



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Nike Amelinda  
44213010022

*City Branding* Tangerang Sebagai Kota Multikultural Melalui Media Sosial Oleh About Tangerang

Jumlah Halaman; ix+ 98Halaman+ 19 Lampiran  
Bibliografi acuan : 36 acuan, Tahun 1993-2015

### ABSTRAK

Sebuah Kota harus memiliki sebuah citra khusus di mata masyarakatnya yang biasa disebut *City Branding*. *City Branding* merupakan salah satu upaya untuk membangun identitas kota. Identitas berarti membuat sesuatu menjadi identik. *City branding* pada saat ini bukan hanya kewajiban pemerintah, namun juga menjadi kewajiban masyarakatnya, di Tangerang terdapat komunitas About Tangerang (AboutTNG) yang memiliki sebuah portal media yang memperkenalkan Tangerang untuk menumbuhkan rasa cinta, peduli, dan bangga kepada tempat tinggal agar terciptanya perubahan positif dari peran anak muda serta ikut andil berkontribusi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah media sosial About Tangerang menjalankan kriteria membangun *City Branding* yaitu *Attributes, Messages, Differentiation*, dan juga *Ambassadorshi*. Kriteria-kriteria *City Branding* yang telah dijalankan oleh media sosial About Tangerang menjelaskan bahwa Tangerang adalah Kota Multikultural. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif melalui tipe penelitian Deskriptif Kualitatif dan Teknik Pengumpulan Data dengan wawancara mendalam dan penggunaan data sekunder, wawancara mendalam kepada Founder Komunitas About Tangerang dan admin media sosial yang mengelola akun media sosial, dan juga kepada salah satu followers akun media sosial About Tangerang.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial @Abouttng telah menjalankan kriteria-kriteria aktivitas *city Branding* yang ada yaitu *Attributes, Messages, Differentiation* dan *Ambassadorship*, dan juga dengan pesan yang disampaikan tersebut citra Tangerang ialah Kota Multikultural. Namun masih perlu banyak pengembangan dalam proses penyampaian pesan di media sosial mereka.

Keyword: Public Relations, City Branding, Media Sosial.