



**KOMPETENSI PROFESI *PUBLIC RELATIONS OFFICER*
DALAM MENGELOLA *CORPORATE COMMUNICATION***

(Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan, dan Sikap PRO PT.
Media Televisi Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :
Aprina Lestari
44213010057

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI PROFESI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM
MENGELOLA *CORPORATE COMMUNICATION* (Analisis Deskriptif
Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO PT. Media Televisi
Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta)

Nama : Aprina Lestari

Nim : 44213010057

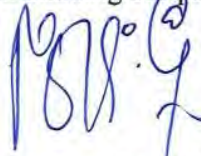
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi



(Novi Erlita, S.Sos, MA.,)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI PROFESI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM
MENGELOLA *CORPORATE COMMUNICATION* (Analisis Deskriptif
Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO PT. Media Televisi
Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta)

Nama : Aprina Lestari

Nim : 44213010057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2017

Ketua Sidang,

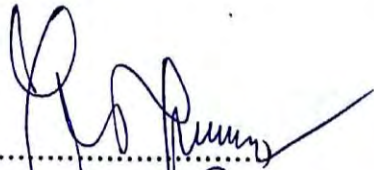
Dra. Diah Wardhani, Msi



(.....)

Penguji Ahli


Dr. Elly Yulawati, M.Si.,



(.....)

Pembimbing I

Novi Erlita, S.Sos, MA.,



(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI PROFESI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM
MENGELOLA *CORPORATE COMMUNICATION* (Analisis Deskriptif
Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO PT. Media Televisi
Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta)

Nama : Aprina Lestari

Nim : 44213010057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, MA.,)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si.,)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair M.S.i.,)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph,D)

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprina Lestari

NIM : 44213010057

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2017



NIM : 44213010057

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta kepada Orang tua dan seluruh keluarga atas dukungan dan doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi *Public Relations*, Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul “ Kompetensi Profesi *Public Relations* dalam mengelola *Corporate Communication* (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan, Dan Sikap PRO PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) di Kantor Pusat Jakarta)”.

Dalam penulisan Skripsi ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan bantuan serta dorongan baik berupa moril maupun material dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Novi Erlita, S.Sos, MA., selaku Dosen Pembimbing Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dewan Kemahasiswaan Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Kedua Orang Tua Bapak Triyono dan Ibu Sujinah yang selalu memberikan dorongan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
5. Suami Firaldi Jonathan Evert yang selalu memberikan semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangatnya setiap saat. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) terutama angkatan 2013.
7. Semua orang yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan isi, namun besar harapan dari peneliti ini untuk mendapatkan masukan yang berguna bagi peneliti. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya kepada Mahasiswa-mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Corporate Communication	
2.1.1. Pengertian Corporate Communication	11
2.1.2. Ciri-ciri Corporate Communication	14
2.1.3. Kegiatan Komunikasi Corporate Communication	15
2.1.4. Peran Corporate Communication	16
2.1.5. Kegiatan Internal&Eksternal Corporate Communication	20
2.2. Public Relations	
2.2.1 Pengertian Public Relations	22
2.2.2 Fungsi Public Relations Officer	23
2.2.3 Peran Public Relations	24
2.2.4 Tugas Public Relations Officer	25
2.3 Pengembangan Standar Kompetensi PRI	
2.3.1 Standar Kompetensi	29
2.3.2 Manfaat Standar Kompetensi	33
2.3.3 Sertifikasi Profesi Public Relations	35
2.3.4 Format Standar Kompetensi	36
2.4 Standar Profesi Public Relations	39
2.5 Riset-riset Terdahulu	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma	44
3.2. Tipe Penelitian	46
3.3. Metode Penelitian	47
3.4. Subyek Penelitian	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Teknik Analisa Data	51

3.7	Teknik Keabsahan Data	52
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1	Sejarah PT. Media Televisi Indonesia	55
4.1.2	Visi & Misi PT. Media Televisi Indonesia.....	58
4.1.3	Logo dan Arti Simbol Metro TV	59
4.1.4	Target Audience	61
4.1.5	Kategori/Pembagian Program Metro TV	62
4.1.6	Struktur Organisasi Divisi <i>PR & Publicity</i>	64
4.1.7	<i>Job Description</i> Divisi <i>PR & Publicity</i>	64
4.1.8	Standart Operational Procedur Metro TV	66
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	<i>Corporate Communications</i> Metro Tv	74
4.2.2	Standar Kompetensi	76
4.2.3	Sertifikasi Profesi Public Relations	81
4.3	Pembahasan	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran Akademis dan Saran Praktis	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
SURAT PERMOHONAN DATA UNTUK SKRIPSI		
SURAT PERMOHONAN WAWANCARA		
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN		
SURAT UCAPAN TERIMA KASIH PENELITIAN		
DRAFT WAWANCARA		
KRITERIA <i>PUBLIC RELATIONS</i> YANG DITERIMA DI METRO TV		
DOKUMENTASI FOTO DENGAN NARASUMBER		
DOKUMENTASI FOTO PROGRAM <i>CORPORATE COMMUNICATIONS</i>		
CURRICULUM VITAE		