



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi Komunikasi Politik Syahrul Yasin Limpo-
Agus Arifin Numang Melalui Media Massa (Studi
Kasus Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil
Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Periode 2008-
2013)**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh:

Muhammad Yusuf

55207110006

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCARSARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Muhammad Yusuf

NIM : 55207110006

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Judul : Strategi Komunikasi Politik Syahrul Yasin Limpo-
Agus Arifin Numang Melalui Media Massa (Studi
Kasus Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil
Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Periode
2008-2013)

Jakarta, 4 Agustus 2010

Pembimbing,



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCARSARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Strategi Komunikasi Politik Syahrul Yasin Limpo-
Agus Arifin Numang Melalui Media Massa (Studi
Kasus Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil
Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Periode
2008-2013)

Nama : Muhammad Yusuf
NIM : 55207110006
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 4 Agustus 2010

MERCU BUANA
Jakarta, 4 Agustus 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
Heri Budianto., S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli:
Prof. Dr. Ngadino Surip, MS
3. Pembimbing:
Prof. Dr. Didik J. Rachbini

PERNYATAAN

Judul : Strategi Komunikasi Politik Syahrul Yasin Limpo-
Agus Arifin Numang Melalui Media Massa (Studi
Kasus Kampanye Pemilihan Gubernur Dan Wakil
Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Periode
2008-2013)

Nama : Muhammad Yusuf

NIM : 55207110006

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 4 Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Agustus 2010

Muhammad Yusuf



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Mubammad Yusuf
NIM : 55207110006

Political Communication Strategy of Syahrul Yasin Limpo-Agus Arifin Nu'mang Through Mass Media (Case Study Election Campaign of Governor and Deputy Governor of South Sulawesi Province Period 2008-2013)

ABSTRACT

This study uses qualitative research methods that are an interpretive case study approach. Objects in strategy research Syahrul Yasin Limpo-Agus Arifin Nu'mang ("Sayang") as a candidate for governor and deputy governor of South Sulawesi in the period 2008-2013 utilizing the mass media print and electronic media. The winning team "Sayang" of mass media as a communication tool to be positioned among the elite, so packing the message should be more intelligent and appropriate. Socialization of their tagline such as "Do not Look Back", "Changed to Prosperity", "Healthy, Young, and Smart" is a persuasive message is intentionally thrown to the public to support two major flagship program "Sayang", namely free education and free health. The existence of a solid team and winning tagline persuasive nuances constantly discussed through the mass media, an important part of the success of "Sayang" to beat incumbent.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**Nama : Muhammad Yusuf
NIM : 55207110006**

Strategi Komunikasi Politik Syahrul Yasin Limpo- Agus Arifin Nu'mang Melalui Media Massa (Studi Kasus Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan Periode 2008-2013)

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat interpretif dengan pendekatan studi kasus. Objek penelitiannya pada strategi pasangan Syahrul Yasin Limpo-Agus Arifin Nu'mang ("Sayang") sebagai calon gubernur dan wakil gubernur Sulsel periode 2008-2013 dalam memanfaatkan media massa yakni media cetak dan elektronik. Oleh tim pemenangan "Sayang" media massa diposisikan sebagai alat komunikasi kepada kalangan elite, sehingga kemasan pesannya harus lebih cerdas dan tepat. Sosialisasi *tagline* mereka seperti; "Don't Look Back", "Berubah untuk Sejahtera", "Sehat-Muda-Cerdas" adalah pesan persuasif yang sengaja dilemparkan ke tengah publik untuk menopang dua program unggulan utama "Sayang", yakni pendidikan gratis dan kesehatan gratis. Adanya tim pemenangan yang solid serta *tagline* bernuansa persuasif yang terus-menerus diperbincangkan melalui media massa, menjadi bagian penting dari kesuksesan "Sayang" menggulingkan petahana.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, kemudahan dan ketabahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Tesis ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Lepas dari bentuk sekarang ini, penulis yakin bahwa ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu penyempurnaan dari pembaca atas tesis ini sangat diharapkan demi kemajuan penelitian.

Penyelesaian tesis ini semoga tetap membawa manfaat kepada teman-teman mahasiswa pascasarjana Universitas Mercu Buana, juga kepada pengamat periklanan, pengamat media, dan juga seluruh lapisan masyarakat. Meski demikian, penulis sangat menghargai proses yang berlangsung sebelum ataupun selama tulisan ini disusun dan diujikan.

Banyak pihak dan individu yang mendukung dalam penulisan tesis ini baik secara langsung ataupun tidak langsung, dan pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, ayahanda R. Siswawahjono Soedjono dan almarhumah ibunda Tien Herawati, yang selalu memberikan semangat dalam hidup dan motivasi untuk selalu belajar.
2. Istriku Dian Ekawati Siswardhani tercinta, dan kedua anakku Dianda Calista Querida Siswardhani dan Dianda Callia Quinnara Siswardhani yang tersayang dan selalu menghibur dengan senyumannya dikala sedang jenuh dengan penulisan tesis ini.
3. Ketua Program Studi Magister Komunikasi, Dr. Farid Hamid, M.Si terima kasih atas ilmu-ilmu dan pengetahuan serta pencerahan-pencerahan yang sudah diberikan saat di dalam kelas ataupun diluar kelas.

4. Pembimbing utama yang terhormat, Prof. Ngadino Surip, M.Si. yang telah banyak sekali memberikan masukan-masukan, pengarahan, pengetahuan-pengetahuan, dan tentunya bimbingan yang luar biasa sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Heri Budianto, Dr. Inwansyah, Prof. Dr. Burhan Bungin, Dr. Umaimah Wahid, Juwono Tri Atmodjo, M.Si, dan seluruh dosen-dosen Universitas Mercu Buana Program Pascasarjana yang penulis pernah ikuti kelasnya dari perkuliahan semester pertama hingga perkuliahan semester akhir.
6. Kakak-kakakku tercinta, Renny Hendrawati dan Dini Sri Rejeki yang selalu mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.
7. Teman-teman seangkatan di kelas Sabtu Menteng, Mustika Ranto Gulo yang sudah berhasil memprovokasikan teman-teman agar selalu semangat terus dari awal hingga akhir semester, mba Yanti, mba Dindin, Ucup, Agus, pak Leo, kang Andri, Sandy, Qiqi, Raynin, Sari, pak Adhi, Yudie, pak Widayatmoko, Nico, mas Gun, mas Roso, Mila, mba Aci yang selalu memberikan ide-ide dan inspirasi, Ahmad, Apriles dan Daniel yang sudah berdiskusi di Freedom Institute.

Kepada semua pihak atau individu yang penulis tidak sempat sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan hormat bagi semuanya yang sudah membantu tesis ini

Akhir kata puji syukur kepada Allah SWT atas kesempatan belajar yang diberikan pada penulis, dan salam sejahtera bagi kita semua yang mau belajar dan terus belajar tanpa henti.

4 Agustus 2010

Muhammad Yusuf

*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Pengertian Komunikasi Politik	16
2.1.3 Elemen Komunikasi Politik	20
2.1.4 Tujuan Komunikasi Politik	29
2.1.5 Strategi Komunikasi Politik	30
2.1.6 Tradisi Retorika dalam Komunikasi Politik	39
2.1.7 Media Komunikasi Politik	42
2.1.8 Kampanye Politik di Media Massa	46
2.1.9 Karakteristik Media Massa	48
2.1.10 Proses Pencitraan Kandidat	52
2.2 Kerangka Pemikiran	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Paradigma Penelitian	60
3.3 Metode Penelitian	64
3.4 Definisi Konsep	65
3.5 Profil Informan Penelitian	67
3.6 Teknik Pengumpulan Data	70
3.6.1 Wawancara Mendalam	71

3.6.2 Dokumentasi	72
3.6.3 Studi Pustaka	73
3.7 Teknik Analisis Data	73
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Pilkada Gubernur Provinsi Sulawesi Selatan	77
4.2 Sekilas Pasangan Sayang	87
4.2.1 Profil Syahrul Yasin Limpo	89
4.2.2 Profil Agus Arifin Nu'mang	92
4.3 Hasil Penelitian	95
4.3.1 Gambaran Umum Provinsi Sulawesi Selatan	95
4.3.2 Profil Partai Pengusung Pasangan Sayang	99
4.3.3 Informan Penelitian	104
4.3.4 Peran dan Tugas Tim Kampanye	106
4.3.5 Gambaran Umum Tim Kampanye Pasangan Sayang	106
4.3.6 Pengambilan Keputusan Berbasis Survei	119
4.3.7 Pembuatan dan Penyebaran Media Sosialisasi	123
4.3.8 Strategi Penggunaan Media Massa	126
4.6.3.1 Memanfaatkan Media Cetak	126
4.6.3.2 Memanfaatkan Media Elektronik.....	133
4.3.9 Pesan-pesan Persuasif dan Program Utama	136
4.3.9.1 Don't Look Back	136

4.3.9.2 Sehat, Muda, Cerdas	139
4.8.3 Berubah untuk Sejahtera	142
4.8.4 Pendidikan dan Kesehatan Gratis	144
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	148
1. Komunikasi Politik Pasangan Sayang	148
2. Strategi Media Pasangan Sayang	151
3. Kampanye Politik Pasangan Sayang	155
4. Pesan Persuasif Pasangan Sayang	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	163
5.2 Saran-saran	164
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN	193
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	194