



**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT.
MIKATASA AGUNG DALAM MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS PADA CUSTOMER BARU MELALUI *EVENT*
*TRADE EXPO INDONESIA 2016***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

CEMPAKA YUNI KARTIKA

44212120113

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi *Marketing Public Relations*
PT. Mikatasa Agung Dalam
Membangun *Brand Awareness* Pada Customer Baru
Melalui *Event Trade Expo Indonesia 2016***

Nama : Cempaka Yuni Kartika

Nim : 44212120113

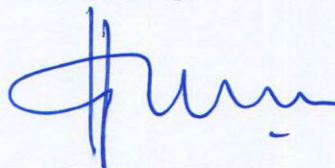
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Ira Purwitasari, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi *Marketing Public Relations*
PT. Mikatasa Agung Dalam
Membangun *Brand Awareness* Pada Customer Baru
Melalui *Trade Expo Indonesia 2016***

Nama : Cempaka Yuni Kartika

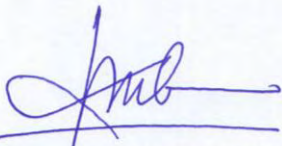
Nim : 44212120113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 8 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Dr. A. Rahman, H.I, MM., M.Si



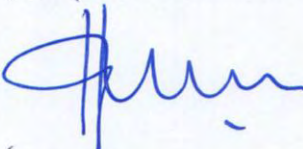
(.....)

Penguji Ahli,
S.M. Niken Restaty .M.Si



(.....)

Pembimbing I
Ira Purwitasari, M.Ikom



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi *Marketing Public Relations* PT. Mikatasa Agung Dalam
Membangun *Brand Awareness* Pada Customer Baru Melalui *Event
Trade Expo Indonesia 2016*

Nama : Cempaka Yuni Kartika

NIM : 44212120113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Ira Purwitasari, S.Sos M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public
Relations

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn.,
Ph. D)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT atas hidayah dan inayah-Nya sehingga Penulis mampu menyelesaikan Proposal Skripsi di PT. Mikatasa Agung dengan judul: **“STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT. MIKATASA AGUNG DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PADA CUSTOMER BARU MELALUI EVENT *TRADE EXPO INDONESIA 2016*”**

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ira Purwitasari S. Sos M. Ikom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu proses Skripsi berjalan lancar.
2. Ibu Elly Yuliawati M.Si selaku Kepala Bidang Studi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Pak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph. D, selaku Ketua Program Studi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Kedua Orang Tua saya tercinta Mama Sarinah dan Papa Sainin, atas kasih sayang dan dukungannya selama penyelesaian Skripsi ini.
5. Bapak Ir. Joelijanto Santoso. M.M sebagai Manager Marketing , Bapak Andy Sidharta sebagai Public Relations, Bapak Yuskar Darwy sebagai Coordinator Penyelenggara, yang sudah mau memberikan informasi pada saat wawancara berlangsung dan seluruh staff PT. Mikatasa Agung Jakarta dan Surabaya yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengamati dan membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan Meigie Lestari, Yusup Umar, Rizal Tanjung, yang tidak henti memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Agung Wijayanto sebagai kekasih yang setia menemani dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kakak Zenna Sabrina, Kakak Refita Putri, Abang Eka, sebagai sepupu yang sudah mau membantu dan terus memberikan support kepada Penulis.

Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga Laporan Magang ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis

Cempaka Yuni Kartika

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.1.3 Program Komunikasi	15
2.2 Public Relations.....	18
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	18
2.2.2 Fungsi Public Relations	19
2.2.3 Peran Public Relations.....	23
2.3 Marketing Public Relations	24
2.3.1 Pengertian Marketing Public Relations	24
2.3.2 Strategi Marketing Public Relations.....	29

2.3.3 Peranan Marketing Public Relations	33
2.3.4 Kegiatan Marketing Public Relations	36
2.4 Pengertian Brand	38
2.4.1 Fungsi Merk (<i>Brand</i>)	39
2.5 Brand Awareness	43
2.5.1 Pengertian Brand Awareness	43
2.5.2 Brand Activation	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Tipe Penelitian	54
3.3 Metode Penelitian	55
3.4 Subjek Penelitian	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
BAB IV METODELOGI PENELITIAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 PT. Mikatasa Agung	60
4.1.2 Simbol PT. Mikatasa Agung	64
4.1.3 Visi dan Misi PT. Mikatasa Agung	64
4.1.4 Struktur PT. Mikatasa Agung	65
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Marketing Public Relations PT. Mikatasa Agung	67
4.2.2 Analisis Masalah	69
4.2.3 Aksi dan Program Komunikasi	76
4.2.4 Evaluasi	79

4.3 Pembahasan	90
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	