



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENCIPTAKAN
HARMONISASI HUBUNGAN HORIZONTAL KOMPAS GRAMEDIA**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Bentuk Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations**

Disusun Oleh :

Annisa Septiani

44212010129

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MENCIPTAKAN HARMONISASI HUBUNGAN HORIZONTAL
DI KOMPAS GRAMEDIA**

Nama : Annisa Septiani

NIM : 44212010129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui, ..

Pembimbing

(Dr. A. Rahman, M.Si.,MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MENCiptAKAN HARMONISASI HUBUNGAN HORIZONTAL
DI KOMPAS GRAMEDIA**

Nama : Annisa Septiani

NIM : 44212010129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang,
Anindita M.Ikom

Penguji Ahli,
Enjang Pera Irawan M.Ikom

Pembimbing I,
Dr. A. Rahman, M.Si.,MM



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MENCiptAKAN HARMONISASI HUBUNGAN HORIZONTAL
DI KOMPAS GRAMEDIA**

Nama : Annisa Septiani

NIM : 44212010129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I

(A. Rahman, M.Si.,MM)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

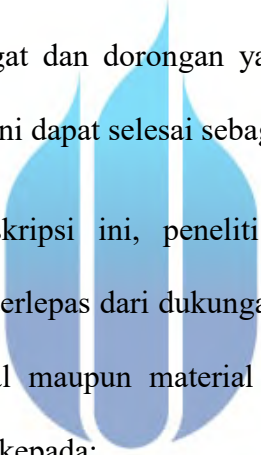
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, nikmat dan izin Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aktivitas *Employee Relations* Dalam Menciptakan Harmonisasi Hubungan Horizontal Kompas Gramedia”. Walaupun ada kendala, rintangan yang dialami peneliti selama pembuatan, tapi dengan tekad kuat, semangat dan dorongan yang didukung oleh banyak pihak sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai sebagaimana mestinya.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun material , oleh karenanya peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Bapak A. Rahman, M.Si.,MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu luangnya serta mengarahkan juga memberi banyak masukan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
 3. Dr. Elly Yulawati M.Si selaku ketua Program Studi *Public Relations* yang telah memberikan saran dan ilmunya untuk peneliti agar bisa membuat sebuah Skripsi.

4. Kepada para Narasumber yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk peneliti, kepada Bapak Untung Herminanto, Bapak Yohannes Hartomo, Ibu Anna Prasetyowati, dan Bapak David Gregoryus Ginting, terimakasih, tanpa kalian skripsi ini tidak akan pernah ada.
5. Kedua orang tua peneliti Ibu Rosmalia dan Bapak Suarno atas doa, cinta, dan dukungan selama proses penulisan skripsi peneliti
6. Kepada Kakak dan Adik-adik peneliti, terimakasih atas apa yang kalian berikan.
7. Sahabat seperjuangan Peneliti, Andri Susila Pratama, Ersalina Tristami, Sheilla Ratu Zachra, Asri Nur Safaah, Yuli Asmara, Yuni Shera, dan Findy Aprilia yang tiada hentinya menyemangati peneliti, terimakasih atas dukungan, canda, tawa, air mata bahagia maupun duka, dan nasihat yang kalian berikan untuk peneliti.
8. Teman baik yang dipertemukan oleh JUARA.net (tempat magang) yang sampai saat ini tetap berkomunikasi, Artista Lushar Nova dan Dian Lestari Silitonga, Teman berbagi keluh kesah, berbagi canda dan tangis. Terimakasih sudah menyemangati peneliti.
9. Teman-teman *Public Relations* angkatan 12 adik-adik angkatan bawah yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang memberikan motivasi dan dukungan selama pembuatan skripsi.
10. Teman sambil lalu serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.



Jakarta, Agustus 2017

Annisa Septiani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Akademis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	12
2.1.1. Sifat, Tujuan,Fungsi, dan Unsur Komunikasi	14
2.1.2. Manajemen Keselarasan Makna	17
2.2. Komunikasi Dalam Organisasi.....	19
2.2.1. Arus Komunikasi Organisasi	21
2.2.2. Saluran Komunikasi	23
2.3. <i>Public Relations</i>	24

2.3.1.	Definisi <i>Public Relations</i>	24
2.3.2.	Peranan <i>Public Relations</i>	24
2.3.3.	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	26
2.4.	Publik <i>Public Relations</i>	26
2.5.	<i>Employee Relations</i>	28
2.5.1.	Pengertian <i>Employee Relations</i>	29
2.5.2.	Aktivitas <i>Employee Relations</i>	30
2.5.3.	Tujuan <i>Employee Relations</i>	30
2.5.4.	Bentuk Kegiatan <i>Employee Relations</i>	31
2.6.	Harmonisasi Hubungan Horizontal	32
2.6.1.	Bentuk Hubungan	33
2.6.2.	Hubungan Horizontal Karyawan	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma	37
3.2.	Tipe Penelitian	38
3.2.	Metode Penelitian	39
3.3.	Subyek Penelitian	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Data Primer	41
3.4.2.	Data Sekunder	42
3.5.	Teknik Analisis Data	42

3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
------	---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1.	Sejarah Singkat Kompas Gramedia.....	44
4.1.2.	Visi Misi Perusahaan dan Nilai Keutamaan Kompas Gramedia. 45	
4.1.2.1.	Visi Misi Perusahaan	49
4.1.2.2.	Nilai Keutamaan Kompas Gramedia	49
4.1.3.	Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	50
4.2.	Hasil Penelitian.....	51
4.3.	Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran.....	73
5.2.1.	Saran Akademis.....	73
5.2.2.	Saran Praktis.....	74

DAFTAR PUSTAKA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA