



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Irma Tridamayanti
44213010014

Standarisasi Kompetensi *Public Relations Officer* Dalam mengelola *Corporate Communications* (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan , Pengetahuan dan Sikap PRO Di PT.Bank Rakyat Indonesia, Tbk.,)
Jumlah Halaman : x + 110 halaman + 35 Lampiran
Bibliografi : 20 acuan, 2003- 2014 tahun

ABSTRAK

Tujuan adanya standarisasi kompetensi dalam bidang Public Relations adalah untuk meningkatkan profesionalisme praktisi PRO dalam menjalankan perannya sebagai fungsi manajemen strategis sehingga diakui oleh pemangku kepentingan , menjadi tolak ukur kinerja para praktisi PR professional, menghasilkan pengelompokan keahlian praktisi PR dan para PR memiliki standar dan kode etik dalam menjalankan tugasnya.

Melihat Fungsi dan tugas PR sangat penting bagi perusahaan, oleh karena itu seluruh staff kehumasan perlu memiliki standar kompetensi (kemampuan, pengetahuan, dan sikap) yang sesuai standart acuan yang dipakai oleh segala sector perusahaan dalam penelitian ini khususnya Perbankan dalam mengelola *corporate communication*..

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif-kualitatif yang mempelajari masalah-masalah yang ada dengan tata kerja yang berlaku, dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara mendalam, observasi dan data-data kepustakawan ataupun arsip perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan Fungsi divisi *Corporate Secretary* PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk,. sangatlah penting dalam melakukan berbagai aktifitas Public Relations, divisi SKP ini merupakan ujung tombak sumber informasi resmi bagi stakeholdernya, Humas Bank BRI memiliki fungsi umum, dan khusus dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya di *Corporate Secretary* PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk,. Berdasarkan fungsi, tugas dan tanggung jawabnya maka melahirkan sebuah kebutuhan akan kompetensi yang meliputi pengetahuan, kemampuan dan sikap, yang mana standart kompetensi di *Corporate Secretary* PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk,. itu terbagi dua khusus dan umum berdasarkan fungsinya, dari hasil penelitian peneliti menemukan variable-variable kompetensi apa saja yang harus dimiliki seluruh staff kehumasan BRI sesuai standart acuan korporasi