



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Melinda Cory Agustine  
44213110230

Strategi Komunikasi “Sosialisasi Rumah Negara” Antar Departemen Di Jakarta  
(Studi Deskriptif Pada Sub Direktorat Pembinaan Pengelolaan Gedung dan Rumah  
Negara)

Jumlah halaman : x + 83 halaman + 10 lampiran

Bibliografi : 27 acuan, Tahun 1992 – 2012+3 Situs Website

### ABSTRAK

DKI Jakarta sebagai kota metropolitan memiliki sekelumit masalah, dan salah satunya adalah tingginya permasalahan Rumah Negara dari Departemen yang memiliki fasilitas Rumah Negara, misalnya ketidak selarahan persepsi, ketidak beraturan pegurusan Rumah Negara, keterlambatan membayar angsuran Rumah Negara, dan masih banyak lagi permasalahan-permasalahan di Rumah Negara. Untuk menekan angka permasalahan Rumah Negara sekaligus mengedukasi para penghuni Rumah Negara maka diadakan kegiatan Sosialisasi Rumah Negara yang dilakukan oleh Sub Direktorat Pembinaan Pengelolaan Gedung dan Rumah Negara (PPGRN).

Strategi komunikasi yang dilakukan dalam kegiatan sosialisasi Rumah Negara oleh Sub Direktorat Pembinaan Pengelolaan Gedung dan Rumah Negara (PPGRN) ini mempunyai tujuan agar dapat mengahasilkan tujuan strategi komunikasi yang efektif dan efisien. Dan tujuan dari kegiatan sosialisasi Rumah Negara ini sebenarnya dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan dan informasi dalam pengelolaan Rumah Negara, agar dapat meningkatkan mutu pelayanan dalam pengelolaan Rumah Negara. Teori yang digunakan untuk membahas strategi komunikasi ini diambil dari Anwar Arifin dalam bukunya, dengan membahas tahapan strategi komunikasi dimulai dari meneganal khlayak, menyusun pesan, menetapkan metode yang digunakan, dan seleksi penggunaan media.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivistik, dengan metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling* untuk kemudian keabsahan data diuji melalui teknis triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Sub Direktorat Pembinaan Pengelolaan Gedung dan Rumah Negara sudah cukup berhasil terlihat dari tanggapan positif dari perwakilan Departemen yang telah diundang, dan berhasil mengajak para penghuni Rumah Negara untuk berpartisipasi dalam tertibnya pengelolaan Rumah Negara sesuai dengan peraturan yang telah dibuat, agar untuk kedepannya sedikit demi sedikit berkurangnya permasalahan Rumah Negara yang ada di Jakarta.