



**ISI BERITA KOMPAS.COM TENTANG TERMINAL 3 BANDARA  
SOEKARNO HATTA PT ANGKASA PURA II  
( Periode Juli-Agustus 2016)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Di Susun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**  
**Hana Maulidina**  
**44213010077**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul** : ISI BERITA KOMPAS.COM TENTANG TERMINAL 3  
BANDARA SOEKARNO-HATTA PT ANGKASA PURA II  
(Periode Juli-Agustus 2016)

**Nama** : Hana Maulidina

**NIM** : 44213010077

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

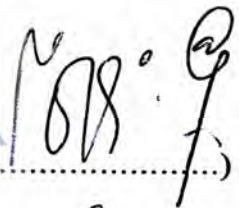
Judul : **ISI BERITA KOMPAS.COM TENTANG TERMINAL 3  
BANDARA SOEKARNO HATTA PT ANGKASA PURA II**

**(Periode Juli-Agustus 2016)**

Nama : Hana Maulidina  
NIM : 44213010077  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Juli 2017

**Ketua Sidang,**  
Novi Erlita, S.Sos, M.A

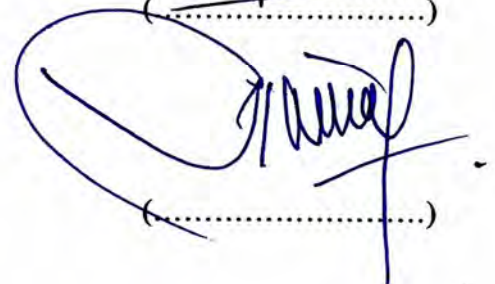


(.....)

**Penguji Ahli,**  
Riswandi, M.Si

dan  
  
(.....)

**Pembimbing I**  
Juwono Tri Atmodjo, M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ISI BERITA KOMPAS.COM TENTANG TERMINAL 3  
BANDARA SOEKARNO HATTA PT ANGKASA PURA II**

**(Periode Juli-Agustus 2016)**

Nama : Hana Maulidina

NIM : 44213010077

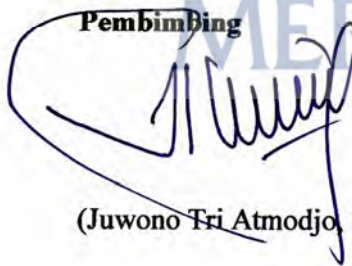
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Juli 2017

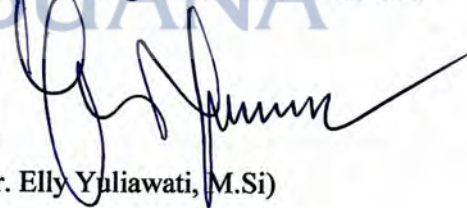
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Hana Maulidina

NIM : 44213010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Isi Berita Kompas.com Tentang Terminal 3 Bandara Soekarno  
Hatta PT Angkasa Pura II Periode Juli-Agustus 2016

Dengan ini saya menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juli 2017

Penulis,



(Hana Maulidina)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi sederhana ini dengan judul **“ISI BERITA KOMPAS.COM TENTANG TERMINAL 3 BANDARA SOEKARNO HATTA PT ANGKASA PURA II”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komunikasi jurusan Public Relations pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa sabar dan teliti dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
  2. Ibu Anindita, S.Pd, M.Si dan Ibu Yuni Tresnawati, M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu dan supportnya untuk menjadi *coder* pada penelitian ini.
- Terimakasih yang sedalam-dalamnya

3. Ibu Irmulan Sati SH, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang membimbing penulis kuliah.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya *public relations*.
5. Kepada orang tua tercinta, Dr. Ahmad Mulyana. M.Si, Ibu Margirini , dan Ibu Riaty Hadayani M.M yang selalu memberikan dukungan tiada henti baik moril ataupun materil. Dan selalu mendoakan agar penelitian ini selesai dengan hasil yang maksimal.
6. Kepada teman seperjuangan Akbar, Lydya, Omar, Natasha, Maulina, Anna dan teman-teman Public Relations 2013 lainnya.
7. Kepada seluruh staff Kollaspac yang memberikan saya ijin bekerja untuk melakukan bimbingan maupun keperluan terkait penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan proposal ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungannya.

Peneliti juga menyadari bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan peneliti demi sempurnanya laporan ini. Terimakasih

Jakarta, Juni 2017

Peneliti

Hana Maulidina

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	13
2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	14
2.1.3 Proses Komunikasi.....	16
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	17
2.2 Public Relations .....	20
2.2.1 Definisi Public Relations .....	20
2.2.2 Fungsi Public Relations.....	22
2.2.3 Tugas dan Peran Public Relations.....	25



2.3	New Media .....	27
2.3.1	Jenis – jenis New Media.....	28
2.3.2	Karakteristik New Media .....	30
2.4	Berita .....	34
2.4.1	Unsur Berita.....	34
2.4.2	Jenis - jenis Berita.....	35
2.5	<i>Uses and Gratification</i> Teori .....	37
2.6	Media Relations .....	41
2.6.1	Media Monitoring .....	43
2.6.2	Media Monitoring Online .....	45

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Unit Analisis.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1	Populasi .....	52
3.3.2	Sampel.....	52
3.5	Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.6	Pengertian Kategorisasi .....	53
3.6.1	Kategorisasi .....	53
3.7	Reliabilitas Koding.....	58
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6.1	Data Primer .....	62
3.6.2	Data Sekunder.....	62
3.9	Teknik Analisis Data .....	63

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	65
4.1.1	Profil Kompas.com .....	65

4.1.2 Logo & Tagline Kompas.com .....	69
4.1.3 Visi dan Misi Kompas.com .....	70
4.1.4 Struktur Perusahaan Kompas.com .....	70
4.1.5 Alamat Kompas.com .....	72
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.3 Pembahasan .....	79

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel Kategorisasi .....	56
Tabel 4.2.1 Kecenderungan Berita .....	73
Tabel 4.2.2 Unsur Berita (Apa) .....	74
Tabel 4.2.3 Unsur Berita (Siapa) .....	75
Tabel 4.2.4 Unsur Berita (Kapan).....	76
Tabel 4.2.5 Unsur Berita (Dimana) .....	77
Tabel 4.2.6 Unsur Berita (Mengapa Dan Bagaimana).....	78
Tabel 4.2.7 Cara Penyajian Berita .....	78



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA