



KEBUTUHAN PENGGUNAAN FORUM DISKUSI ONLINE  
darahkubiru.com SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI INDONESIA DENIM GROUP

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

MUHAIMINU

44213010133

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : "Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online darahkubiru.com  
Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Indonesia Denim  
Group"

Nama : Muhaiminu

NIM : 44213010133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Juni 2017

UNIVERSITAS

Mengetahui

MERCU BUANA

Pembimbing

( Juwono Tri Atmodjo.,S.So.,M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : "Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online darahkubiru.com  
Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Indonesia Denim  
Group"

Nama : Muhaiminu

NIM : 44213010133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Juni 2017

**Ketua Sidang,**  
A. Rahman.,M.Si

(.....)

**MERCU BUANA**

**Penguji Ahli,**  
Suryaning Hayati.,SE.,MM

(.....)

**Pembimbing,**  
Juwono Tri Atmodjo.,S.Sos.,M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : "Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online darahkubiru.com  
Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Indonesia Denim  
Group"

Nama : Muhaiminu

NIM : 44213010133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

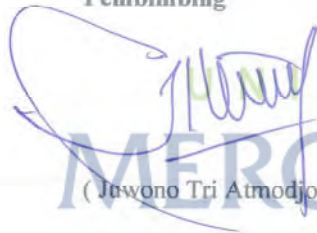
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Juli 2017

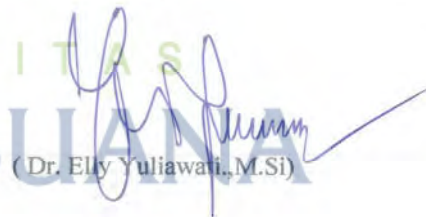
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



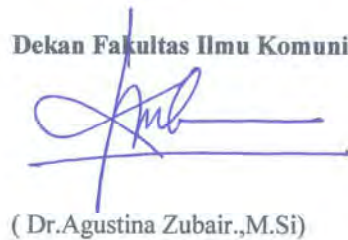
( Juwono Tri Atmodjo.,S.Sos.,M.Si )



( Dr. Ely Yuliawati.,M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



( Dr. Agustina Zubair.,M.Si )



( Ponco Budi Sulistyono.,M.Comn.,Ph.D )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan khadirat Allah S.W.T karena atas rahmat dan karunia – Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online darahkubiru.com Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Indonesia Denim Group*. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S1) fakultasi Ilmu komunikasi jurusan *Public Relations* pada Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan penelitian ini tentunya tidak lepas dari bantuan, pengarahan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada ;

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos.M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations. Ibu Novi Erlita, S.Sos, M.A dan Bapak Enjang Pera Irawan, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Public Relations.
5. Bapak / Ibu dosen beserta staff Bidang Public Relations Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terim kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Untuk kedua orang tua, Alm. H. Karsan dan Ibu Hj. Ulia yang tiada henti mendoakan, memberi semangat dan perhatiannya.
7. Serta kakak Edy janwar, Azwar dan Erni, keponakan (sarah), om dan tante saya yang selalu member motivasi dan memberi dukungan kepada peneliti.

8. Mas Jean Tora, penanggung jawab darahkubiru dan Indonesia denim group. Terima kasih sudah menjadi key informan dalam penelitian ini.
9. Untuk sahabat saya Lisa, Nina, Kiko, Dena, Rani, terima kasih atas doa dan dukungan kalian.
10. Juga teman – teman yang paling gokil Nila, Ulfa, Mita, Ica, Friska, Vivi, Salsabila alkatiri, Mutia, Fitri. Terima kasih untuk canda tawa,dan support untuk saya.
11. Team peliputan dan dokumentasi Sekretariat Negara Mba Ajeng, Feli, Fajar terima kasih yg selalu memberi semangat kepada saya.
12. Anak – anak the goods dept Devano, Piti, Clara, Jamil, Ode, Upi, Luvi, Dewa, Arif, Malvin, Adi, Andhi, Ardy, Dhika, Zaky, Dhede, Agung, kak eky, kak amy, kak priscil, bang danny, kak mario terima kasih selalu mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini peneliti masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna baik dari segi teknis maupun penguraiannya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan proposal skripsi ini. -Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan berguna bagi pembaca di masa yang akan datang.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Juni 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	9
2.1.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Komunikasi Kelompok .....	12
2.2 Teori Usen and Gratification .....	15
2.3 Media Online .....	17
2.4 Forum Diskusi Online .....	19
2.5 Cyber Public Relations .....	20
2.6 Komunitas .....	22
2.6.1 Indonesia Denim Group (INDIGO) .....	23
2.7 Kebutuhan Informasi .....	26

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	32
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	32
3.4.1 Definisi Konsep .....	32
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Data Primer .....	35
3.5.2 Data Sekunder .....	36
3.6 Validitas dan Reabilitas .....	37
3.6.1 Validitas .....	37
3.6.2 Reabilitas .....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Quartil dalam Likert Summating Rating (LSR) .....	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	43
4.1.1 Struktur Organisasi .....	44
4.1.1.1 Struktur Organisasi Darahkubiru .....	45
4.1.1.2 Struktur Organisasi INDIGO .....	45
4.1.2 Visi dan Misi .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Karakteristik Responden .....	47
4.2.2 Data Kuesioner .....	52
4.2.2.2 Variabel X Penggunaan Media Online (Forum Diskusi) .....	52
4.2.3 Analisis Data Kebutuhan Penggunaan Forum Diskusi Online .....	87



4.3 Pembahasan .....	100
4.3.1 Dimensi Kognitif (Pengetahuan) .....	100
4.3.2 Dimensi Kebutuhan Afektif .....	101
4.3.3 Dimensi Kebutuhan Integratif Personal .....	102
4.3.4 Dimensi Kebutuhan Integratif Sosial .....	104
4.3.5 Dimensi Pelepasan Ketegangan .....	103
4.3.6 Skor Teritinggi dan Terendah dari Variabel X .....	103

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106
5.2.1 Saran Akademis .....	106
5.2.2 Saran Praktis .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **CV**



## DAFTAR TABEL

3.1 Operasionalisasa Konsep .....	34
3.2 Skor Pengukuran Kuesioner .....	36
3.3 Uji Validitas Variabel X .....	38
3.4 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	40
3.5 Statistik Reabilitas .....	40
4.1 Jenis Kelamin .....	47
4.2 Usia Responden .....	48
4.3 Pekerjaan Responden .....	49
4.4 Waktu Menggunakan Forum .....	50
4.5 Frekuensi Penggunaan Perminggu .....	51
4.6 Dimensi Kognitif 1 .....	53
4.7 Dimensi Kognitif 2 .....	54
4.8 Dimensi Kognitif 3 .....	55
4.9 Dimensi Kognitif 4 .....	56
4.10 Dimensi Kognitif 5 .....	57
4.11 Dimensi Kognitif 6 .....	58
4.12 Dimensi Kognitif 7 .....	59
4.13 Dimensi Kognitif 8 .....	60
4.14 Dimensi Kognitif 9 .....	61
4.15 Dimensi Kognitif 10 .....	62
4.16 Dimensi Afektif 1 .....	63
4.17 Dimensi Afektif 2 .....	64
4.18 Dimensi Afektif 3 .....	65
4.19 Dimensi Afektif 4 .....	66
4.20 Dimensi Integratif Personal 1 .....	67
4.21 Dimensi Integratif Personal 2 .....	68
4.22 Dimensi Integratif Personal 3 .....	69
4.23 Dimensi Integratif Personal 4 .....	70
4.24 Dimensi Integratif Personal 5 .....	71

4.25 Dimensi Integratif Personal 6 .....	72
4.26 Dimensi Integratif Personal 7 .....	73
4.27 Dimensi Integratif Personal 8 .....	74
4.28 Dimensi Integratif Personal 9 .....	75
4.29 Dimensi Integratif Personal 10 .....	76
4.30 Dimensi Integratif Personal 11 .....	77
4.31 Dimensi Integratif Sosial 1 .....	78
4.32 Dimensi Integratif Sosial 2 .....	79
4.33 Dimensi Integratif Sosial 3 .....	80
4.34 Dimensi Integratif Sosial 4 .....	81
4.35 Dimensi Integratif Sosial 5 .....	82
4.36 Dimensi Pelepasan Ketegangan 1 .....	83
4.37 Dimensi Pelepasan Ketegangan 2 .....	84
4.38 Dimensi Pelepasan Ketegangan 3 .....	85
4.39 Dimensi Pelepasan Ketegangan 4 .....	86



## DAFTAR GAMBAR

4.1.1.1 Struktur Organisasi Darahkubiru .....	45
4.1.1.2 Struktur Organisasi Indonesia Denim Group .....	45

