



**EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI DIGITAL  
BATIK 7-ELEVEN DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN REMAJA PADA BATIK  
(Studi Kasus Kompetisi 7-Eleven periode Maret - November 2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Nisa Amalia**

**44213010086**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nisa Amalia  
NIM : 44213010086  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations  
Judul : **EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI DIGITAL BATIK  
7-ELEVEN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
REMAJA PADA BATIK.**

Menyatakan bahwa skripsi Saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi Saya terdapat unsur plagiat, maka Saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 02 Agustus 2017



(Nisa Amalia)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI DIGITAL BATIK  
7-ELEVEN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
REMAJA PADA BATIK.**

Nama : Nisa Amalia

NIM : 44213010086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, 02 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

**Yuni Tresnawati, M.IKom**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI DIGITAL  
BATIK 7-ELEVEN DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN REMAJA PADA BATIK**

Nama : Nisa Amalia

NIM : 44213010086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 02 Agustus 2017

Ketua Sidang,  
Dr. Agustina Zubair, M.Si



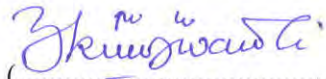
(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Elly Yuliawati M.Si



(.....)

Pembimbing 1  
Yuni Tresnawati, M.IKom



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI DIGITAL  
BATIK 7-ELEVEN DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN REMAJA PADA BATIK**

Nama : Nisa Amalia

NIM : 44213010086

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 02 Agustus 2017

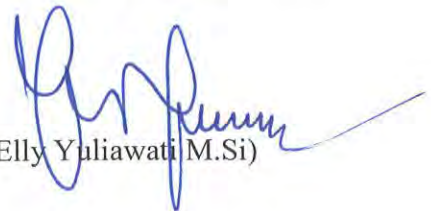
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Yuni Tresnawati, M.IKom)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



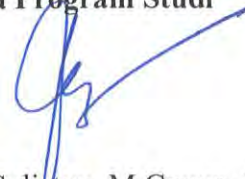
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm.,Ph,D)

## Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya pada akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Program Komunikasi Digital Batik 7-Eleven dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Pada Batik”** ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana bagi mahasiswa jurusan public relations pada fakultas ilmu komunikasi di universitas mercu buana.

Alasan memilih topik diatas adalah karena ingin melakukan sebuah evaluasi dari program komunikasi yang dijalankan oleh 7-Eleven dapatkan meningkatkan kesadaran masyarakat kepada batik melalu program tersebut.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan proposal skripsi ini
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dekan fakultas ilmu komunikasi universitas mercu buana

3. Ibu Alfiati dan Bapak Munir selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada peneliti
4. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi peneliti.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. akhirnya, hanya kepada Allah SWT peneliti serahkan segalanya.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat secara khususnya bagi mahasiswa serta dosen universitas mercu buana dan bagi para pembaca skripsi ini.



Jakarta, 12 Juli 2017

Peneliti

## Daftar Isi

Cover	
Lembar Pernyataan .....	i
Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	9
2.2 Komunikasi Organisasi .....	11
2.3 Komunikasi korporat .....	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi Korporat .....	12
2.3.2 Strategi atau Kegiatan Komunikasi Korporat .....	14
2.3.3 Tugas Komunikasi Korporat .....	15
2.4 Public Relations .....	16
2.4.1 Pengertian Public Relations .....	16
2.4.2 Peran Public Relations .....	17
2.4.3 Fungsi Public Relations .....	19
2.5 Program Komunikasi .....	21
2.6 Evaluasi Program Komunikasi .....	23
2.7 Komunikasi Digital .....	27
2.8 Kesadaran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma.....	30
3.2 Tipe Penelitian .....	31
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Subjek Penelitian .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36



3.5.1 Data Primer .....	36
3.5.2 Data Sekunder .....	37
3.6 Teknik Analisa Data .....	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Visi dan Misi .....	47
4.1.2 Logo Perusahaan .....	49
4.1.3 Struktur Organisasi .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Persiapan Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	56
4.2.2 Implementasi Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	66
4.2.3 Dampak Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	73
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Persiapan Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	85
4.3.2 Implementasi Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	88
4.3.3 Dampak Program Komunikasi Digital Batik Kompetisi .....	90

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	102

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103
-----------------------------	-----

#### **LAMPIRAN**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Logo 7-Eleven .....	49
<b>Gambar 4.2</b> Toko Tote'm sebelum berubah menjadi 7-Eleven.....	50
<b>Gambar 4.3</b> Flyer digital kompetisi 2016.....	64
<b>Gambar 4.4</b> Sosialisasi digital batik di web serba promosi.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Panduan Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip 1
- Lampiran 3 Transkrip 2
- Lampiran 4 Transkrip 3
- Lampiran 5 Transkrip 4
- Lampiran 6 Transkrip 5
- Lampiran 7 Transkrip 6
- Lampiran 8 Transkrip 7
- Lampiran 9 Proposal batik kompetisi 2016
- Lampiran 10 Timeline digital batik
- Lampiran 11 Budgeting digital batik
- Lampiran 12 Flyer digital batik
- Lampiran 13 Aplikasi motif batik pada packaging produk 7-Eleven
- Lampiran 14 Form Penilaian digital batik kompetisi
- Lampiran 15 Pemenang digital batik kompetisi
- Lampiran 16 Capture berita pemenang digital batik kompetisi
- Lampiran 17 Surat Permohonan wawancara dari Mercu Buana
- Lampiran 18 Surat Penelitian dari 7-Eleven
- Lampiran 19 Lembar Pengajuan Seminar Proposal
- Lampiran 20 Lembar Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 21 Surat Perjanjian Revisi Seminar Proposal
- Lampiran 22 Curriculum vitae