



**ANALISIS PEMANFAATAN FITUR-FITUR MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MELALUI UNGGAHAN KONTEN DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA AKUN
@GARAGEMERCH.ID (PERIODE
JANUARI – SEPTEMBER 2023)**

SKRIPSI

HABIBAH SABIL MUSLAM

44221120054

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habibah Sabil Muslam

NIM : 44221120054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Instagram Melalui Unggahan Konten Dalam Membangun *Brand Image* Pada Akun @garagemerch.id (Periode Januari-September 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Habibah Sabil/Muslam

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Habibah Sabil Muslam
NIM : 44221120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Instagram Melalui Unggahan Konten Dalam Membangun *Brand Image* Pada Akun @garagemerch.id (Periode Januari-September 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom ()
NIDN : 0324108303
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom ()
NIDN : 0322029302

Jakarta, 13 Februari 2024

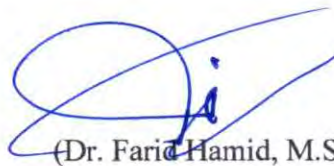
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Fariq Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Analisis Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Instagram Melalui Unggahan Konten dalam Membangun *Brand Image* Pada Akun @garagemerch.id (Periode Januari-September 2023)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan dan bimbingan serta dorongan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan kritik dan saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, selaku Ketua Penguji pada Sidang Tugas Akhir penulis.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, selaku Penguji Ahli pada Sidang Tugas Akhir penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu S.M Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Kampus Cabang Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah berbagi ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.

8. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu dan mempermudah pengurusan dokumen selama masa perkuliahan sampai skripsi ini.
9. Ayah Harry dan Ibu Nia, kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral, materil, doa, dan kasih sayang yang begitu besar.
10. Alifian Rizki M dan Hannyzra Azhar M, kedua adik penulis yang selalu memberikan dukungan doa dan perhatian.
11. Alfian Dharu, support system yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan telah menjadi tempat berkeluh kesah, serta selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Reza Rafliandi, owner @garagemerch.id selaku *key informan* serta seluruh informan lainnya yang telah bersedia penulis jadikan subjek penelitian dalam skripsi ini
13. Rex Orange County, terima kasih atas lagu-lagunya yang selalu memberikan inspirasi dan membuat penulis semangat kembali saat sedang suntuk dalam penyusunan skripsi.
14. Diri saya sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih karena tetap memilih untuk berjuang dan tidak pernah menyerah.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2024

Habibah Sabil Muslim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habibah Sabil Muslam
NIM : 44221120054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Instagram Melalui Unggahan Konten Dalam Membangun *Brand Image* Pada Akun @garagemerch.id (Periode Januari-September 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2024
Yang menyatakan,



Habibah Sabil/Muslam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Digital Public Relations	18
2.2.3 Pemanfaatan	20
2.2.4 Instagram.....	21
2.2.5 Konten	27
2.2.6 <i>Brand Image</i>	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subjek Penelitian	33

3.3.1 <i>Key Informan</i> dan Informan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Akun @garagemerch.id	39
4.1.2 Logo @garagemerch.id	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pemanfaatan Fitur-fitur Media Sosial Instagram	41
4.2.2 Fitur Feed	43
4.2.3 Fitur Story Instagram	50
4.2.4 Fitur Reels	57
4.2.5 Engagement	61
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Fitur Feed, Fitur Story Instagram, dan Fitur Reels	63
4.3.2 Brand Image	67
4.3.3 Konten	71
4.3.4 Digital Public Relations	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
---------------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Most Used Media Social Platform 2023.....	2
Gambar 1. 2 Profile Akun Instagram @garagemerch.id	3
Gambar 1. 3 Akun Kompetitor @dailywear.mrkt	4
Gambar 1. 4 Fitur Feed.....	5
Gambar 1. 5 Fitur Story Instagram.....	6
Gambar 1. 6 Fitur Reels.....	6
Gambar 2. 1 Logo Post.....	22
Gambar 2. 2 Logo Feed	22
Gambar 2. 3 Logo Multiple Post	23
Gambar 2. 4 Logo Story Instagram	23
Gambar 2. 5 Logo Reels	24
Gambar 2. 6 Logo Followers	24
Gambar 2. 7 Logo Caption	24
Gambar 2. 8 Logo Like, Comment, Share, Save.....	25
Gambar 2. 9 Logo Explore	25
Gambar 2. 10 Logo Home Page	25
Gambar 2. 11 Logo Direct Message	26
Gambar 2. 12 Logo Highlight.....	26
Gambar 2. 13 Logo Tagging.....	26
Gambar 2. 14 Logo Location.....	27
Gambar 2. 15 Logo Insight.....	27
Gambar 4. 1 Akun Instagram @garagemerch.id	39
Gambar 4. 2 Logo @garagemerch.id	41
Gambar 4. 3 Fitur Feed Konten Januari dan Mei	44
Gambar 4. 4 Caption Fitur Feed Konten Januari.....	44
Gambar 4. 5 Fitur Feed Konten Juli	45
Gambar 4. 6 Komentar Fitur Feed Konten Juli	46
Gambar 4. 7 Konten Fitur Feed Februari dan Maret	47
Gambar 4. 8 Caption Fitur Feed Konten Maret.....	48
Gambar 4. 9 Komentar Fitur Feed Konten Februari dan Maret	49
Gambar 4. 10 Fitur Story Instagram Konten Mei dan Agustus	51
Gambar 4. 11 Fitur Story Instagram Konten Januari.....	52
Gambar 4. 12 Fitur Story Instagram Konten Juli	54
Gambar 4. 13 Fitur Highlight	54
Gambar 4. 14 Fitur Reels Konten Juli dan Maret.....	57
Gambar 4. 15 Komentar Fitur Reels Konten Juli	59
Gambar 4. 16 Fitur Reels Konten September.....	59
Gambar 4. 17 Komentar Fitur Reels Konten September.....	61
Gambar 4. 18 Engagement Terbanyak Fitur Feed, Fitur Story Instagram, Fitur Reels..	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	81
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	82
Lampiran 3 Dokumentasi	94
Lampiran 4 Curriculum Vitae	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA