



**PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI BREWERY
INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AND CORPORATE
IMAGE DIMATA KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada divisi marketing communication dalam event
Hammersonic 2017)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :
Ida Purniawati

44212120047

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI
BREWERY INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
BRAND AND CORPORATE IMAGE DIMATA KONSUMEN

Nama : Ida Purniawati

NIM : 44212120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI
BREWERY INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
BRAND AND CORPORATE IMAGE DIMATA KONSUMEN

Nama : Ida Purniawati

NIM : 44212120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 01 Agustus 2017

Ketua Sidang,

Enjang Pera Irawan.,S.Sos.,M.I.Kom

()

Penguji Ahli,

Anindita.,M.Ikom

()

Pembimbing

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI
BREWERY INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
BRAND AND CORPORATE IMAGE DIMATA KONSUMEN

Nama : Ida Purniawati

NIM : 44212120047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 02 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

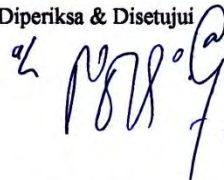
(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn,PhD.)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCUBUANA		Q
	No. Dokumen : 040.	Distribusi	
Tgl. Efektif : 01 Januari 2013			
Nama Mahasiswa : Ida Purniawati NIM : 44212120047 Bidang Studi : Public Relations Tahun Akademik : GENAP - 2016/2017			

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB / HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Anindita.,M.Ikom	Lampiran disesuaikan dengan buku panduan (daftar lampiran)	V	Hal xii	<i>A. Impub.</i>
		Tambahan Penelitian terdahulu	V	BAB II / 11	<i>A. Impub.</i>
		Berikan alasan pemilihan event tersebut sebagai topik penelitian	V	BAB I / 5	<i>A. Impub.</i>
		Jelaskan dan uraikan kategori dari aktivitas PR seperti push, pull, pass	V	BAB IV / 104	<i>A. Impub.</i>
		Saran akademis lebih dipertajam	V	BAB V / 108	<i>A. Impub.</i>
2	Enjang Pera Irawan.,S.Sos.,M. IKom	Daftar Isi	V	Hal viii	<i>EJH</i>
		Abstrak disesuaikan dengan buku panduan	V	Hal v	<i>EJH</i>
		Teknis penulisan daftar pustaka	V	Lampiran	<i>EJH</i>
		Saran praktis	V	BAB V / 109	<i>EJH</i>


		Fokus penelitian disesuaikan	V	BAB I / 8	EH
		Identifikasi masalah dipertajam	V	BAB I / 9	EH
3	Dewi Sad Tanti, M.IKom	Identifikasi masalah dijelaskan pada point 3 peran divisi marcom	V	BAB I / 9	
		Peran divisi marcom dijelaskan pada BAB IV	V	BAB IV / 106	
		Daftar gambar	V	Hal xi	

Diperiksa & Disetujui



Dra. Elly Yulawati, M.Si

03 Agustus 2017

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL		Q
	FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		
No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	01 Maret 2015		

Nama Mahasiswa : Ida Purniawati
NIM : 44212120047
Bidang Studi : Public Relations
Alamat Rumah : Kramat Jaya Baru IV No 12 A Johar Baru Jakarta Pusat
No. Telp : 087881296638

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel E-Jurnal dalam bentuk soft copy dengan jenis File PDF dan WORD, selambat – lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 14 Agustus 2017. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh pembimbing I, pembimbing II, Penguju Ahli, dan Ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi *:

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Jakarta 01 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

()

Yang Menyatakan



(Ida Purniawati)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian saya yang berjudul “PROGRAM MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BALIHAI BREWERY INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AND CORPORATE IMAGE DIMATA KONSUMEN” ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Pada awalnya hal yang saya takutkan dalam pembuatan skripsi ini adalah mengenai objek penelitian yang saya lakukan. Namun disini saya ingin terus berusaha mempertahankan dan mencoba melihat dari segi lain dari objek yang saya teliti ini. Hal ini pun tidak luput juga pernah saya konsultasikan dengan dosen pembimbing, dan beliau mengatakan tidak ada masalah dengan penulisan skripsi yang saya lakukan ini. Beliau mengatakan kita harus berani melihat sesuatu dari berbagai hal permasalahan yang baru.

Untuk itu disini saya terus melakukan penelitian ini dengan sebaik – baiknya, dan berharap kalau skripsi ini akan mampu merubah cara pandang kita menjadi lebih umum dan global. Dalam penulisan skripsi ini pun saya tidak melibatkan adanya ras, agama, ataupun hal – hal yang bersifat rasis. Namun disini saya melihat dari pola pemikiran yang umum dan open minded.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan ilmu untuk memperbaiki kesalahan – kesalahan yang terjadi pada pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Erwin Ruffin, selaku manager dari divisi marketing communications PT Bali Hai Brewery Indonesia dan team marketing yang telah membantu peneliti dalam menemukan hal – hal yang berkaitan dengan aktivitas komunikasi dalam suatu perusahaan, salah satunya yaitu aktivitas program marketing public relations.
3. Para dosen pengampu mata kuliah ilmu komunikasi public relations yang selalu memberi support dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi penelitian ini.
4. Seluruh staff universitas mercubuana untuk segala penyedia fasilitas kampus yang menunjang segala aspek proses pembelajaran.
5. Orang tua, teman-teman saya, atas doa, support, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

Penulis menyadari penulisan skripsi pada penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin

Jakarta, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Peneliti Sebelumnya	11
2.2 Public Relations	12
2.2.1 Definisi	12
2.2.2 Fungsi dan Peran Public Relations	14
2.2.3 Ruang Lingkup Public Relations	17
2.3 Marketing Public Relations	19
2.3.1 Definisi	19

2.3.2 Konsep Marketing Public Relations	22
2.3.3 Peran Marketing Public Relations	26
2.4 Customer Relationship Management	30
2.4.1 Definisi	30
2.4.2 Ruang Lingkup CRM	31
2.4.3 Proses Customer Relationship Management	32
2.4.4 Pelanggan	33
2.4.5 Loyalitas Pelanggan	34
2.5 Corporate Brand Image	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	41
3.2 Tipe Penelitian	42
3.3 Metode Penelitian	43
3.4 Subjek Penelitian	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Singkat PT Bali Hai Brewery Indonesia	52
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	54
4.1.3 Divisi Marcom PT BHBI	54
4.1.4 Identitas Informan	63
4.1.5 Proses Pendekatan Informan	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Perencanaan program MPR dalam event hammersonic	70

4.2.2 Pelaksanaan event hammersonic di ECO Park Ancol	75
4.2.3 Evaluasi program event Hammersonic 2017	88
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Pembahasan pada tahap perencanaan program event ..	98
4.3.2 Telaah pada tahap pelaksanaan event	100
4.3.3 Pembahasan tahapan evaluasi	102

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	107
5.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN DAN DOKUMENTASI

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkenalan Divisi Marcom	60
Gambar 2 Aktivitas Divisi Marcom	62
Gambar 3 Struktur Organisasi Divisi Marcom PT BHBI	62
Gambar 4 Tahap Perencanaan	75
Gambar 5 Produk Beer Unggulan PT Bali Hai Brewery Indonesia	77
Gambar 6 Review Media Pada Produk Unggulan	79
Gambar 7 Liputan Media Perihal Event Hammersonic	87
Gambar 8 Liputan Media dalam Branding Produk di Event	88
Gambar 9 Tahap Pelaksanaan	89
Gambar 10 Tahap Evaluasi	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi screenshot pada tahap awal wawancara	110
Lampiran 3 Acc proses wawancara oleh informan melalui email	111
Lampiran 4 Foto dokumentasi kegiatan program dan liputan media	112
Lampiran 5 Screenshot review konsumen dan contoh branding label dari produk	113
Lampiran 6 Draft Wawancara	115
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	118
Curriculum Vitae	

