



PENGELOLAAN WEBSITE Metro Tv SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

(PERIODE Juli 2016 - Juli 2017)

SKRIPSI

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Rizkya Putri Bungsu

44213010005

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN WEBSITE METRO TV SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI (PERIODE JULI 2016 – JULI
2017)
Nama : Rizkya Putri Bungsu
Nim : 44213010005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN WEBSITE METRO TV SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI (PERIODE JULI 2016 –
JULI 2017)

Nama : Rizkya Putri Bungsu

NIM : 44213010005


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Enjang Pera Irawan, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

Pembimbing I
Yuni Tresnawati, S.Sos M.Ikom


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN WEBSITE METRO TV
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI (PERIODE
JULI 2016 – JULI 2017)**

Nama : Rizkya Putri Bungsu

NIM : 44213010005


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

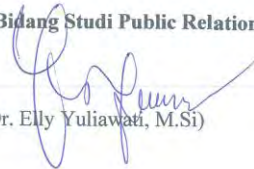
Jakarta, 18 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)


Ketua Bidang Studi Public Relations


(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D)

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti diberi inspirasi dan kelancaran dalam menyusun outline skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan bukan semata-mata hanya usaha dari peneliti, akan tetapi juga berkat bantuan dan bimbingan serta saran dari berbagai pihak yang telah memberikan sumbangsuhnya yang sangat besar baik secara langsung maupun tidak dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktunya dan telah memberikan arahan serta nasihat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan nasihat kepada peneliti dari awal semester sampai akhir.
4. Kedua Orang Tua, Ibu Rina Colasi dan Bapak Muliana atas doa dan dukungan morilnya yang tidak henti-hentinya mensupport terhadap peneliti.
5. Kedua Kakak, Chairul Anwar dan Lia Lusyanah yang selalu mendukung peneliti dan memotivasi semangat agar tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua Kakak Ipar, Dwi Asih Pujiastuti dan Andi Setiawan yang selalu mendukung peneliti dan memotivasi semangat agar tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Athaya Rasya Al Fariz Anwar, Aisyah Azka Safira, Athila Raffa El Fatih Anwar, Ibrahim Alkatiri, Althamis Rayan Idraki. Keponakakan-keponakan yang telah menghibur peneliti saat mengalami lelah dalam mengerjakan skripsi ini dan membuat peneliti bersemangat kembali dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Namian Rakra Nebuka Sahabat yang selalu mendampingi peneliti saat-saat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Orang yang special bagi peneliti, Yoshinta Puspa Ningtyas, Evi Amelia, Puspa Oktaviani, dan Irma Tridamayanti yang saling dukung dari awal kuliah hingga akhir kuliah dan memotivasi dan tetap kompak menyelesaikan segala tugas dan bertukar ide dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan Divisi Publicity and Public Relations Metro Tv yang memberikan akses kepada peneliti dan membantu dalam mencari data dan memberikan akses dalam meneliti Website Metro Tv untuk menunjang data skripsi.
11. Rekan-rekan Public Relations 2013 yang selalu saling mendukung dan saling membantu dan saling memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti berharap agar semoga skripsi ini dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa program studi public relations agar lebih kreatif dan mampu mengikuti perkembangan jaman dan dapat dipergunakan sebagai landasan dasar dalam pembuatan skripsi lanjutan.

Jakarta, 2017

Rizky Putri Bungsu

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	14
2.2.2 Alur Komunikasi Organisasi	15
2.3 Public Relations	18
2.3.1 Fungsi Public Relations	18
2.3.2 Kegiatan Public Relations	20
2.3.3 Tugas Public Relations	24

2.4 Media Massa	27
2.4.1 New Media	28
2.4.2 Internet.....	29
2.4.3 Website	31
2.5 E – PR.....	33
2.6 Teori.....	36
2.6.1 Teori Integrasi Informasi	36
2.7 Manajemen Public Relations	38
2.8 Publisitas.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	44
3.2 Tipe Penelitian	45
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Subyek Penelitian	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan	51
4.1.2 Identitas Metro TV	53
4.1.3 Visi dan Misi	54
4.1.4 Logo dan Arti Simbol.....	55
4.1.5 Target Audience	58
4.1.6 Kategori atau Pembagian Program TV.....	58
4.1.7 Struktur Organisasi Divisi PR & Publicity Metro TV.....	62
4.1.8 Job Description Divisi PR & Publicity.....	63

4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Batasan Masalah-masalah Public Relations	67
4.2.2 Perencanaan dan Program	70
4.2.3 Pengambilan Tindakan dan Mengkomunikasikannya	76
4.2.4 Umpan Balik.....	83
4.2.5 Evaluasi	89
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Batasan Masalah-masalah Public Relations	95
4.3.2 Perencanaan dan Program	97
4.3.3 Pengambilan Tindakan dan Mengkomunikasikannya	101
4.3.4 Umpan Balik.....	104
4.3.5 Evaluasi	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Mobile Satellite Metro TV	52
Gambar 4.2 Logo Metro TV	54
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Divisi PR & Publicity	61

