



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Nuraini Apriana  
44212120041

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN BERKENDARA UNTUK PELAJAR SMA/K DAN  
MAHASISWA

Jumlah Halaman : - + 79 halaman  
Bibliografi : 15 Acuan, Tahun 2004 – 2015

ABSTRAK

Kampanye kesadaran berkendara merupakan salah satu kegiatan *public relations* dalam mengkomunikasikan mengenai pentingnya menjaga keamanan berkendara, terutama dalam membangun kesadaran berkendara masyarakat sejak dini. Dimana dalam kampanye kesadaran berkendara yang bekerjasama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya ini, penulis menggunakan media sosial yaitu twitter dan instagram dengan penggunaan *hash tag* (#), serta gelang kesadaran berkendara sebagai media yang dapat digunakan dalam mensosialisasikan kampanye kesadaran berkendara di lingkungan masyarakat.

Segmentasi dari kampanye kesadaran berkendara ini adalah pelajar SMA/K dan mahasiswa, yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan, yang dari kegiatan yang menggunakan media sosial ini, target sasaran diajak untuk dapat lebih berkomitmen dalam menjaga keamanan dalam berkendara, juga dapat menggunakan media sosial secara lebih positif, dengan mengunggah beragam kegiatan mengenai keamanan dalam berkendara, dalam rangka mengurangi tingkat kecelakaan yang dialami oleh pengendara motor.

Kampanye yang menggunakan media sosial dan gelang ini dapat menjadi penghubung antara instansi terkait yaitu Ditlantas Polda Metro Jaya dan masyarakat, terutama target sasaran untuk saling bekerjasama dan menumbuhkan sikap saling percaya dalam hal menjaga keamanan dalam berkendara, dengan adanya kerjasama tersebut sehingga memudahkan tercapainya efek positif dalam mengurangi resiko kasus kecelakaan karena kurangnya kesadaran dalam berkendara, dan diharapkan dapat dikembangkan secara lebih luas, untuk dapat diterima khalayak luas.