



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Nisa Amalia  
44213010086

Evaluasi Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi 7-Eleven Dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Pada Batik (Periode Maret – November 2016)  
Jumlah Halaman : xi + 103 halaman + 42 Lampiran  
Bibliografi : 29 acuan, tahun 2000-2013

### **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas mengenai evaluasi program komunikasi digital batik kompetisi 7-eleven dalam meningkatkan kesadaran remaja pada batik. PR mempunyai peran penting dalam melakukan evaluasi program komunikasi untuk mengetahui sejauhmana program tersebut mencapai tujuannya. Latar belakang diselenggarakannya program komunikasi digital batik kompetisi karena keprihatinan perusahaan terhadap rendahnya kepedulian pada batik terutama oleh kaum remaja.

**Konsep dan teori** yang mendukung penelitian ini adalah komunikasi, komunikasi organisasi, public relations, program komunikasi, evaluasi, komunikasi digital dan kesadaran. Tahap evaluasi 3 tahap mengacu kepada teori yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. Teori Kesadaran mengacu pada Robert Lavidgr & Gary Steiner.

**Metodologi** yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Menggunakan paradigm konstruktivisme dengan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam dan data sekunder bersumber dari buku-buku, foto dan dokumentasi untuk melengkapi data penelitian.

**Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa program komunikasi yang dilaksanakan 7-Eleven dapat menciptakan respon yang positif bagi perusahaan dan juga dapat membuat perubahan yang positif dalam melestarikan warisan bangsa. Namun agar program tersebut diketahui oleh publik maka diperlukan komunikasi yang efektif dengan cara memanfaatkan berbagai media, baik digital maupun konvensional dalam memperluas penyebaran berita atau sosialisasi.