

NAMA : HANA MAULIDINA
NIM : 44213010077
JUDUL : Isi Berita Kompas.Com Tentang Terminal 3 Bandara Soekarno
Hatta PT Angkasa Pura II (Periode Juli-Agustus 2016)
Bibliografi : 4 Bab + Halaman + Lampiran

ABSTRAK

Kehadiran media online merupakan hal yang positif bagi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Munculnya portal media online dari beberapa surat kabar dalam menyajikan berita baik itu media online maupun media cetak, ada beberapa hal mendasar yang perlu diperhatikan yaitu dengan melakukan pengecekan kembali kebenaran dari suatu berita yang di tulis, berita yang ditulis tidak menyerang kepentingan individu atau kelompok tertentu atau bersifat netral.

Menangani pendapat umum atau opini publik terhadap organisasi atau perusahaannya merupakan salah satu pekerjaan utama seorang praktisi *public relations* sebagai upaya untuk menjalin hubungan baik antara organisasi dan publiknya. Hal ini tidak dilakukan pula oleh PT Angkasa Pura II yang dapat melakukan penilaian terhadap isi pemberitaan tentang Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta periode Juli- Agustus 2016.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui kecenderungan isi pemberitaan mengenai Terminal 3 Bandara Soekarno-Hatta periode Juli-Agustus 2016. PT Angkasa Pura II melalui penelitian ini berusaha untuk mengetahui kecenderungan isi pemberitaan apakah positif, netral ataupun negatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan metode analisis isi. Data diperoleh melalui mengumpulkan seluruh berita mengenai Terminal 3 di *Kompas.com* selama periode Juli-Agustus 2016.

Hasil dari penelitian dan pembahasan yaitu membahas mengenai isi pemberitaan Terminal 3 PT Angkasa Pura II di *Kompas.com* selama periode Juli-Agustus 2016, yaitu dengan membuat kategorisasi dan menilai berita berdasarkan kategorisasi tersebut. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai isi pemberitaan apa yang mendominasi pemberitaan mengenai Terminal 3 di *Kompas.com*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa isi pemberitaan yang dominan dalam pemberitaan Terminal 3 di *Kompas.com* adalah isi pemberitaan negatif, dimana pemberitaan menggambarkan PT Angkasa Pura II yang masih kurang maksimal dalam menjalankan peran serta fungsi public relations. Sehingga hal ini bisa menjadi evaluasi bagi PT Angkasa Pura II terutama untuk meningkatkan perannya dalam melakukan hubungan dengan media massa.