



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA PERUSAHAAN PT. NUTRIFOOD INDONESIA
(Studi Kasus Pada Program CSR *Nutrifood Leadership Award 2015*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
DANISH EKO PRATIWI
44212010093

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
PT. NUTRIFOOD INDONESIA (STUDI KASUS PADA
PROGRAM CSR *NUTRIFOOD LEADERSHIP AWARD*
2015)**

Nama : Danish Eko Pratiwi

NIM : 44212010093

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
PT. NUTRIFOOD INDONESIA (STUDI KASUS PADA
PROGRAM CSR *NUTRIFOOD LEADERSHIP AWARD*
2015)**

Nama : Danish Eko Pratiwi
NIM : 44212010093
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Juwono Tri Atmodjo., S.Sos.,M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Ponco Budi Sulistyono.,M.Comn.,Ph. D

(.....)

Pembimbing I
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
PT. NUTRIFOOD INDONESIA (STUDI KASUS PADA
PROGRAM CSR *NUTRIFOOD LEADERSHIP AWARD*
2015)**

Nama : Danish Eko Pratiwi
NIM : 44212010093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2017
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: ***Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia (Studi Kasus Pada Program CSR Nutrifood Leadership Award 2015)***.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi pada Program Studi *Public Relations* di Program Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini secara khusus peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang membimbing, memberikan arahan, saran dan motivasi kepada Peneliti dengan penuh kesabaran.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliatwati Msi, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Arninta Puspitasari, Ibu Dian Mariani, Panji Aziz dan Eleny Marsha Caludia selaku *key informan* dan *informan* pada penelitian ini. Terimakasih atas kesediaan waktu dan informasi yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
6. Secara khusus peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Bapak Suratmin Ibu Karyatun dan Bayu Tejo Nugroho, kalian yang tak henti-hentinya memberikan do'a dan kasih sayang kepada Peneliti.
7. Teruntuk Tomo Rachmadika, setelah ini daku minta Kado yaa. Hehe
8. Teruntuk IWKY (alm), Reni Anggraeni, Dara Maulia, Shinta Permata, Desy Pramudiyastuti, Deby Trihapsari, Winda F, Harisya A, Adelia S, Dinda RR, Rita Yusi A. Terimakasih guys atas motivasi, masukan dan dorongan kalian.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu Peneliti mengharapkan para pembaca agar dapat memberikan saran dan kritik nya demi kesempurnaan penulisan dan penelitian dimasa yang akan mendatang. Peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Juli 2017

Peneliti

Danish Eko Pratiwi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Akademi.....	8
1.5.2. Manfaat Teoritis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Komunikasi Organisasi	10
2.2. <i>Public Relations</i>	16
2.2.1. Peran <i>Public Relations</i>	18
2.2.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	23
2.2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	24
2.3. Citra	26
2.3.1. Citra Perusahaan	28
2.4. (<i>Corporate Social Responsibility</i>) CSR	34
2.4.1. Manfaat (<i>Corporate Social Responsibility</i>) CSR.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Tipe Penelitian	38
3.3. Metode Penelitian	40
3.4. Subyek Penelitian.....	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1. Data Primer.....	45
3.5.2. Data Sekunder	46
3.5.2.1. Website Perusahaan	48
3.5.2.2. <i>Company Profile</i>	48
3.5.2.3. Studi Kepustakaan	48
3.5.2.4. Studi Dokumentasi	49
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1. Profil PT. Nutrifood Indonesia	51
4.1.2. Visi dan Misi PT. Nutrifood Indonesia	54
4.1.3. Budaya Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia	55
4.1.4. Nilai Bisnis PT. Nutrifood Indonesia.....	56
4.1.5. Logo Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia	57
4.1.6. Sertifikasi PT Nutrifood Indonesia	58
4.1.7. Produk PT. Nutrifood Indonesia	59
4.1.8. Struktur Organisasi PT. Nutrifood Indonesia.....	60
4.1.9. Program CSR <i>Nutrifood Leadership Award</i>	61
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Peran <i>Public Relations</i> sebagai Teknisi Komunikasi	66

4.2.2. Peran <i>Public Relations</i> sebagai <i>Expert Prescriber</i>	69
4.2.3. Peran <i>Public Relations</i> sebagai Fasilitator Komunikasi	72
4.2.4. Peran <i>Public Relations</i> sebagai Fasilitator Pemecah Masalah.....	80
4.3. Pembahasan.....	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	92
5.2. Saran.....	93
5.2.1. Saran Akademis	95
5.2.2. Saran Praktis	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1	: Pedoman Wawancara
LAMPIRAN 2	: Hasil Transkrip Wawancara
LAMPIRAN 3	: Surat Izin Penelitian
LAMPIRAN 4	: Surat Jawaban Penelitian
LAMPIRAN 5	: Time Table
LAMPIRAN 6	: Lembar Fakta
LAMPIRAN 7	: Media Monitoring
LAMPIRAN 8	: Dokumentasi <i>Nutrifood Leadership Award 2015</i>
LAMPIRAN 9	: Dokumentasi Narasumber
LAMPIRAN 10	: Curriculum Vitae