



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
APRILIA UTAMI
(44212010020)

Pengelolaan Website www.tangerangkota.go.id oleh Diskominfo sebagai pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi masyarakat Tangerang. Periode Januari-Desember 2016

Jumlah Halaman : (xi) + 90 halaman + 36 Lampiran

Bibliografi : 21 Buku, Tahun 1995 – 2013

ABSTRAKSI

Website merupakan sebuah sistem informasi halaman web yang dapat diakses dengan cepat yang didasarkan dari perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, yang sudah menjadi kebutuhan bagi para pengguna, Pemkot Tangerang juga mempersiapkan diri untuk menyikapi masyarakat yang sangat menginginkan sebuah informasi, dengan adanya perkembangan teknologi media online www.tangerangkota.go.id yang memiliki peran sebagai penyampaian informasi kepada publik baik internal maupun eksternal melalui 4 tahapan proses Public Relations seperti *fact finding, planning, action, and communication* dan *evaluation*.

Tujuan Penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui pengelolaan website sebagai pemenuh kebutuhan informasi masyarakat tangerang. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan tipe penelitian dan pendekatan kualitatif.

Pengumpulan data penelitian dengan menggunakan wawancara mendalam bertujuan untuk memperoleh data atau fenomena di lapangan secara luas. Wawancara Kepala Dinas Desiminasi Media Elektronik, Kepala Seksi Data dan Informasi, dan berbagai Tenaga Ahli.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diketahui DISKOMINFOMAS Pemkot Tangerang membentuk suatu website yaitu www.tangerangkota.go.id dengan tujuan mengelola website dengan berbagai proses-proses yang dilakukan Humas Pemkot Tangerang dari awal perencanaan sampai informasi-informasi tersebut dapat diterima oleh masyarakat dengan jelas, cepat, akurat, dan bermanfaat.



**The University of lighthouses Buana
Faculty of Communication Science
fields of study Public Relation
APRILIA UTAMI
(44212010020) the
management of the Website www.tangerangkota.go.id by Diskominfo as
fulfilling information needs for the people of Tangerang. The Period
January-December 2016
Number Of Pages : (xi) 90 page 36 Attachments
Bibliography : 21 Books, 1995 – 2013**

ABSTRACTION

The website is a web page information system that can be accessed by quickly based from the technological development of communication and information have become the needs for users, Pemkot Tangerang also prepare themselves to addressing the community that very want an information with the existence of technological development of online media www.tangerangkota.go.id that have a role as the dissemination of information to the public both internally and externally through the 4 stages of the process of Public Relations as fact finding, planning, action, and communication and evaluation.

The purpose of this research is the author want to know as pemenuh website management information needs people of Tangerang. The method used is a descriptive kualitatif dengan research types and qualitative approach.

Research data collection using the in-depth interviews aimed to obtain the data or phenomena in the field widely. Interview the head of the dissemination of the electronic media, Section Head of Data and information and various Experts.

Based on the results of research and can be known DISKOMINFOMAS Pemkot Tangerang formed a website is www.tangerangkota.go.id with the purpose of managing the website with a variety of processes that done Humas Pemkot Tangerang from early planning until the information can be accepted by the community with clear, quick and accurate and useful.