



**STRATEGI PERSONAL BRANDING PEMBALAP DRIFTER MELALUI  
AKTIVITAS SOSIAL MEDIA (PERIODE 2016/2017)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**Ignatius Aldo Hamonangan**  
**44212010091**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERJANJIAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ignatius Aldo hamonangan

NIM : 44212010091

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 24 Maret 2017



(Ignatius Aldo)

NIM: 44212010091



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ignatius Aldo humonangan  
NIM : 44212010051  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi personal branding pembalap drifter melalui aktivitas social media (periode 2016-2019)

Jakarta, 23 agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Novi Erlita, M.A)

Ketua Bidang Studi Public Relations

( Dr. Elly Yulianiwati, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D )



**LEMBAR HASIL PERBAIKAN SEMINAR  
PROPOSAL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Ignatius Aldo Hamonangan  
 NIM : 44212610091  
 Bidang Studi : Public Relations  
 Tahun Akademik : Ganjil 2016/2017

NO	NAMA PENYUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB / HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dewi sadtanti M.ikom	-Tambahkan media sponsor -manfaat praktis masukan manfaat pada media sponsor -hal 28 masukan ke pembahasan -tambahkan informasi manajer	-Sudah dimasukkan  -sudah dimasukkan manfaatnya  Sudah dipindahkan  Sudah ditambahkan manajer pembalap	Bab1  Bab2  Bab 4	
2	A Rahman, M.Si	* Kata pengantar  -Abstrak ditambahkan -Jurnal internasional dimasukkan	Sudah diperbaiki  Sudah diperbaiki	BAB 1  Bab2	
3	Novi erlita, MA	-screenshot dimasukkan -kaprodi diganti -kata proposal diganti	Sudah dimasukkan -sudah dimasukkan  -sudah diganti	lampiran	

Diperiksa & Disetujui



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ignatius Aldo hamonangan  
NIM : 44212010091  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi personal branding pembalap drifter melalui aktivitas social media (periode 2016-2010)

Jakarta, 23 agustus 2017

**Ketua Sidang**  
A. Rahman, M Si, Dr.

**Penguji Ahli**  
Dewi sadtanti M.ikom

**Pembimbing**  
Novi Erlita, M A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Di mana dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengangkat judul :

### **STRATEGI PERSONAL BRANDING PEMBALAP DRIFTER MELALUI AKTIVITAS SOSIAL MEDIA (PERIODE 2016/2017)**

Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dan persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Mercu Buana .

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Novi Erlita S.Sos,M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair. M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ponco Budi Sulistyono, M.Comn ,Ph.D selaku Ketua Program Studi *Public Relations*.
4. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen jurusan Public Relations, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini dalam membina dan memberikan ilmu pengetahuannya.

5. Ayahanda Dani Kusuma dan Ibunda Rosalina Manurung yang telah membesarkan, mendoakan serta membimbing saya hingga sampailah saya pada jenjang kehidupan yang sekarang ini.
6. Serta adikku Tasya kusuma yang telah memberikan dukungan moral, tenaga dan kasih sayang dalam mendukung diselesaikannya skripsi ini.
7. Rio SB, Rocca, M. Farhan dan seluruh informan yang memberi informasi secara mendalam tentang kehidupan sosial drifter sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh teman-teman yang dengan rela dan ikhlas membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta,

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Manfaat Akademis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	6
2.2 Personal Branding .....	8
2.3 Strategi Personal Branding .....	10
2.4 Aktivitas .....	13
2.5 Social Media .....	13



2.5.1	Facebook .....	14
2.5.2	Instagram .....	15

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian .....	19
3.2	Tipe Penelitian .....	20
3.3	Metode Penelitian .....	21
3.4	Subyek Penelitian .....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5.1	Data Primer .....	24
3.5.2	Data Sekunder .....	25
3.6	Teknik Analisis Data .....	25

DAFTAR PUSTAKA .....	27
----------------------	----