



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ida Purniawati
44212120047

PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI BREWERY INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AND CORPORATE IMAGE DIMATA KONSUMEN

ABSTRAK

Peran Public Relations semakin dianggap penting bagi perusahaan, hal tersebut terlihat dari adanya kondisi yang lebih modern dimana banyak perusahaan telah menerapkan gabungan fungsi PR dan Marketing yang dikenal dengan MPR. Dalam implikasinya divisi marcom PT Bali Hai Brewery Indonesia telah menerapkan berbagai program kegiatan MPR, salah satunya event hammersonic. Tujuan dari program tersebut adalah untuk meningkatkan brand dan corporate image dimata konsumen.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menjelaskan kegiatan Marketing Public Relations pada perusahaan, terkait dengan meningkatkan brand & corporate image dimata konsumen PT Bali Hai Brewery Indonesia dan memberikan solusi untuk mengembangkan program – program Marketing Public Relations lainnya. Dengan menggunakan landasan berbagai teori mengenai MPR dari buku *Ruslan Rosady yaitu Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tahapan – tahapan yang dilakukan oleh divisi marcom seperti tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi program melalui strategi push, pull, dan pass dalam konsep MPR. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran PR yang paling dominan dalam kegiatan MPR pada event hammersonic.

Permasalahan yang terkait dengan brand & corporate image dimata konsumen terletak pada persepsi terhadap cara branding dan strategi yang dibuat oleh divisi marcom. Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah pengembangan program Marketing Public Relations, melalui ide – ide yang kreatif dan inovatif, serta program publikasi yang konsisten baik melalui acara dalam aktivitas MPR seperti event, pameran dan sponsor dengan peningkatan kualitas produk, menjalin hubungan dengan seluruh konsumen, menginformasikan benefit serta campaign perusahaan yang baik dapat meningkatkan Brand and Corporate Image PT Bali Hai Brewery Indonesia.

Kata Kunci : Marketing Public Relations, Event, Image