



**PENGELOLAAN MANAJEMEN EVENT MCDONALD'S JUNIOR
FUTSAL CHAMPIONSHIP OLEH PT. AKTIVASI
COMMUNICATION TERPADU DALAM
MENINGKATKAN AWARENESS
KONSUMEN
(PERIODE SEPTEMBER 2016 – NOVEMBER 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Dhiajeng Tria Pramita

44213010087

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhiajeng Tria Pramita
NIM : 44213010087
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **PENGELOLAAN MANAJEMEN EVENT
MCDONALD'S JUNIOR FUTSAL CHAMPONSHIP
OLEH PT. AKTIVASI COMMUNICATION
TERPADU DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*
KONSUMEN (PERIODE SEPTEMBER 2016 –
NOVEMBER 2016)**

Menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 16 Juni 2017

(Dhiajeng Tria Pramita)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MANAJEMEN EVENT
MCDONALD'S JUNIOR FUTSAL CHAMPONSHIP
OLEH PT.AKTIVASI COMMUNICATION
TERPADU DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*
KONSUMEN (PERIODE SEPTEMBER 2016 -
NOVEMBER 2016)**

Nama : Dhiajeng Tria Pramita

NIM : 44213010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

Yuni Tresnawati, M.Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MANAJEMEN EVENT
MCDONALD'S JUNIOR FUTSAL CHAMPONSHIP
OLEH PT. AKTIVASI COMMUNICATION
TERPADU DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*
KONSUMEN (PERIODE SEPTEMBER 2016 –
NOVEMBER 2016)**

Nama : Dhtajeng Tria Pramita

NIM : 44213010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

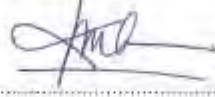
Jakarta, 16 Juni 2017

Ketua Sidang,
Dr. Afdal Makurraga, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. A.Rahman, MM, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN MANAJEMEN EVENT
MCDONALD'S JUNIOR FUTSAL CHAMPONSHIP
OLEH PT. AKTIVASI COMMUNICATION
TERPADU DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS*
KONSUMEN (PERIODE SEPTEMBER 2016 –
NOVEMBER 2016)

Nama : Dhiajeng Tria Pramita

NIM : 44213010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyop, M.Comm., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta kepada Orang tua, seluruh keluarga , seluruh teman – teman, Dosen Pembimbing dan seluruh Narasumber atas dukungan dan doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi *Public Relations*, Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul **“Pengelolaan Manajemen Event McDonald’s Junior Futsal Championship Oleh PT.Aktivasi Communication Terpadu Dalam Meningkatkan Awareness Konsumen (Periode September 2016 – November 2016)”**

Dalam penulisan Proposal Skripsi ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan bantuan serta dorongan baik berupa moril maupun material dari berbagai pihak. Karna itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yuni Tresnawati, M.Ikom., Selaku Dosen Pembimbing Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Elly Yuliawati,M.Si., Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Ibu Novi Erlita.,S.Sos.,MA dan Bapak Enjang Pera Irawan,M.Ikom Selaku Sekertaris Bidang Studi Public Relations,

5. Kepada seluruh Jajaran FIKOM Universitas Mercu Buana , Kaprodi, Sekprodi, Para Dosen, dan Petugas TU FIKOM, yang telah memberikan bimbingan dan bantuan segala administrasi kepada penulis.
6. Kepada Compartemen Superintendant dan Head of Project Event McDonald's Junior Futsal Championshipserta Ibu Sutji Lantyka selaku Associate Director of Communications McDonald's Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis untuk meneliti dan telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti.
7. Untuk Ayahanda tercinta Supratman dan Ibu Tercinta endang Srningsih S.Pd, Terimakasih atas dukungan Doa, moril dan materi yang telah diberikan, dan tidak pernah lelah untuk selalu memberikan motivasi dan semangatnya kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangatnya setiap saat, Khususnya kepada Agus Edi Sukarton S.Kom. dan Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2013.
9. Dan Semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan isi, namun besar harapan dari peneliti ini untuk mendapatkan masukan yang berguna bagi peneliti. Peneliti berharap penelitian ini dapat

berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya kepada Mahasiswa-mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Juni 2017

Peneliti



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	14
1.3. Identifikasi Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Manfaat Akademis.....	16
1.5.2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Organisasi	17
2.1.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	17

2.1.2. Komunikasi Eksternal	18
2.2. <i>Public Relations</i>	19
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	19
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	20
2.2.3. Eksternal <i>Public Relations</i>	23
2.3. <i>Marketing Public Relations</i>	24
2.3.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	24
2.3.2 Fungsi <i>Marketing Public Relations</i>	26
2.3.3 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	27
2.4. <i>Brand Awareness</i>	29
2.4.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	29
2.4.2 Tingkatan Dalam <i>Brand Awareness</i>	30
2.5 Event	31
2.5.1 Pengetian Event.....	31
2.5.2 Tahapan Pengelolaan Event	32
2.5.3 Kelompok Event.....	33
2.6 Manajemen Event	33
2.6.1 Pengertian Manajemen Event.....	33
2.6.2 Tujuan Manajemen Event	34
2.6.3 Tahapan Pengelolaan Manajemen Event	36
2.7 Konsumen	38
2.7.1 Pengertian Konsumen	38
2.7.2 Klasifikasi Konsumen	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	41
3.2. Tipe Penelitian	43
3.3. Metode Penelitian	45
3.4. Subyek Penelitian	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6. Teknik Analisis Data	50
3.7. Teknik Keabsahan Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum PT. Aktivasi Communication Terpadu.	56
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	56
4.1.2. Arti Logo Perusahaan.....	59
4.1.3. Visi Misi Perusahaan.....	60
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	60
4.1.5. Cakupan Bidang Usaha	62
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Tentang Event McDonald's Junior Futsal Championship 2016.....	64
4.2.2. Perencanaan Event MJFC	66
4.2.3. Pelaksanaan Event MJFC.....	72
4.2.4. Evaluasi Event MJFC.....	83
4.2.5. Tahapan <i>Brand Awareness</i> Melalui Pengelolaan	

Manajemen Event.....	88
4.3. Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Indonesia Total <i>Brand Awareness</i>	10
Gambar 2.1	Piramida <i>Brand Awareness</i>	30
Gambar 4.1	Idealogy Content Marketing Service.....	57
Gambar 4.2	<i>Event Management Procces</i> ACT!.....	58
Gambar 4.3	Logo ACT!	59
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Internal ACT!.....	60
Gambar 4.5	Struktur SDM <i>event</i> MJFC.....	73
Gambar 4.6	<i>Production Main Gate Event</i> MJFC	100
Gambar 4.7	<i>Production Backdrop Display Throphy Event</i> MJFC	100
Gambar 4.8	Production Hadiah dan <i>Gimmick Event</i> MJFC	101
Gambar 4.9	Publikasi <i>Event</i> MJFC melalui Youtube	102
Gambar 4.10	Publikasi <i>Event</i> MJFC melalui Youtube	103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Comparative Report on Fastfood Study In Vietnam, Thailand and Indonesia in 2015</i>	97
Tabel 4.2 <i>Comparative Report on Fastfood Study In Vietnam, Thailand and Indonesia in 2015</i>	97
Tabel 4.3 <i>Comparative Report on Fastfood Study In Vietnam, Thailand and Indonesia in 2015</i>	98





UNIVERSITAS
MERCU BUANA