



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

Nama : Muhaiminu
Judul : Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online darahkubiru.com
Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Indonesia Denim
Group
Bibliografi : 119 Halaman + 5 Bab + 23 Lampiran + 29 buku

ABSTRAK

Penggunaan suatu media akan mempengaruhi dan memberi dampak yang besar bagi para penggunanya. Forum online adalah sebutan lain dari forum berbasis internet. Salah satu forum diskusi online di Indonesia yaitu Darahkubiru.com. Media forum diskusi online Darahkubiru.com ini digunakan sebagai salah satu sarana pemenuhan kebutuhan informasi bagi komunitas *Indonesia Denim Group*. Maka permasalahan disini yaitu “ Bagaimana kebutuhan penggunaan forum diskusi online darahkubiru.com sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi *Indonesia Denim Group*”.

Dalam peneitian ini teori yang digunakan sekaligus dimensi dan indicator adalah teori *uses and gratification* Menurut *Katz, Gurevitch, dan Haas* seperti dikutip Onong Uchjana Effendy dalam bukunya yang berjudul Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan penyebaran kuesioner. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah voluntary sampling dengan mengambil sampel 100 anggota komunitas dari 25.050 populasi pada forum Darahkubiru.com. Sampel menggunakan rumus yamane teknik analisis data menggunakan skala likert dengan gradasi sangat setuju sampai sangat tidak setuju.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa kebutuhan penggunaan forum darahkubiru sebagai pemenuhan kebutuhan informasi INDIGO dikatakan tinggi, dilihat dari skor yaitu 14514. Penelitian ini meyimpulkan bahwa forum diskusi yang dikelola darahkubiru sudah optimal karena forum menyajikan kebutuhan kognitif, afektif, integratif personal, integratif sosial, dan pelepasan ketegangan sehingga forum dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh anggota komunitas Indonesia Denim Group.