



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Public Relations***  
**Lufthi Rizky Amalia**  
**44213010113**

**Membangun Citra Diri (*Self Image*) Selebgram Dwi Handayani melalui Posting *Outfit Of The Day* (OOTD) di Instagram**

Jumlah halaman : x + 78 halaman + 10 lampiran

Bibliografi : 30 acuan, tahun 1993 - 2016



**ABSTRAKSI**

Media sosial Instagram memiliki dampak besar pada kehidupan saat ini karena dapat dilihat dari banyak penggunanya yang mulai merasa sangat penting untuk menampilkan sosok dirinya untuk dikenal orang lain. Seperti Dwi Handayani adalah salah satu Selebriti Internet yang aktif di akun Instagram, yang biasa disebut “Selebgram”. Dwi Handayani membangun citra diri postif dalam cara berpakaian setiap hari (*daily wear*) yang ia unggah di akun media sosial Instagram nya. Dwi Handayani percaya bahwa dengan ia memakai pakaian yang bagus ketika menjalani harinya akan memberikan nilai tambah pada dirinya, atau paling tidak membuat ia lebih percaya diri.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana Dwi Handayani membangun citra diri (*self image*) nya melalui *posting* OOTD di Instagram dengan menggunakan landasan teori membangun citra diri melalui media sosial Instagram yang ada dalam jurnal Evania Putri yaitu Representasi Identitas dan Masyarakat Tontotnan di Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Metode penelitian *participant observation* dengan menggunakan wawancara mendalam kepada narasumber.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Dwi Handayani mempunyai citra diri yang kuat dengan dibangun dalam setiap *posting* OOTD nya di Instagram seperti seseorang yang dikenal *casual*, *simple*, bergaya *vintage* dan juga tetap *humble* kepada para *followers* nya. Dwi Handayani juga terlihat konsisten dengan tetap menunggah foto OOTD nya di Instagram agar menjadi inspirasi bagi setiap orang yang melihatnya. Hasil yang didapatkan Dwi Handayani dalam membangun citra diri nya melalui *posting Outfit Of The Day* (OOTD) di Instagram dikatakan berhasil. Hasil ini dapat terus menambahkan jumlah *followers* dari Dwi Handayani semakin meningkat dikemudian hari.