



**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERNAL DALAM MEMBANGUN  
BUDAYA PARTISIPATIFDI PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI  
(Studi Kasus Stakeholder Internal PT. Indosiar Visual Mandiri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**DEPI TANIA**

**44213010033**

**BIDANG STUDY PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

**lib.mercubuana.ac.id**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Public Relations Dalam Membangun Budaya  
Partisipatif di PT Indosiar Visual Mandiri (Studi Kasus  
Stakeholder Internal)

Nama : Depi Tania

NIM : 44213010033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Juni 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Public Relations Internal Dalam Membangun Budaya Partisipatif di PT Indosiar Visual Mandiri (Studi Kasus Stakeholder Internal)

Nama : Depi Tania

NIM : 44213010033

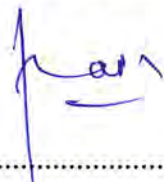
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2017


Ketua Sidang,

Marwan Mahmudi, Drs. M.S.i

  
(.....)


Penguji Ahli,

Dr. Elly Yulawati M.si

  
(.....)

Pembimbing I

Dr. Henni Gusfa M.si

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Aktivitas Public Relations Internal Dalam Membangun Budaya Partisipatif di PT Indosiar Visual Mandiri (Studi Kasus Stakeholder Internal)  
Nama : Depi Tania  
NIM : 44213010033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2017

Disetujui dan Diterima Oleh:

**Pembimbing**

(Dr. Henni Gusfa, M.si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair)

**Ketua Program Studi Public Relations**

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm, ph. D)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Depi Tania

Nim : 44213010033

Program Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan atas karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk dengan cara – cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri – ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Jakarta, 25 Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan,

  
( Depi Tania )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian lini yang berjudul **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERNAL DALAM MEMBANGUN BUDAYA PARTISIPATIF DI PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI”**. Adapun penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya dengan kerendahan hati Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi hasil yang lebih baik dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca serta peneliti selanjutnya. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sedalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung, sebagai berikut :

1. Ibu Dr. Henni Gusfa dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar membimbing dalam pembuatan skripsi ini
  2. Dr. Elly Yuliawati. M.Si selaku Bidang Prodi *Public Relations* yang juga mengajarkan dan membimbing pada mata kuliah riset *public Relations*
  3. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
- Terimakasih atas saran dan semangat yang diberikan.

4. Drs. Abdul Rahman, MM, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan juga selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi arahan kepada peneliti dari awal hingga saat ini.
5. Orangtuaku yang mencurahkan kasih sayang, doa, semangat dan makna hidup kepadaku. Sekaligus menjadi motivator bagi peneliti
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana menambah wawasan kepada peneliti
7. Sahabat sekaligus teman perjuangan untuk memperoleh gelar S.Ikom memberikan semangat, masukan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini khususnya Esti, Widyanti, Diah, Bella dan Ririn.
8. Teman-teman *Public Relations* angkatan 2013 Universitas Mercu Buana yang memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini
9. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas bantuannya dalam mempermudah mencari referensi bagi penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya teman-teman mahasiswa/I Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3.KegunaanSosial .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Korporat .....	11
2.2Public Relations .....	16
2.2.1 Pengertian <i>Public Relation</i> .....	16
2.2.2 Fungsi <i>Public Relation</i> .....	18
2.2.3 Tugas <i>Public Relation</i> .....	22
2.2.4 Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.5 Aktivitas <i>Public Relations</i> Internal .....	26
2.3 Budaya korporate.....	29
2.3.1Aspek-Aspek Budaya Korporat .....	32
2.3.2 Proses Pembentukan Budaya Korporat.....	34
2.3.3 Prosedur Pemeliharaan Budaya Korporate .....	37
2.4BudayaOrganisasiPartisipatif.....	42
2.4.1 Membangun dan Membina Organisasi Partisipatif.....	44



### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	48
3.2 Tipe Penelitian Dan Pendekatan Penelitian .....	49
3.3 Metodologi Penelitian .....	50
3.4 Subyek Penelitian .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.1 Data Primer .....	52
3.5.2 Data Sekunder .....	52
3.6 Teknik Analisis Data .....	53
3.7 Keabsahan Data .....	53

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum PT Indosiar Visual Mandiri .....	56
4.1.1 Sejarah Umum PT Indosiar Visual Mandiri .....	56
4.1.2 Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri .....	62
4.1.3 Logo PT Indosiar Visual Mandiri .....	63
4.1.4 Sumber Daya Manusia PT. Indosiar Visual Mandiri .....	65
4.1.5 Struktur Organisasi .....	67
4.1.6 Divisi <i>Public Relations</i> .....	71
4.2 Hasil Penelitian .....	77
4.2.1 Perencanaan <i>Public Relations</i> Internal Untuk Stakeholder .....	78
4.2.2 Kebijakan Yang Mendukung Aktivitas PR Internal .....	81
4.2.3 Mekanisme Kerja Dalam Membangun Budaya Partisipatif .....	87
4.2.4 Pelaksanaan Aktivitas PR Untuk Stakeholder Internal dalam Membangun Budaya Partisipatif .....	91
4.3 Pembahasan .....	97
4.3.1 Perencanaan Aktivitas Publik Internal PT. Indosiar Visual Mandiri dalam Membangun Budaya Partisipatif .....	98
4.3.2 Aktivitas <i>Public Relations</i> Internal yang Dilakukan Oleh PT. Indosiar Visual Mandiri dalam Membangun Budaya Partisipatif	103

4.3.3 Motivasi <i>Public Relations</i> Internal Membangun Budaya Partisipatif.....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran .....	111
5.2.1 Saran Akademis.....	112
5.2.2 Saran Praktis .....	112
5.2.3 Saran Sosial.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	