



Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

Annisa Septiani (44212010129)

Aktivitas *Employee Relations* Dalam Menciptakan Harmonisasi Hubungan Horizontal Kompas Gramedia

Jumlah Halaman : v + 85 halaman + lampiran

Bibliografi : 17 acuan, Tahun 1990-2012

ABSTRAKSI

Salah satu yang paling banyak dialami oleh para karyawan adalah kurang adanya komunikasi antar individu baik dari pihak manajemen maupun dari para karyawan. hal ini dapat menimbulkan adanya jalur komunikasi antara manajemen dan bawahan yang tidak efektif, dan suasana yang tidak menyenangkan/ kondusif yang dapat mengakibatkan adanya masalah lebih lanjut. Dengan adanya masalah seperti ini, dikhawatirkan akan membuat para karyawan tidak merasa nyaman dalam bekerja dan dapat mengakibatkan penurunan kinerja karyawan.

Diperlukan kegiatan yang dapat membina hubungan baik dengan para karyawan, hal ini disebut juga dengan istilah *Employee relations*. Definisi *Employee Relations* sendiri adalah pembinaan hubungan dengan karyawan yang menjadi bagian utama dari unit usaha, perusahaan atau instansi itu sendiri. Namun dapat juga diartikan bahwa hubungan kepegawaian (*Employee Relations*) tersebut bukanlah dilihat dalam pengertian sempit, yaitu sama dengan hubungan industrial yang hanya menekankan pada unsur – unsur proses “produksi dan upah”

Teori yang di gunakan untuk penelitian ini adalah Aktivitas *Employee Relations* dari ahli komunikasi yaitu Rosady Ruslan, yang akan dijadikan sebagai pedoman untuk fokus penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, memberikan gambaran yang detail mengenai gejala atau fenomena yang terjadi. Peneliti melakukan wawancara mendalam kepada empat narasumber yaitu General Manager Human Resources Operation, *Employee Relations* Section Head, Karyawan Corporate Human Resources, karyawan CHR bagian Legal and External Relations section.