



Univeritas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Shally Sabrina
44215120044

Fanatisme Fans Kpop Idol IKON (Analisis Wacana Kritis Melalui Akun Fanbased @IKON_ID)
Jumlah halaman : x + 89 halaman
Bibliografi :26 acuan, periode 2012 - 2017

ABSTRAK

Fenomena di dalam dunia industri hiburan memang selalu menarik perhatian. Terutama jika bentuk hiburan ini memiliki tingkat ketertarikan yang tinggi ditambah dengan media penyebarannya juga efektif digunakan oleh khalayak. Seperti yang tengah berkembang sekarang ini, adalah Korean Wave (K-Wave). Gelombang Korea atau Korean Wave ini merupakan hasil budaya baru yang sengaja diproduksi secara massal oleh pekerja kreatif yang dibayar serta diatur oleh pekerja bisnis. Produksi itu menempatkan masyarakat sebagai konsumen yang pasif yang hanya memiliki pilihan untuk tertarik atau tidak tertarik serta membeli atau tidak membelinya.

Penelitian ini difokuskan untuk melihat bagaimana konstruksi fanatisme fans Kpop idol IKON di media sosial twitter. Penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif yang menggunakan metodologi Analisis Wacana Kritis dengan pendekatan Kognisi Sosial dari Teun Van Dijk. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data secara Primer dengan mengumpulkan kalimat, video serta link yang ada di halaman utama akun fanbased @IKON_ID. Selain itu, juga menggunakan data sekunder melalui literatur dan dokumentasi yang menunjang.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa adanya praktik fanatisme dimana fans rela memberikan pengorbanan dan terdapat kesenangan akan akomodasi yang mengarah pada *false need*. Kesenangan dan keinginan semua itu, mengantarkan pada keuntungan pihak swasta yang mengkapitalisasikan di dunia industrialisasi hiburan.