

ABSTRACT

State revenue receipts from taxes in 2018 - 2022 will always experience instability in state tax revenues. Taxes have a very important role in state life, especially in the implementation of development because taxes are a source of state income to finance all expenditures, including expenditures for development. This research aims to examine the influence of Tax Services, Tax Sanctions and Tax Knowledge on the Motivation of Individual Taxpayers in Paying Income Tax with Compliance as a Moderating Variable. The data used in this research is primary data, namely the type of research data collected for the first time through personal experience or evidence, as well as through observation, physical tests, questionnaires, surveys and other types of personal interviews. The population used in this research is private MSMEs in Tangerang City. In taking samples in this study, researchers used a nonprobability sampling technique using the Accidental Sampling approach, namely a sampling technique by selecting by chance, and using the Partial Least Square (PLS) approach using Smart Pls. The results of the research prove that tax services have no effect on taxpayer motivation, tax sanctions have no effect on taxpayer motivation, tax knowledge has a positive effect on taxpayer motivation and taxpayer compliance is unable to moderate the influence of tax services, tax sanctions and tax knowledge on taxpayer motivation. tax..

Keywords: *Tax Services, Tax Sanctions, Tax Knowledge, Taxpayer Compliance, Taxpayer Motivation*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penerimaan Pendapatan Negara dari Pajak pada tahun 2018 - 2022 selalu terjadi ketidakstabilan dalam penerimaan pajak negara, Pajak memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan bernegara, terutama dalam pelaksanaan pembangunan karena pajak menjadi sumber pendapatan negara untuk membiayai segala pengeluaran, termasuk pengeluaran untuk pembangunan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Penghasilan Dengan Kepatuhan sebagai Variabel Moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer yaitu jenis data penelitian yang dikumpulkan untuk pertama kali melalui pengalaman atau bukti pribadi, serta melalui observasi, tes fisik, kuesioner, survai, dan jenis wawancara pribadi lainnya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM Orang Pribadi di Kota Tangerang. Pengambilan sampel pada penelitian ini peneliti menggunakan Teknik Nonprobability Sampling menggunakan pendekatan Accidental Sampling yaitu teknik pengambilan sampel dengan cara memilih secara kebetulan, serta menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS) dengan menggunakan Smart Pls. Hasil penelitian membuktikan bahwa pelayanan pajak tidak berpengaruh terhadap motivasi wajib pajak, sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap motivasi wajib pajak, pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap motivasi wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak tidak mampu memoderasi pengaruh pelayanan pajak, sanksi pajak, dan pengetahuan pajak terhadap motivasi wajib pajak.

Kata Kunci : Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Motivasi Wajib Pajak