.....   | 44 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi Perusahaan .....                                 | 45 |
| 4.1.4 | Strategi Indosiar.....   | 46 |
| 4.2   | Hasil Penelitian.....  | 47 |
| 4.2.1 | Latar Belakang Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 47 |
| 4.2.2 | Awal Mula Terbentuknya Program Peduli Kasih .....                    | 51 |
| 4.3   | Pembahasan.....  | 82 |

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 5.1   | Kesimpulan.....      | 87 |
| 5.2   | Saran .....          | 88 |
| 5.2.1 | Saran Akademis ..... | 88 |
| 5.2.2 | Saran Praktisi ..... | 88 |
| 5.2.3 | Saran Umum .....     | 89 |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**DRAF WAWANCARA**  
**CURICULUM VITAE**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Logo Indosiar .....  | 38 |
| Gambar 4.2 Susunan organisasi Indosiar .....  | 46 |
| Gambar 4.3 Contoh Iklan Program Peduli Kasih yang Di buat Oleh Pihak Indosiar<br>.....  | 52 |
| Gambar 4.4 Tampilan Tata Cara Persyaratan Pemohonan melalui <i>website</i><br><a href="http://indosiar.com:8080/pedulikasih/persyaratan">http://indosiar.com:8080/pedulikasih/persyaratan</a> .....   | 54 |
| Gambar 4.5 Penghargaan dari MURI (Museum Rekor Indosiai) pada tahun 2016<br>dengan katagori oprasi katarak terbanyak (sumber<br><a href="http://showbiz.liputan6.com/read/2407881/indosiar-pecahkan-rekor-muri-operasi-katarak-terbanyak">http://showbiz.liputan6.com/read/2407881/indosiar-pecahkan-rekor-muri-operasi-katarak-terbanyak</a> ..... | 62 |
| Gambar 4.6 Tampilan <i>website</i> Indosiar yang dimana memberikan semua<br>informasi kegiatan Indosiar dari tayangan acara milik Indosiar, Info perusaha<br>sampai kegiatan kemanusiaan Indosiar. ....   | 67 |
| Gambar 4.7 Sosialisasi Program Pedui Kasih.....   | 76 |
| Gambar 4.8 Kegiatan Program Peduli Kasih .....  | 76 |

**TABEL**

Tabel 4.1 Rekapitulasi Penerimaan dan Pengeluaran oleh PT.Indosiar Visual  
Mandiri dalam Program Peduli Kasih 2016..... 72

Tabel 4.2 Waktu Program ..... 73

Tabel 4.3 Data Pasien Program Peduli Kasih Tahun 2016 ..... 75

