

ABSTRAK

Komunikasi dalam penggunaan facebook menjadi suatu proses komunikasi sebagai alat pembantu mendapatkan informasi yang dibutuhkan mahasiswa khususnya dalam penggunaan facebook oleh elearning UMB, dimana lebih dapat cepat diakses daripada website resminya. Didalam terdapat informasi yang memudahkan mahasiswa dalam mendapatkan informasi dan lebih bisa berinteraksi dengan adminnya langsung. Sejarah awal elearning UMB pada facebook dibangun adalah sejak tahun 2010.

Penelitian ini menggunakan landasan teori komunikasi dari Rex Harlow yang melihat definisi itu beragam, dari yang sederhana sampai yang rumit. Beberapa definisi yang lebih ringkas seperti :Penampilan bagus, dihargai masyarakat, PR adalah singkatan *Performance*-penampilan dan *Recognition*-pengakuan, Bekerja dengan baik, sehingga mendapat pujian, Tindakan yang diambil untuk menunjang hubungan yang menguntungkan dengan masyarakat umum, Usaha-usaha organisasi untuk mendapatkan kerjasama dari sekelompok orang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan melakukan wawancara tertulis kepada narasumber. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif karena dalam penelitian ini peneliti fokus pada efektifitas elearning UMB pada facebook yang lebih *user friendly* dibandingkan website resminya.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dari hasil penelitian, sebagian besar hasil yang dihasilkan dari wawancara dan pengelihatian langsung, efektifitas yang dihasilkan begitu besar, dilihat dari cara admin dengan mahasiswa berinteraksi langsung dan cepat tanggap dalam merespon kolom komentar dengan begitu banyak pertanyaan yang dilontarkan mahasiswa, admin PBAel dengan tanggap menjawabnya. Hasil ini sangat efektif dengan adanya fanpages elearning UMB pada facebook ini. mahasiswa lebih aktif membuka melalui media sosial Facebook dibandingkan dengan website resminya yang terkadang tidak bisa diakses dikarenakan gangguan saluran internet yang berat dan kurang user friendly.

ABSTRACT

Communication in the use of facebook into a process of communication as a tool of the maid get information needed students especially in the use of facebook by elearning UMB, where more can be quickly accessed than the official website. Inside there is information which facilitates students in getting information and more can be beriteraksi with this directly. The early history of elearning UMB on facebook was built starting in 2010.

This research uses a cornerstone communication theory of Rex Harlow who viewed that definition varies, from simple to complex. Some of the more concise as defini:P enampilan nice, valued community, PR is short for Performance-appearance and Recognition-recognition, it works well, so got the praise, the action taken to support a profitable relationship with the general public, the Organization's efforts to obtain the cooperation of a group of people.

This research uses descriptive research methods by conducting the interview in writing to the speaker. The approach used in this research is descriptive qualitative approach because in this study researchers focused on elearning effectiveness UMB on facebook which is more user friendly than official website.

The study concluded that the results of the research, the majority of the proceeds resulting from the interviews and the direct vision, the resulting effectiveness is so great, as seen from the admin with the way students interact directly and responsively in responding to the comments field with so many of the questions hurled at students, admin PBAel with a responsive answer. The result is very effective with the UMB elearning on facebook fanpages. students more active opening through social media Facebook compared with its official website which sometimes can not access internet channel interference due to the weight and less user friendly.