

ABSTRAK

Nama : Putri Mutiara
NIM : 46118010014
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Alexithymia Dengan Kecanduan Media Sosial
Pengguna Aplikasi Whisper Dewasa Awal Di Jakarta
Pembimbing : Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *alexithymia* dengan kecanduan media sosial pengguna aplikasi *whisper* dewasa awal di Jakarta. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *accidental sampling* dengan total responden yang didapat dalam penelitian ini adalah 138 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, untuk *alexithymia* menggunakan alat ukur *Toronto Alexithymia Scale – 20 (TAS-20)* yang dikembangkan oleh Taylor dkk. (1993) yang terdiri dari 20 *item* sedangkan untuk kecanduan media sosial menggunakan alat ukur *Social Media Addiction Scale (SMAS)* yang disusun oleh Andreassen dan Griffiths (2017) dan dimodifikasi oleh Islami (2020) sejumlah 18 *item*. Penelitian ini menggunakan *software IBM SPSS Statistics 23*. Penelitian ini menggunakan uji korelasi *pearson product moment* untuk melihat hubungan antara kedua variabel. Hasil penelitian didapatkan hasil nilai koefisien korelasi sebesar 0.590 dengan nilai sig $0.000 < 0.01$ sehingga nilai tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki hubungan yang positif. Hasil analisa data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dewasa awal pengguna aplikasi *whisper* di Jakarta memiliki tingkat *alexithymia* dan kecanduan media sosial yang berada dalam kategori sedang.

Kata Kunci: *Alexithymia*, Kecanduan Media Sosial, Media Sosial, Aplikasi *Whisper*

ABSTRACT

Name : Putri Mutiara
NIM : 46118010014
Study Program : Psychology
Title Thesis : The Relationship between Alexithymia and Social Media
Addiction of Early Adult Whisper App Users in Jakarta
Counsellor : Aulia Kirana, M.Psi., Psychologist

This study aims to determine the relationship between alexithymia and social media addiction of early adult whisper application users in Jakarta. In this study using non-probability sampling technique, namely accidental sampling with a total of 138 respondents obtained in this study. The measuring instruments used in this study are, for alexithymia using the Toronto Alexithymia Scale - 20 (TAS-20) measuring instrument developed by Taylor, Bagby & Parker (1993) which consists of 20 items while for social media addiction using the Social Media Addiction Scale (SMAS) measuring instrument compiled by Andreassen & Griffiths (2017) and modified by Islami (2020) of 18 items. This study used IBM SPSS Statistics 23 software. This study used the Pearson product moment correlation test to see the relationship between the two variables. The results of the study obtained a correlation coefficient value of 0.590 with a sig value of 0.000 < 0.01 so that this value indicates that the two variables have a positive relationship. The results of data analysis in this study indicate that early adult users of the whisper application in Jakarta have a level of alexithymia and social media addiction that is in the moderate category.

Keywords: Alexithymia, Social Media Addiction, Social Media, Whisper App