



Universitas MercuBuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dhiajeng Tria Pramita
44213010087

Pengelolaan Manajemen Event McDonald's Junior Futsal Championship Oleh PT.Aktivasi Communication Terpadu Dalam Meningkatkan *Awareness* Konsumen
Jumlah Halaman : xiii + 109 halaman + 45 Lampiran
Bibliografi : 24 acuan, 2001- 2015 tahun

ABSTRAK

Saat ini, banyak perusahaan-perusahaan profit yang melakukan strategi komunikasi terutama di bidang *Marketing Public Relations* untuk mengenalkan perusahaan mereka kepada publik. Tujuan semata-mata *Marketing Public Relations* dalam hal ini bukan hanya kepada penjualan, tetapi bagaimana Public Relations mampu menjalin hubungan jangka panjang dengan khalayak mereka.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengelolaan manajemen event McDonald's Junior Futsal Championship oleh PT.Aktivasi Communication Terpadu dalam meningkatkan *awareness* konsumen dengan identifikasi masalah mengacu pada teori Julia Rutherford Silvers mengenai tahapan manajemen event serta tahapan dalam tingkatan *awareness*. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi, studi kepustakaan serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini membahas tentang pengelolaan manajemen event McDonald's Junior Futsal Championship oleh PT.Aktivasi Communication Terpadu yang dilakukan mulai pada tahap perencanaan event, pelaksanaan event sampai pada tahap evaluasi event. Dimana pengelolaan tersebut akan memiliki *impact* terhadap peningkatan *awareness* konsumen McDonald's.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelolaan event yang dilakukan belum sampai kepada tahapan Top of Mind akan brand namun sebatas kepada *awareness* akan event McDonald's itu sendiri. Pengelolaan event tersebut menyangkut bagaimana PT.Aktivasi Communication Terpadu dapat menjaga nama baik dan citra dari brand McDonald's sehingga tujuan akhir untuk McDonald's menjadi Top of Mind dapat terealisasi melalui pengelolaan event McDonald's Junior Futsal Championship guna mendekatkan perusahaan dengan khalayak mereka.