

ABSTRAK

Nama	: Naufal Mu'ammam
NIM	: 41519210076
Program Studi	: Teknik Informatika
Judul Laporan Skripsi	: Prediksi Sentimen Terhadap Aplikasi Tokopedia Di Playstore Naïve Bayes dan Random Forest
Pembimbing	: Dwi Anindyani Rocmah, ST.MTI

Dalam era digital yang semakin berkembang, aplikasi e-commerce telah menjadi salah satu komponen penting dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu platform e-commerce terkemuka di Indonesia adalah Tokopedia, yang memiliki aplikasi resmi di Play Store untuk pengguna perangkat Android. Play Store menyediakan wadah bagi pengguna untuk memberikan ulasan dan penilaian terhadap aplikasi Tokopedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna terhadap aplikasi Tokopedia di Play Store menggunakan metode analisis sentimen Naïve Bayes dan Random Forest. Data ulasan dan penilaian pengguna di Play Store dikumpulkan dan diproses menggunakan metode-metode tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk membandingkan dan mengidentifikasi sentimen pengguna terhadap aplikasi Tokopedia, membangun model klasifikasi sentimen, dan membandingkan kinerja kedua metode. Hasil analisis sentimen memberikan informasi berharga bagi pihak Tokopedia dalam meningkatkan pengalaman pengguna. Dalam penelitian ini, metode Random Forest menunjukkan akurasi yang lebih tinggi (91%) dibandingkan dengan Naive Bayes (89%). Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa penggunaan metode Random Forest lebih efektif dalam analisis sentimen aplikasi Tokopedia di Play Store dibandingkan dengan metode Naive Bayes. Namun dalam penggunaan algoritma Random Forest mendapatkan hasil data yang overfitting.

ABSTRACT

Name : Naufal Mu'ammar
NIM : 41519210076
Study Program : Teknik Informatika
Title Thesis : Prediksi Sentimen Terhadap Aplikasi Tokopedia
Di Playstore Naïve Bayes dan Random Forest
Counsellor : Dwi Anindyani Rocmah, ST.MTI

In the rapidly evolving digital era, e-commerce applications have become an essential component of daily life. One of the leading e-commerce platforms in Indonesia is Tokopedia, which has its official application on the Play Store for Android users. The Play Store serves as a platform for users to provide reviews and ratings for the Tokopedia application. This research aims to analyze user sentiment towards the Tokopedia app on the Play Store using the Naïve Bayes and Random Forest sentiment analysis methods. Data on user reviews and ratings from the Play Store are collected and processed using these methods. The objectives of this study are to compare and identify user sentiments towards the Tokopedia app, build sentiment classification models, and compare the performance of both methods. The results of sentiment analysis provide valuable insights for Tokopedia to enhance user experiences. In this study, the Random Forest method demonstrates higher accuracy (91%) compared to Naive Bayes (89%). The conclusion of this research is that the use of the Random Forest method is more effective in analyzing user sentiment towards the Tokopedia app on the Play Store compared to the Naive Bayes method. However, it is worth noting that the Random Forest algorithm shows signs of overfitting when applied to the data.