



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nama : Ignatius Aldo Hamonangan

Nim : 44212010091

Judul : Strategi Personal Branding Pembalap Drifter Melalui Aktifitas Sosial Media Periode 2016-2017

ABSTRAKSI

Drifter adalah ajang balap mobil yang berasal dari negeri sakura (Jepang) pada tahun 1960. Ajang balap mobil ini sudah dikenal di kalangan motorsport saat ini. Drifting dilakukan dengan cara membiarkan ban belakang slip dengan alur lebih besar dibandingkan ban depan. Ini biasanya terjadi saat mobil dipacu dengan kecepatan tinggi, kemudian arah setir mobil dibelokkan tanpa mengurangi kecepatan mobil. Jika teknik drifting dilakukan dengan tidak tepat, bisa menyebabkan mobil melintir dan kehilangan kendali. Karena itu kecepatan dan sudut belokan harus diambil secara akurat. Biasanya para drifter (pembalap drifter) hanya menggunakan gigi dua dan rem tangan (hand brake) untuk menunjukkan teknik tingkat tinggi ini karena itulah sangat dibutuhkan keahlian tertentu dan disiplin yang cukup tinggi untuk dapat menguasai teknik mengemudi seperti ini.

Saat ini para pembalap banyak aktif di dunia sosial media, pembalap banyak menggunakan media seperti facebook dan instagram. Pembalap banyak menggunakan media tersebut dengan memposting video dan foto – foto nya saat balapan. Dalam instagram atau facebook pembalap dapat mengupload video nya saat balap dan dapat mengedit kualitas video nya sehingga tampilan di Instagram atau Facebook lebih menarik dan banyak orang yang dapat melihat video atau foto balap.

Manfaat penelitian ini untuk mendukung efektifitas personal branding yang cepat dan mudah diakses dalam sarana elektronik seperti instagram dan facebook, karena saat ini social media merupakan sarana komunikasi yang dapat diandalkan dalam promosi termasuk promosi personal branding.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dari hasil wawancara dengan narasumber dan data sekunder yang didapat dari dokumen yang relevan.

Hasil penelitian dari beberapa pembalap, saat ini pembalap sangat menggunakan social media untuk mempublikasikan aktifitas balapnya contohnya jadwal balap atau latihan

balapnya. Personal branding dapat membangun identitas yang jelas dan unggul sehingga membantu perkembangan karir menuju sukses.

