



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Heraswari Finiartiara
44211120112

MOTIF PECINTA SERIAL ANIMASI NARUTO KARYA MASASHI KISHIMOTO BERGABUNG KEDALAM KOMUNITAS NARUTOINA (KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM SERIAL ANIME NARUTO TERHADAP KOMUNITAS NARUTOINA DI JAKARTA)

Jumlah Halaman : 84 Halaman
Bibliografi : Acuan 21 Buku, Tahun 2000 - 2014

ABSTRAK

Ditengah kondisi masyarakat yang tengah dimasuki era Globalisasi dimana semua informasi dari seluruh dunia dapat diakses dengan mudah tanpa kesulitan yang berarti. Berkembangnya dunia di era globalisasi tidak dapat dipungkiri jika manusia yang tinggal di era ini, memiliki keingintahuan yang besar dengan dunia luar di luar dari mereka tinggal. Salah satunya adalah keingintahuan mengenai Budaya dari negara lain. Salah satunya adalah Budaya Jepang yang terkenal Karena kultur yang kuat di negaranya dan salah satunya adalah budaya animasi, atau yang biasa disebut dengan Anime.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menjelaskan tentang orang-orang yang mengikuti komunitas NarutoINA, apa yang menjadi dasar mereka mengikuti sebuah komunitas yang kultur dan budayanya bukan berasal dari Indonesia melainkan negara lain. Menggunakan landasan teori *Komunikasi Antar Budaya*. Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dengan metode kualitatif.

Hasil penelitian ini membahas mengenai bagaimana anggota komunitas NarutoINA bisa masuk kedalam komunitas, mulai dari motif anggota, kenapa bisa menyukai anime Naruto, motif masuk kedalam komunitas, perubahan diri para anggota komunitas setelah masuk kedalam komunitas NarutoINA serta Komunikasi antar budaya antara anggota komunitas serta komunitas yang bukan berasal dari Indonesia.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah gambaran mengenai faktor-faktor pendukung para pecinta serial animasi Naruto yang ikut kedalam komunitas Naruto yang notabene Naruto berasal dari luar Indonesia, mengapa budaya yang asalnya dari luar Indonesia, bisa menjadi viral bahkan sampai ada komunitas pencintanya. Semua di paparkan mengenai hal tersebut.

Kata Kunci : Komunikasi Antar Budaya, Komunitas, Budaya