



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Aprina Lestari
44213010057

KOMPETENSI PROFESI PUBLIC RELATIONS DALAM MENGELOLA CORPORATE COMMUNICATION (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta).

Jumlah Halaman : 92 Halaman

Bibliografi : 31 bahan acuan

ABSTRAK

PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) mempunyai kompetensi profesi *public relations officer* yang sesuai dengan standar operasional prosedur yaitu dari segi kemampuan, pengetahuan, dan sikapnya dalam menjalankan tugasnya.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui kompetensi (kemampuan, pengetahuan, dan sikap) *public relations officer* dalam mengelola *corporate communication* di PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv).

Metode penelitian dalam penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dengan metode penelitian deskriptif kualitatif melalui wawancara langsung dengan key informan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi profesi public relations di PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) untuk kemampuan (harus mampu menggunakan Ms. Word, kemampuan bekerja sama dalam tim, kemampuan dalam menggunakan internet, kemampuan berbahasa inggris, kemampuan menulis dan dokumentasi). Untuk pengetahuan (public relations di Metro Tv harus terus update dengan pengetahuan-pengetahuan terbaru intinya adalah seorang pr diuntut untuk tahu banyak hal terutama mengenai dunia politik karena Metro Tv merupakan salah satu televisi berita), dan untuk sikap (public relations harus dapat membawakan dirinya dengan baik, tanggung jawab, percaya diri, ramah, pengertian bagaimana bekerja sama dengan pihak luar, dan bagaimana membangun komunikasi dengan pihak luar).