



**PENGGUNAAN FACEBOOK OLEH PBAEL SEBAGAI SALURAN  
KOMUNIKASI KEPADA MAHASISWA REGULAR II : GUNA MENUNJANG  
PEMBELAJARAN E-LEARNING**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun oleh :**  
**MARCIA ARISTA**  
**44212120307**

**FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN FACEBOOK OLEH PBAEL  
SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI  
KEPADA MAHASISWA REGULAR II :  
GUNA MENUNJANG PEMBELAJARAN E-  
LEARNING**

Nama : MARCIA ARISTA

NIM : 44212120307

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

---

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN FACEBOOK OLEH PBAEL  
SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI  
KEPADA MAHASISWA REGULAR II :  
GUNA MENUNJANG PEMBELAJARAN E-  
LEARNING**

Nama : MARCIA ARISTA

NIM : 44212120307

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2017


Ketua Sidang,  
Enjang Pera Irawan.,M.IKom

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Yuliatwati.,M.Ikom

  
(.....)

Pembimbing I,  
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

  
(.....)



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGGUNAAN FACEBOOK OLEH PBAEL  
SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI  
KEPADA MAHASISWA REGULAR II :  
GUNA MENUNJANG PEMBELAJARAN E-  
LEARNING**

Nama : MARCIA ARISTA

NIM : 44212120307

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Dadan Iskandar, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)


**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D)



 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>SURAT PERNYATAAN MAHASISWA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	Q
---	--	---

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif			

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : MARCIA ARISTA

NIM : 44212120307

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:  
**PENGGUNAAN FACEBOOK OLEH PBAEL SEBAGAI SALURAN  
 KOMUNIKASI KEPADA MAHASISWA REGULAR II : GUNA  
 MENUNJANG PEMBELAJARAN E-LEARNING**

Adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 18 Agustus 2017



*Marcia Arista*  
 (Marcia Arista)

Mengetahui,

Pembimbing

*Dadan Iskandar*

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

*Elly Yulawati*

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul Penggunaan Facebook oleh PBAel sebagai saluran komunikasi kepada mahasiswa regular II : guna menunjang pembelajaran Elearning. Skripsi ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations program S1 di Universitas Mercu Buana.

Dalam proses pembuatan Skripsi ini tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku dosen pembimbing yang mengarahkan pembuatan skripsi ini sehingga dapat tersusun dengan baik dan rapi.
2. Ibu Dr Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana dan Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relation.
3. Orang Tua saya yang telah banyak memberikan dorongan semangat dari awal hingga Skripsi ini selesai.
4. Teman-teman Fikom angkatan ke-22 Univ. Mercu Buana kelas karyawan (Kampus Menteng).

5. Sekretariat Fikom Universitas Mercu Buana

Penulis berharap penyusunan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang yang membacanya. Mohon maaf bila ada kesalahan dan kekurangan dalam pembuatan Skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian yang diberikan.

Jakarta, 10 Agustus 2017

Marcia Arista



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	11
1.5.2    Manfaat Praktis .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Public Relations.....	13
2.1.1 Peran komunikasi dan PR dalam arus globalisasi.....	16
2.1.2 Peran Public Relations .....	17
2.2 Fenomena Interaksi Sosial Online dan Masyarakat Informasi.....	18
2.3 Interaksi sosial online yang terjadi dikalangan komunitas online.....	22
2.4 Komunitas Online.....	23
2.5 Aplikasi Facebook Sebagai Sarana Komunikasi.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma .....	34
3.2 Tipe Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Subjek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1    Data Primer : .....	36
3.5.2    Data Sekunder : .....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40



4.1.1 Facebook.....	40
4.1.2 E-learning Universitas Mercu Buana.....	40
4.1.3 Visi dan Misi Pusat Bahan Ajar Elearning .....	41
4.1.4 Tujuan unit Pusat Bahan Ajar dan e-Learning.....	42
4.1.5 Struktur Organisasi Pusat Bahan Ajar eLearning dan MKCU .....	44
4.1.5.1 Tugas dan Fungsi masing-masing posisi: .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Deskripsi/Gambaran Penggunaan Elearning UMB pada Facebook .....	47
4.2.2 Isi Penelitian .....	49
4.3 Pembahasan Penelitian .....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	xii
LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN WAWANCARA.....	xv
DRAFT WAWANCARA .....	xvi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA