



**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN BERKENDARA UNTUK PELAJAR SMA/K DAN
MAHASISWA**

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

NURAINI APRIANA

44212120041

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN BERKENDARA UNTUK
PELAJAR SMA/K DAN MAHASISWA**

Nama : Nuraini Apriana

NIM : 44212120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN BERKENDARA UNTUK
PELAJAR SMA/K DAN MAHASISWA**

Nama : Nuraini Apriana
NIM : 44212120041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, SE., MM

Penguji Ahli,
Ponco Budi Sullistyo., M.Comn., Ph.D

Pembimbing I
Dewi Sad Tanti, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN BERKENDARA UNTUK
PELAJAR SMA/K DAN MAHASISWA
Nama : Nuraini Apriana
NIM : 44212120041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2017.
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi aplikatif dengan judul “Perancangan Media Kampanye Dalam Meningkatkan Kesadaran Berkendara Untuk Pelajar dan Mahasiswa” ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
4. Ibu Novi Erlita, S. Sos., M.A., selaku Sekertaris Bidang Studi Public Relations
5. Bapak Enjang Pera Irawan, M.I.Kom., selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations

6. Dirlantas Polda Metro Jaya, untuk kesediaannya dalam memberikan izin untuk ikut serta dalam mengkampanyekan gelang kesadaran berkendara
7. Bapak Bamin dan Ibu Surami, selaku orangtua yang tidak ada hentinya memberikan doa dan semangat serta menemani untuk menyelesaikan studi dan skripsi ini
8. Chairul Azmi, selaku suami yang dengan setia menemani dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Aminah Agustiorini, selaku kakak kandung yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Inoci Octia, Sarra Zulbaidah, dan Ida Purniawati selaku rekan seperjuangan di Jurusan Public Relations, Universitas Mercu Buana
11. Rekan-rekan Universitas Mercu Buana angkatan XXII, jurusan Public Relations
12. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan dorongan serta pengalaman pada proses penyusunan skripsi aplikatif ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi aplikatif ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

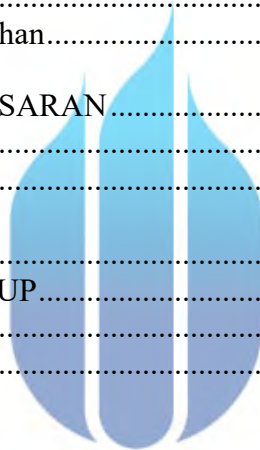
Jakarta, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan Perancangan	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul	8
1.5 Manfaat Perancangan	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Persuasif	11
2.3 Media Komunikasi	14
2.4 Kampanye Public Relations	16
2.5 Iklan Layanan Masyarakat	23
2.6 Media Sosial	24
BAB III KONSEP PERANCANGAN	27
3.1 Tujuan Komunikasi	27
3.2 Strategi Komunikasi	28
3.3 Analisa Spesifikasi Program	30
3.3.1 Gambaran Rancangan Program	30
3.3.2 Alasan Pemilihan Karya	32
3.3.3 Isi Pesan	33
3.3.4 Pemilihan Media	34
3.4 TimeTable dan Anggaran	38
3.4.1 Time Table	38
3.4.2 Anggaran	43
3.5 Konsep Perancangan	45
3.5.1 Gelang	45
3.5.2 Media Sosial	46
3.5.3 Ide Rancangan	48
3.5.4 Tema Rancangan	49
3.5.5 Judul Rancangan	49

3.5.6 Konsep Tipografi	50
3.5.7 Konsep Warna	50
3.5.8 Konsep Design	52
3.5.9 Spesifikasi Bahan	55
BAB IV ANALISIS PROSES	56
4.1 Tahapan Produksi Gelang Kesadaran Berkendara	56
4.1.1 Pra Produksi	57
4.1.1.1 Media Sosial	59
4.1.1.2 Gelang Timbul	64
4.1.2 Produksi	68
4.1.3 Distribusi	69
4.1.4 Pasca Produksi	71
4.2 Media Utama	71
4.3 Kendala dan Pemecahan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Karakteristik Media Komunikasi	15
TABEL 2.2 Seleksi Media	20
TABEL 2.3 Saluran Kampanye.....	23
TABEL 3.1 Jadwal Pembuatan Proses Perancangan	42
TABEL 3.2 Breakdown Budget.....	43



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Contoh Warna Perancangan I.....	51
GAMBAR 3.2 Contoh Warna Perancangan II.....	52
GAMBAR 3.3 Contoh Warna Perancangan III.....	52
GAMBAR 3.4 Gambar Perancangan Gelang Timbul Warna Putih-Biru	54
GAMBAR 3.5 Gambar Perancangan Gelang Timbul Warna Merah-Hitam	54
GAMBAR 3.6 Gambar Perancangan Gelang Timbul Warna Cokelat-Kuning	54
GAMBAR 4.1 Ikon Media Sosial Twitter dan Instagram	59
GAMBAR 4.2 Tampilan Logo #jadilahpengendarahebat	62
GAMBAR 4.3 Tampilan Aplikasi Twitter dan Instagram Menggunakan Ponsel	62
GAMBAR 4.4 Tampilan followers @pengendarahebat di aplikasi Twitter.....	63
GAMBAR 4.5 Tampilan followers @pengendarahebat di aplikasi Instagram	63
GAMBAR 4.6 Ilustrasi Gelang Timbul Warna	64
GAMBAR 4.8 Tahapan Perancangan Gelang Timbul Biru Putih	66
GAMBAR 4.9 Tahapan Perancangan Gelang Timbul Merah Hitam	66
GAMBAR 4.10 Tahapan Perancangan Gelang Timbul Cokelat Kuning	67
GAMBAR 4.11 Don't Drive and Drink dan Dilarang Menggunakan Ponsel Saat Berkendara.....	74
GAMBAR 4.12 Taati Rambu-Rambu Lalu Lintas, Selalu Gunakan Atribut Berkendara, dan Miliki SIM	74
GAMBAR 4.13 Kiriman Pengguna Instagram dalam Mendukung Kegiatan Program Kampanye Kesadaran Berkendara "Boleh".....	75
GAMBAR 4.14 Kiriman Pengguna Instagram dalam Mendukung Kegiatan Program Kampanye Kesadaran Berkendara "Tidak Boleh"	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA