



**PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

SALSABILA

44213010126

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Salsabila
NIM : 44213010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Personal Branding Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram
(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Jakarta, 18 April 2017

Menyetujui

Irmulan Sati T SH. M.Si.

Pembimbing




**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Salsabila
NIM : 44213010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Personal Branding Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Jakarta, 03 Juni 2017

Ketua Sidang
Marwan Mahmudi, M.Si.

()

Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

()

Pembimbing
Irmulan Sati T SH, M.Si

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Salsabila
NIM : 44213010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Personal Branding Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)

Jakarta, 03 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Irmulan Sati T. SH, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

AssalamualaikumWr. Wb

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan semesta alam atas segala nikmat dan Karunia-Nya yang tiada henti hentinya dilimpahkan kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Manusia termulia, Rasulullah Saw. beserta keluarga, sahabat serta kita sebagai pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul **Personal branding Ridwan Kamil di media sosial instagram (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)** alhamdulillah telah selesai peneliti tuntaskan. Banyak hal yang tidak mudah peneliti lalui dalam membuat skripsi ini, namun hal ini peneliti jadikan motivasi dalam rangkain hidup yang berharga.

Selesainya penelitian ini juga tidak lepas dari kontribusi banyak pihak,oleh karena itu, peneliti ingin sampaikan setulus hati ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Irmulan Sati T. SH, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta persetujuan terhadap skripsi ini.
2. Dr.Farid Hamid, M.Si yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, saran, kritik dan koreksian dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Ponco Budi Sulistyو, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Dr. Elly Yuliawati M.Si dan Novi Erlita M.A selaku Ketua Bidang Studi dan Sekretaris Bidang Studi *Public Relations*. Dan segenap

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat.

4. Syerli Haryati, M.Ikom selaku dosen Pembimbing Akademik peneliti dari mulai awal perkuliaan hingga proses penyusunan skripsi peneliti yang banyak memberikan motivasi dan masukan berarti.
5. Kedua orang tua Peneliti, Aba Murad Mansyur Alkatiri, dan Mama Badiah Muhammad Balfas, serta Jidah Aminah Zaezah yang dengan sabar memotivasi peneliti untuk segera menuntaskan skripsi dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada peneliti. Kakak peneliti Marwan S,H yang telah banyak memberikan arahan kepada adiknya ini. Tidak lupa juga kepada adik peneliti Laila yang mau membantu peneliti dalam mengetik kata demi kata disaat peneliti sedang lelah.
6. Keluarga Ami Rasyid Mahri dan Halatih Cholidah Balfas atas bantuan baik moril maupun materil hingga peneliti mampu menuntaskan perkuliahan, dan juga sepupu terbaik peneliti Jannah Rayhanah Mahri calon psikolog yang memberikan semangat dan meluangkan waktu untuk jalan jalan bersama. Terimakasih juga kepada Ka Novel Mahrii S.H dan Ka Razi Mahrii.
7. Keluarga Hal Ja'far Balfas dan istri atas dukungan baik moril maupun materiil, serta kepada kelima anaknya yang menghibur peneliti disaat jenuh dan bosan.
8. Sahabat terbaik peneliti Muthia Wulandari Junaedi, Tatik Kurnia, Rizky Camelia, Muhaiminu, Santi Rahmawati, Marimpola Natalia, Siti Nuraini

yang juga teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih untuk canda tawa kita bersama mulai dari awal hingga akhir perkuliahan. Terimakasih juga untuk teman teman Public Relations 2013.

9. Wanita wanita super, sahabat tersayang peneliti Bella Said, Najwa Bamaisarah, Hannan Bachfie, Ka Nafilah, Natasha dan Sonia Rana,dan juga Salfiah Basalamah atas segala motivasi, inspirasi serta untaian doa untuk peneliti.
 10. Rekan rekan Kementerian Sekretariat Negara RI : Ka Ajeng, Mba Sari, Ka Nanda,Bu Ai, Double Mas Rangga(herdi dan hilman), Mella dan teman teman magang seperjuangan penyusunan skripsi.
 11. Teman-Teman MBEC 2013 atas semangat dan dukungannya kepada peneliti.
 12. Segenap Pihak Perpustakaan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah begitu ramah dalam memudahkan Peneliti mencari informasi selama skripsi.
- Akhirnya Peneliti mengucapkan terima kasih dan maaf yang sebesar-

besarnya apabila terdapat kata yang kurang berkenan bagi pihak tertentu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, aamiin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Jakarta, 19 Mei 2017

Salsabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	16
2.2 Public Relations	17
2.2.1 Definisi Public Relations	18
2.3 Personal Branding	21
2.3.1 Definisi Personal Branding	21
2.3.2 Komponen Personal Branding	22
2.3.3 Fungsi dan Tujuan Personal Branding	29
2.4 Media Sosial	31
2.4.1 Definisi Media Sosial	31
2.4.2 Instagram	32
2.5 Semiotika.....	34
2.5.1 Definisi Semiotika.....	34
2.5.2 Semiotika Ferdinand de Saussure	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Unit Analisis	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Skunder.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1 Biografi Ridwan Kamil	46
4.1.2 Instagram Ridwan Kamil.....	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Semiotika Konteks Nonverbal Instagram Ridwan Kamil... 55	
4.2.1.1 Nilai Kepemimpinan Ridwan Kamil	56
4.2.1.2 Keterampilan dalam Konstruksi Bangunan	58
4.2.1.3 Perilakunya Bersama Warga.....	60
4.2.1.4 Penampilannya yang Sederhana.....	62
4.2.1.5 Keunikan Pada Gaya Promosi.....	65
4.2.1.6 Prestasi Yang Membanggakan.....	67
4.2.1.7 Kekuatan dan Keberaniannya	70
4.2.1.8 Otentiknya Sebagai Pemimpin Penggerak Ijab Qabul	72
4.2.1.9 Tujuan Membawanya Pada Jawa Barat	74
4.2.2 Analisis Semiotika Konteks Verbal Instagram Ridwan Kamil	76
4.2.2.1 Nilai Kepemimpinan Ridwan Kamil	76
4.2.2.2 Keterampilan dalam Konstruksi Bangunan	79
4.2.2.3 Penampilannya yang Sederhana.....	81
4.2.2.4 Perilakunya Bersama Warga.....	82
4.2.2.5 Keunikan Pada Gaya Promosi.....	83

4.2.2.6 Prestasi Yang Membanggakan.....	84
4.2.2.7 Kekuatan dan Keberaniannya	86
4.2.2.8 Otentiknya Lewat Kata Kamu Kapan.....	89
4.2.2.9 Tujuan Membawanya Pada Jawa Barat	90
4.3 Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Secara Akademis	102
5.2.2 Secara Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA